

长春市民买房11年仅交2年物业费被物业公司起诉 法院判决部分物业服务费 因已超诉讼时效不予保护

长春市民吴某在2010年出资购买了某小区的一间楼房,一直未装修居住,但在2016年交过一次物业费,时限是自2015年1月1日起至2016年12月31日止。此后至今,吴某一直未再交纳物业服务费。

2021年4月某物业公司向法院提出诉讼,请求法院判令吴某支付拖欠的物业费21928.2元(自2013年7月1日至2021年3月31日)。

吴某辩称,物业公司要求交付拖欠的物业服务费,但是按照法律规定超过三年以上部分已经超过诉讼时效,法院不应保护。而且房屋存在棚顶漏水 and 下水堵塞的情况,和物业公司沟通后对方一直不作为,导致不能

装修房屋,故不同意交付物业费。

那么,原告的诉讼请求能否被支持?被告提出的诉讼时效的抗辩是否成立呢?

物业服务费是物业公司提供物业服务后应当取得的报酬,业主没有充分证据证明物业公司存在违反合同约定的情况下,应当按照约定的收费标准支付相关费用。本案中,吴某购买某小区房屋至今已经超过10年,并且曾经于2016年向物业公司交纳2015年度和2016年度两年的物业费,说明吴某清楚物业公司为该小区提供服务的情况,吴某与物业公司已经形成事实物业服务合同。审理过程中,通过物业公司提交的证据,能够证明物业公司已经为小

区提供了物业服务。因此,吴某应当按照约定交纳物业服务费。

关于吴某主张的部分物业费已经超过诉讼时效的问题,根据法律规定,向人民法院请求保护民事权利的诉讼时效期间为三年。诉讼时效期间自权利人知道或者应当知道权利受到损害以及义务人之日起计算。物业公司于2021年4月16日向法院起诉,审理过程中,物业公司不能提供充分证据证明在2017年1月1日至2018年4月16日期间曾经要求吴某交纳物业费。因此,物业公司要求吴某支付2018年4月16日前的物业费,已经超过诉讼时效,不予保护。

/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第21226期开奖公告

本期开奖号码:509

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	8412注	1040元	8748480元
组选3	0注	346元	0元
组选6	22550注	173元	3901150元

本期全国销售金额:32944264元。

中国体育彩票排列5第21226期开奖公告

本期开奖号码:50943

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	36注	100000元	3600000元

本期全国销售金额:14186976元。

中国体育彩票7星彩第21098期开奖公告

本期开奖号码:107796+5

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	5000000元	5000000元
二等奖	6注	57017元	342102元
三等奖	30注	3000元	90000元
四等奖	1164注	500元	582000元
五等奖	20797注	30元	623910元
六等奖	824034注	5元	4120170元
合计	846032注	---	10758182元

本期一等奖出自:四川(1注)。

229066232.74元奖金滚入下期奖池。一等奖派奖奖金余额15000000元。二等奖派奖奖金余额5000000元。固定奖派奖奖金余额30000000元。

今日起长春市连续3天有雨

受低涡影响,最近几天我省降雨频繁,不仅雨下得急且非常容易产生雷暴、大风,甚至冰雹等强对流天气。

省气象台昨日18时17分发布暴雨黄色预警信号:预计未来12小时,白城中西部、松原南部、长春西部、四平中西部将有大到暴雨,部分地区小时雨强可达30-50毫米,省应急管理厅、省气象局联合提醒注意做好预防工作。

25日白天,全省多云有时阴,白

城、松原、四平有中到大雨,部分地方有暴雨,长春、辽源、吉林西部、通化、白山西部有中雨,部分地方有大雨,上述地区部分地方伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气,其他地区有阵雨或雷阵雨。

25日夜间到26日白天全省多云,白城、松原、长春、四平有小到中雨,部分地方有大雨,辽源、吉林、通化有阵雨或雷阵雨。26日夜间到27日白天全

省多云,白城、松原、长春、吉林、延边西部有阵雨或雷阵雨。

频繁的降雨和冷空气的影响下,我省的气温也将会逐渐下滑,25日白天全省大部分地区最高气温为23~27℃,昼夜温差也会开始逐渐拉大,早晚凉意更加明显,暑意渐消,秋意更浓,提醒朋友们早晚要适当增加衣服,避免着凉。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
体彩超级大乐透今日开奖
截至第21097期
奖池余额为
975519759.75元

一条条崭新耀眼的健身跑道、一个个宽敞明亮的体育场馆、一场场精彩纷呈的比赛活动……近年来,全国各地的健身路径、运动场馆随处可见,群众喜闻乐见的比赛活动纷至沓来,一位位运动达人不断踊跃而出。全民健身作为体育事业的重要组成部分,早已融入老百姓的日常生活。

作为国家公益彩票,支持全民健身,是中国体育彩票与生俱来的责任与使命。据统计,2011年至2020年,国家体育总局本级彩票公益金中,共有超184亿元用于支持群众体育工作。从修建运动场地到举办“体彩杯”赛事,从青少年到老年人,从城市到乡村,随处可见体彩公益金支持全民健身的身影。

