

中国民生银行长春分行 大力推进合规文化建设

2021年是中国民生银行全面深化改革、推动稳健发展的攻坚之年。在此背景下,中国民生银行长春分行深入践行总行“合规经营就是核心竞争力”理念,不断拓展工作视野、丰富管理思路,从合规要点传导、文化活动推动、合规系统建设、合规理念宣传等不同角度入手,下大力气切实营造合规文化氛围,筑牢面向未来的可持续发展根基。

以合规要点传导为首要 筑牢全员合规意识

为了更好地贯彻落实监管单位要求及总行会议精神,加强依法合规工作传导,中国民生银行长春分行始终积极利用各类会务、活动,强化合规思想和合规理念的普及,将合规工作融入经常,纳入日常。与此同时,该行特别注重对于全体员工合规理念的再教育与再普及,不断通过案例警示、风险提示、合规文化讲堂等增进共识、加大引导,使合规理念成为广大员工的普遍认同和基本遵循。

以文化活动推动为主体 推进合规举措落地

2021年,为准确落实总、分行内

控合规管理要求,强化合规经营理念,增强全员依法合规的主动性、自觉性,培育和厚植良好的合规文化,中国民生银行长春分行全面启动内控合规文化建设系列活动。活动以每季一主题的形式和节奏,推进合规文化建设。活动包含《合规承诺书》签署与合规宣誓、内控合规专题考试、“一把手讲法律合规”、合规演讲大赛四项工作。目前,四项活动按节奏有序推进,在唤起员工使命担当的过程中,使广大员工自觉成为合规经营的执行者和推动者。

以合规系统建设为保障 深化稳健经营内涵

2021年,中国民生银行长春分行高度重视员工合规能力的培养与再造,通过对各业务条线常态化、立体化的培育,使合规管理与行业特点紧密融合。在此基础上,按照监管单位、总行关于“内控合规管理建设年”的总体要求,年内,该行出台精准细致的实施方案,由该行一把手挂帅督导,有序推进“合规经营就是核心竞争力”理念培育,开展员工不当行为专项整治

活动,进一步完善从业人员行为治理体系,构建立体式案防体系,强化内控检查、整改质量和效果,加大问责精细化管理,提升制度体系有效性,为形成合规发展、稳健发展的良好态势奠定基础。

以合规理念宣传为补充 拓展合规管理外延

2021年以来,中国民生银行长春分行引导员工认真学习、加大普及总行会议、培训以及工作要点中提及的“合规经营就是核心竞争力”等核心理念和内涵。下一步,该行将把相关内容制作成文化展板,从而全面提升员工的主动合规意识。与此同时,该行积极引导各部门、各机构不断打造内控合规宣传阵地,进一步促进合规文化深入人心。

面向未来,中国民生银行长春分行将进一步提升合规管理的精细化水平,通过对不同条线、不同岗位、不同人员的长期化、立体化培育,进一步增强合规文化管理质效,为业务发展提供更加到位的坚强保障。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

阳光人寿开展打击治理 电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动

日前,由中国人民银行、中国银保监会、公安部联合开展的打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动正式拉开帷幕。阳光人寿通过总分公司联动、线上线下相结合等方式,开展了丰富多彩的宣传教育活动,收获了良好的成效,切实增强了人民群众反诈拒赌意识和能力,发挥保险企业的力量与担当。

一是高度重视,全面组织开展宣传活动。阳光人寿第一时间成立以公司主要负责人为组长的活动领导小组,全面安排部署宣传活动的开展工作。要求全系统各级机构认真学习文件精神,在符合当

地疫情防控要求的前提下,因地制宜地组织开展各项活动,多途径宣传普及反诈拒赌相关知识,切实提升公众的反诈拒赌意识和能力。

二是发挥机构网点的宣传阵地作用。阳光人寿通过全国33家二级机构、近1000家三四级分支机构,形成覆盖全国的宣传网络。一方面,通过在网点柜面悬挂宣传横幅、电子屏幕循环播放“反诈拒赌,安全支付”“打击治理电信网络诈骗、跨境赌博,我们在行动”的宣传标语,并在客户临柜办理保险业务时向客户发放由国家反诈中心编制的《防范电信网络诈骗宣传手册》,对客户进行风险提示,营造浓

