

广发银行举行“两优一先”表彰大会

近日,广发银行党委书记讲授党史学习教育专题党课暨“两优一先”表彰大会在总行举行。会议传达了中国人寿集团党委书记、董事长王滨在中国人寿优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表彰大会上的讲话内容。广发银行党委书记、行长王凯就学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、深入推进党史学习教育,以“学史爱党、知史爱行 在新征程上推进广发银行高质量发展”为主题讲授专题党课。

王凯表示,要从百年党史中激发爱党爱国热情,深刻认识到新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,以史为鉴、以史明志,学史爱党、学史爱国,汲取奋勇前进的智慧和力量。广发银行自创立以来始终围绕着为经济社会服务、为金融改革探路的主题谋发展、促改革,一直与党同行奋进,与时代同频共振。全行员工要从广发银行不平凡的发展历程中进一步认识广发、认知广发、认同广发,深刻感悟广发银

行是一家有担当、有勇气、有韧劲、有温度的银行,坚定奋进前行的信心和决心。

会上,广发银行党委班子成员为受表彰的广发银行优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织代表颁奖。现场还举行了2021年新发党员入党宣誓及老党员重温入党誓词仪式,激励广大党员干部进一步坚定理想信念,牢记初心使命,勇担时代重任。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

国内金融机构首次披露自身投融资活动碳足迹信息

7月14日,兴业银行深圳分行在业内率先发布了《2020年环境信息披露报告》(以下简称《报告》),成为首个公开发布环境信息披露报告的全国性银行分支机构。该报告也是我国首个对外披露商业银行部分

投融资活动碳足迹测算方法及结果的环境信息披露报告。

《报告》以中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南(试行)》为依据,遵照《深圳经济特区绿色金融条例》规

定,定量分析与定性分析相结合,对该行绿色金融战略、环境和社会风险管理、投融资活动的环境影响、经营活动及贷款的碳足迹、绿色金融创新等方面内容进行了详细介绍。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

连续11年上榜《财富》世界500强 中国太保排名大幅跃升至158位

昨日,2021年《财富》世界500强排行榜正式揭晓。中国太保凭借2020年营业收入611.86亿美元的良好经营业绩,连续第11年上榜,位列第158位,排名较2020年大幅跃升35位。

2021年是中国太保成立30周年。成立30年来,中国太保在服务国计民生的进程中不断推进自身的高质量发展。2020年6月,中国太保在伦交所成功发行全球存托凭证,成为首家沪港三地上市的中国保险集团。

近年来,中国太保以服务国家

战略、实体经济和人民美好生活为本,已成为经济社会发展的“稳定器”和“助推器”。截至2020年末,中国太保总资产1.77万亿元,较2019年末增长15.9%;集团客户数1.47亿,较上年末增长891万;中国太保实现保险业务收入3620.64亿元,同比增长4.2%。

2017年,中国太保正式启动转型2.0战略以来,就确立了“客户体验最佳、业务质量最优、风控能力最强”以及成为“行业健康稳定发展的引领者”的目标愿景,始终将“客户体验”作为转型2.0战略执行

的一项重要标尺。2021年,中国太保建立了服务官制度,通过立体协同的工作机制,切实将“太保服务”切实落到实处。

面向未来,中国太保已经锚定“做深大健康”“做强大区域”“做实大数据”高质量发展突破关键,加速构建全方位、全场景、全覆盖的“健康态”保险服务生态圈,着力打造区域内高标准协同服务体验,为中国太保在迎接服务型社会转型过程中创造先机。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

先进典型引领 中国人寿全面推进综合化经营

2020年以来,中国人寿全系统深入贯彻“重振国寿”战略,积极践行综合化经营,围绕“建平台、拓生态、优机制”协同发展3.0工作要求,凝心聚力、奋力拓展,综合金融业务持续增长,战略客户合作不断深化,重点项目取得明显成效,条线力量逐步加强,基础管理不断夯实。