健身场地随处可见

长期以来,“去哪儿健身”一直是社会各界关注的焦点。近年来,



在体彩公益金的大力支持下,全国各地在全民健身场地设施方面进行了积极探索,取得不少成绩。

从北国的哈尔滨、南方的柳州、中原的洛阳到东部的青岛、西部的西宁、西南的昆明,随处可见的城市空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶的全民健身设施等。因地制宜、因时制宜的全民健身场地设施已让梦想照进现实。

在广东省,目前全省已建成各类体育场地超过29万个,社区体育公园2318个,人均公共体育场地设施面积2.39平方米。公共体育场馆全面向社会开放,15分钟健身圈基本形成,切实方便了群众

参与体育健身运动。

在湖北省,持续增加体育场地设施,充分发挥新全民健身示范工程引领作用,大力建设体育公园、足球公园,2020年投入1.42亿元、建设新工程289个,进一步缓解了人民群众“健身去哪儿”问题。

群众赛事遍地开花

形式多样的体育比赛活动,是开展全民健身活动的重要形式,也是健身群众的所想、所盼。近年来,在体彩公益金的大力支持下,各类“体彩杯”赛事通过“线上+线下”的形式火热开展,不断为群众送去快乐和健康。

在线下,体彩公益金在全国各

地支持开展各类体育赛事,支持地方建设社区健身中心、体育公园、健身路径,大力支持青少年体育健身教育。在线上,中国体育彩票与新媒体开展深度合作,通过线上互动、运动教学直播等新形式,初步建立起遍布全国的全民健身“云社交圈”。

“今年你走6000步了吗?”“中国体育彩票·云南乐走”线上线下大型徒步走活动,自2019年开展以来,为众多运动爱好者提供一个尽情享受运动乐趣的平台。同时,“七彩云南全民健身运动会”“青少年阳光体育大会”“民族体育运动会”“云南省全民健身社区运动会”暨“竞彩梦想杯”五人制足球赛等多形式、多层次的全民健身活动,实现云南全省群众“月月有活动、人人能参与”。

疫情期间,湖北省大力推进居家健身,与湖北电视台合作推出居家健身视频105期,受到了人民群众欢迎。线上线下赛事活动蓬勃开展,举办省级赛事活动54场,带动市县举办赛事活动1800多场,

推动构建“百千万”赛事活动新格局,进一步唱响了“崇尚人人体育、共创美好生活”新主题。

2020年,广西创新做好常态化疫情防控下的全民健身工作。全区举办广西体育节、“奔跑吧·广西”生态马拉松线上赛、“抗疫健身操 春回三月三”等重要赛事活动3124项,约404.42万人参与。同时,在全国首创举办“壮族三月三·民族体育炫”线上运动会系列活动,创新线上体育综合运动会、线上民族体育展览馆、线上民族体育健身教学课等新形式,邀请冠军运动员、援湖北抗“疫”11家医院专家等进行教学培训,引导群众强身健体以积极应对疫情。

作为全民健身事业的推动者、健康中国和体育强国的支持者,中国体育彩票希望把全民健身真正落实到每一个人,让健康中国梦成为现实。未来,中国体育彩票将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,继续为全民健身事业贡献重要力量,为健康中国战略与体育强国建设添砖加瓦。

吉林省体彩中心开展2021年度体彩品牌宣贯培训

8月18日,吉林省体育彩票管理中心利用视频直播的方式开展线上“体彩品牌管理制度总则”的宣贯培训。宣贯培训加深了省内体彩人对于体彩品牌的认识,规范体彩品牌宣传。同时,省体彩中心宣传部还特别准备了体彩宣传工作的技巧与机构人员、代售者进行分享。

培训主要围绕“体彩品牌管理制度总则介绍”、“体彩品牌管理制度具体内容宣贯”,以及“如何做好自媒体宣传”三个部分来举行。体彩是以建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标;以“公益体彩 乐善人生——让快乐与美好发生”品牌核心理念为统领;大力弘扬“责任、诚信、团

结、创新”的体彩精神是第一部分培训的重点。第二部分重点强调的是《品牌视觉识别管理手册》中相关的规定,尤其是“四个必须”和“三个不准”,这是体彩宣传中必须要注意的。例如,明确体彩主标志独立使用场景,仅在票面水印、App图标、新媒体头像等场景下单独使用;其他场景下使用均经国

家体育总局体彩中心审批。同时,还再次重申“责任彩票”内容,要求在开展品牌活动、营销活动时,均须展示体彩责任彩票建设情况,将合规、责任理念传播嵌入到营销活动中。制作各类宣传物料时,均须带有体彩责任彩票相关元素。

省体彩中心宣传部还特别针对体彩机构各级宣传部工作及代

销者层面朋友圈营销进行了培训。分别在“写文章”“做海报”“拍视频”和“拍照片”总结出小技巧,让大家速成。

同时本次培训视频还在“吉林省体彩”公众号上悬挂,没有第一时间观看直播也可以选择回放。

/陈涛