厚的宣传氛围;另一方面,各地机构纷纷“走出去”,通过摆展台、发放宣传手册等形式,走进社区、校园、养老院,与各地群众进行面对面的交流,讲解反诈拒赌相关知识,提升公众对反诈反赌知识的理解与认识。

三是通过线上扩大宣传覆盖人群,提升活动影响力。阳光人寿鼓励各级机构灵活运用微信、微博、抖音等平台,通过制作短视频、直播、线上问答等方式开展内容丰富、形式多样的反诈拒赌宣传教育活动,扩大宣传范围、增强活动趣味性。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行个人外汇服务全新升级

近日,记者从兴业银行获悉,兴业银行已于近日全面完成个人经常项目外汇服务便利化改造。

据了解,升级后的个人外汇服务不仅更加智能,还更加贴心,兴业银行针对不同的客群的需求作出了外汇便利化服务设计与安排。如针对在华工作的境外人员,可以采用“薪酬购汇”服务,

首次办理需上传的证明材料影像通过验证后,即可多次使用进行薪酬购汇;针对海外留学生缴纳学费、生活费的汇款需求,则可选择“学费续缴”和“寰宇购付汇”服务,购汇不占个人年度购汇额度,对于过往已成功办理留学缴费的交易记录,可多次办理等。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿绿色建筑 助力实现“双碳目标”

“碳达峰”“碳中和”目标是我国生态文明建设和高质量发展可持续发展的重要战略安排,将推动全社会加速向绿色低碳转型。作为金融央企,中国人寿充分发挥保险、投资、银行三大业务板块协同联动优势,努力把绿色金融作为服务实体经济增长、稳定社会发展的重要力量,围绕“碳达峰”“碳中和”目标开展ESG管理体系建设,为绿水青山保驾护航,为节能增效添砖加瓦。

中国人寿旗下写字楼项目CLFC(国寿金融中心),布局北京、上海、大连、深圳、苏州等全国各大城市,多地项目陆续获得LEED金级、铂金,以及WELL-CS认证,备受全球企业租户认可。

据悉,国寿金融中心致力于新技术开发应用,持续在绿色低碳、节能减排的道

路上开拓创新,通过“绿色建筑认证”推动建筑可持续发展,减少建造与营运时的碳足迹,不断满足人们对美好生活的向往。

为进一步落实节能降耗,国寿金融中心推出多项措施,例如采用内呼吸式双层幕墙、VAV低温送风、真空垃圾收集等配置,并选用LED节能灯具改造照明系统。此外,国寿金融中心日常360度定时定点深度消杀与清洁、大堂入户防控升级、24小时安全巡视等服务,为租户构建绿色生态楼宇,实现绿色健康生活。

未来,中国人寿将持续大力发展绿色金融推动绿色发展,在以“碳达峰”“碳中和”为目标,推进经济绿色转型的过程中展现更大作为。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业普惠云平台上线

日前,兴业银行为广大中小微企业量身打造的开放式普惠金融线上服务平台——“兴业普惠金融云平台”(简称“兴业普惠云”)1.0版正式上线。

该平台以线上融资服务为核心,打造云融资、云注册、云开户、云代账、云支付、云财富等“六朵云”服务体系,为中小微企业提供多元化“金融+非金融”线上智能

综合服务。

“下一步,兴业银行将加快完善兴业普惠云‘六朵云’服务体系,连接更加丰富的多元生态场景,融合惠企政策创设更多普惠金融产品,让数字普惠随处可得,实现金融活水精准、快速滴灌,助力普惠金融发展。”兴业银行中小企业部负责人表示。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行构建 数字化产业链金融服务体系