一是综合金融业务持续增长。2021年上半年,寿代产业务保费收入超百亿元,职业年金联合拓展圆满收官,广发银行带动保费12亿元,

基金代销业务收入169亿元;广发银行保银协同累计服务零售有效客户84万户;财险公司向寿险公司迁徙客户338万人。

二是战略客户合作不断深化。2021年上半年,中国人寿集团与吉林、安徽两省签约;与京东集团、国药集团、中国邮政等3家企业战略客户签约,积极服务实体经济,实现企业战略客户综合金融业务收入50亿元。

三是重点项目取得明显成效。综合金融销售平台建设、战略客户服

务工作机制、协同发展荣誉体系落地见效,协同发展利益分润机制试点在北京、江苏两地启动,高净值个人客户资源共享机制模式不断深化。

为树立典型、表彰先进,中国人寿集团组织开展了2020年度集团级协同发展荣誉评选表彰。同时为进一步发挥先进典型的带动作用,中国人寿集团对100家先进单位、150名先进个人、10个优秀项目进行表彰。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险捐赠1000万元驰援河南

7月30日,新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)宣布,将通过新华人寿保险公益基金会向河南省捐赠1000万元,用于支持河南抗洪救灾及灾后重建工作。

面对河南省近期严重灾情,新华保险迅速落实中投党委要求,第一时间成立以党委书记、首席执行官、总裁李全为组长的重大灾害应急领导小组与理赔专项处置工作组,全面部署防汛、防疫、慰问、公益等相关工作,启动重大理赔Ⅰ级应急响应,面向客户发布八项应急服务举措,畅通服务渠道,并组织一线党员干部和救援队伍投身抢险救灾、灾后重建和复工复产,为防汛救灾贡献新华力量。此外,新华保险河南分公司党委拟向

河南受灾地市捐赠价值30万元的物资,目前第一批10万余元物资已发放至郑州、新乡等5个受灾较严重的地区。河南分公司全省党员干部、全体员工及销售队伍捐款254703元,捐助物资14.33万元,以实际行动帮扶受灾群众。

截至7月30日,新华保险已完成5起理赔。公司将密切关注灾情动态,发挥保险保障功能,践行作为国有控股和央企直管的世界500强企业的使命担当。

新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家全国性专业化大型上市寿险企业。公司主要股东为中央汇金投资有限责任公

司、中国宝武钢铁集团有限公司。2011年,新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市。A股代码601336,H股代码01336。

新华保险始终致力于打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”,不断深化“以客户为中心”的经营理念。公司在合规经营、持续发展的同时,服务民生,积极承担社会责任。2020年,新华保险实现总保费收入1595.11亿元,营业收入2065.38亿元,总资产达10043.76亿元,已连续九年入选《财富》中国500强和世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的亚洲品牌500强。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行“芝麻开花·兴投资”平台 为高新企业融资搭台唱戏

7月28日,兴业银行联合深交所创新创业投融资服务平台“燧石星火V-Next”在温州共同举办“芝麻开花·兴投资”专场投融资路演活动。本次活动是“芝麻开花·兴投资”系列第七场路演,五家来自移动互联网、高端制造、精准医疗等领域的高新技术企业相继登台路演,路演情况同步通过“芝麻开花·

兴投资”平台在线向全国8000多家投资机构和22000多名投资人全程直播和精准推送,受到广泛关注。

在当天的路演中,浙江新瑞立汽配连锁、浙江世博新材料科技、浙江创冠医疗科技等企业也纷纷展示了各自领域的优秀成果,引起现场投资人的青睐与关注。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行荣获《亚洲银行家》三大奖项

近日,在国际权威财经杂志《亚洲银行家》(The Asian Banker)主办的2021年度中国奖项评选中,广发银行荣获“中国最佳养老金融服务奖”,“广发银行大数据智能风控平台项目”荣获“中国年度网络安全与IT风险管理技术实施奖”,“广发银行智能语音大数据项目”荣获“中国最佳会话式人工智能项目奖”。