产业链供应链安全稳定是金融机构在产业链协同发展方面的发力点和职责所在。广发银行积极践行金融央企成员单位担当,构建起数字化产业链金融服务体系,为产业链供应链发展保驾护航。

据悉,广发银行在前期参与核心企业产业链金融平台建设的基础上,紧跟业内供应链金融发展动向以及票据化趋势,一方面聚焦产业链特征明显且信贷支持需求大的重点行业,推出相对标准化的行业创新方案,满足相关行业产业链上下游企业的融资需求;另一方面积极对接人行中征应收账款融资服务平台和票交所供应链票据系统,实现广东省内各市、县区政采服务的全覆盖,在业内率先实现供应链票据秒贴服务。

2020年,广发银行围绕产业链服务客户1.14万户,累计业务量超1万亿元;2021年截至目前,服务客户数和累计业务量仍在稳步提升。

此外,广发银行自整合公司票据和供应链融资业务,推出“e秒供应链”系列产品以来,不断汲取实际运行经验,提升客户体验。全新升级后的“e秒供应链”平台,实现对产品及流程的智能化“组装”,满足产业客户在不同业务场景下的个性化需求。以旗下产品“e秒票据”为例,其在同业率先实现“秒贷”功能,从根本上化解票据融资“出款慢”的痛点。自上线以来,“e秒票据”交易量超万亿,高效解决企业融资难题。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国首批绿色金融标准正式发布

兴业银行参与编制

近日,人民银行发布中国首批绿色金融标准,首批绿色金融标准包括《金融机构环境信息披露指南》(JR/T 0227—2021)及《环境权益融资工具》(JR/T 0228—2021)两项行业标准。兴业银行作为起草单位,参与了上述两项标准的编制工

作。

据悉,《金融机构环境信息披露指南》和《环境权益融资工具》两项标准由全国金融标准化技术委员会归口管理,填补了相关领域绿色金融行业标准的空白,为引导和规范金融机构环境披露工作、创设和推

广环境权益融资产品,提供了强有力的标准支撑。

作为参与起草单位之一,兴业银行全程参与了标准的起草、讨论修改和审查报批,从行业实操角度积极献言献策。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

建行吉林省分行纪委多措并举深化警示教育

为进一步深化警示教育,一体推进“三不”机制建设,建设银行吉林省分行纪委注重以案为鉴,坚持“看讲写查”多措并举,着力提升警示教育活动渗透力、辐射力、感染力,持续强化干部员工知敬畏、存戒惧、守底线意识。

一是分层分批“看”,以“看”促行。该行各级纪检机构在遵守防疫要求的前提下,有序组织全体员工观看警示教育片,并以专题组织观看、入职培训时观看、召开重要工作会议时观看等方式保证观看活动效果。在观看活动结束后组织座谈讨论,进一步深化思想认识,确保观有

所获、思有所得,在全行掀起议廉尚廉的热潮和浓郁氛围。

二是人情入理“讲”,以“讲”示警。该行各级纪检机构选取吉林省分行纪委编印的《从严治党教育手册》中违规违纪典型案例,开展上讲堂活动。同时督促各级党组织采取党组织书记讲党课的方式,提升警示教育的针对性和实效性,积极引导党员干部领导干部有意识地养成“心中有廉”、“工作倡廉”的良好习惯,不断增强全面从严治党的主动性和自觉性。

三是立言立行“写”,以“写”明纪。吉林省分行纪委聚焦金融领域违纪违法典型案例举办了“读金融

案鉴 明纪律规矩”有奖征文比赛,督促全行党员通过对金融案鉴的“学思践悟”,不断增强法律意识、纪律意识、廉洁意识,实现以案为鉴、以案为戒的预防作用。

四是深挖深究“查”,以“查”增效。吉林省分行纪委依据驻建行纪检监察组下发的案件相关剖析报告,组织开展了警示教育活动,督促相关条线管理部门对照利用案例,组织条线开展自查自纠,认真梳理管党治党、经营管理和业务发展中存在的风险点和薄弱环节,完善相关制度,构建长效机制。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道