早在2016年,广发银行就积极探索,围绕中老年客户金融与生活需求,特别是50岁以上中老年客群,推出专属借记卡“自在卡”,提供“省心、放心、舒心、贴心、开心”五心服务,2020年还面向中高端客户推出集一站式养老规划、专属养老金融产品、多项增值服务等于一体的养老金融产品“自在钻石卡”。

2021年初,广发银行再

次在业内率先将养老金融延展至客户的全生命周期,全面升级“自在人生”养老金融品牌,致力于成为“养老金融首选银行”。

此外,广发银行大力推进“数字广发”建设,广发银行大数据智能风控平台全面提高了交易决策的时效性,风险交易识别的准确性,日均监控交易流水达1200多万笔,整体风控决策耗时低于35毫秒。

广发银行还持续加大科技赋能力度,广发银行智能语音大数据平台可通过语音数据分析模型识别和预测客户行为偏好,有效提升人工坐席营销成功率,其中语音质检效率提升500%,覆盖率提升100%,每月可节省100人天工作量。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行:打好“财富牌” 强化零售“压舱石”

近年来,兴业银行深入实施“商行+投行”战略,大力推进零售业务转型,实施财富私行战略优先,财富“破圈”效应逐渐显现,零售“压舱石”作用愈发敦实。2020年,零售AUM(客户综合金融资产)达2.38万亿元,同比增长11.4%;零售银行营业净收入670.25亿元,同比增长23.28%;零售中

间业务收入达445.3亿元,同比增长16.47%。

财富管理方兴未艾,蓬勃发展,已成为中国银行业争相布局的“新赛道”。2020年底中国已成为全球第二大财富管理市场,个人金融资产达205万亿元人民币,预计未来5年仍将保持10%的增速。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

《财富》世界500强排行榜发布 新华保险排名415位

8月2日,2021年《财富》(Fortune)世界500强排行榜正式发布。在党建引领和“1+2+1”战略指引下,新华保险“二次腾飞”取得良好发展成果,继2016年、2017年两次登榜后,再度以295亿美元的营业收入第三次入围榜单,排名第415位,创公司在《财富》世界500强排名新高。这是新华保险继今年5月位列《福布斯》(Forbes)“全球上市公司2000强”榜单第356位后又获认同,再度成为“双世界500强”。

《财富》和《福布斯》世界500强评选,是业界公认重要社会机构评价,宏观上反映了一国乃至全球经济的整体变动情况,被称为“世界经济晴雨表”,微观上在全球范围内横向比较了不同企业的业务规模与整体发展实力,是全球公认的企业整体实力评价指标之一。作为国内领先的大型寿险企业,新华保险先后多次入围两个榜单。

近年来,新华保险持续坚持以高质量党建引领高质量发展,着力推动“1+2+1”

战略构想的全面落地,寿险业务、财富管理、康养产业、科技赋能发展均取得了显著成果,“二次腾飞”成效初步显现。2020年,公司实现总保费1595.11亿元,同比增长15.5%;净利润142.94亿元;总资产达10043.76亿元,首次突破万亿元平台。2021年一季度,公司在行业整体发展压力加大的情况下,实现营业收入813.7亿元,同比增长19.4%;实现归母净利润63.1亿元,同比增长36%。公司2021年上半年实现累计原保险保费收入1006.1亿元,首次仅用半年时间即突破千亿保费大关。

2021年适逢建党百年华诞,也是新华保险成立25周年、A+H同步上市10周年。目前,新华保险正在党建引领之下,积极推进公司的全面可持续发展。再度成为《财富》《福布斯》“双世界500强”,标志着新华保险从国内领先保险品牌迈向国际优秀品牌的再度跨越,将为公司发展注入新动能。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道