

广发银行跨境电商服务 助力普惠金融发展

广发银行推出跨境电商专属融资贷款方案,近日首单业务正式在宁波落地。广发银行联合亚马逊官方贷款合作伙伴——豆沙包科技(深圳)有限公司,立足于亚马逊店铺运营数据,推出了跨境电商专属融资贷款方案——“广商贷”。通过与豆沙包科技公司合作,在亚马逊官方页面面向中国卖家提供贷款申请链接。在获得卖家授权的前提下,将卖家亚马逊店铺的数据运用于客户准入筛选、贷款额度核定、贷后风险管理等业务

环节,为生产经营稳定、信用记录良好、具备还款能力及意愿的中小微企业提供授信申请、提款、还款等线上化服务。

在此基础上,“广商贷”还运用科技手段,实现回款路径锁定,基于销售回款等真实经营数据出账和贷后管理,有效解决了跨境电商企业因轻资产而无法通过传统模式获得银行贷款的难题,同时有效降低电商企业的融资成本。

6月21日,“广商贷”在广发银行宁

波分行率先试点,为浙江宁波某民营小微客户核定人民币200万的信用额度,并于6月28日完成首笔出账,年化利率仅为4%。

下一步,广发银行将持续加强在跨境电商金融服务领域探索,升级“广商贷”服务,通过打造结算、融资、保险一体化综合金融服务,践行金融央企成员单位使命担当,为外贸企业转型和贸易新业态发展贡献广发力量。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行普惠型个人经营贷 增加近五成

近日,记者从兴业银行获悉,该行将在2021年内全面实现零售信贷业务全品种自动化审查审批。

今年以来,兴业银行加快零售信贷业务数字化转型,开展基于场景的大数据应用,提高个人经营贷款服务质效,在全面提升小微企业、个体工商户的信贷可得性、覆盖率方面取得显著成效。截至5月末,该行零售普惠型小

微贷款余额逾1500亿元,普惠型个人经营贷款客户达10.45万户,个人经营贷款当年发放逾500亿元,同比增加49%。同时该行共计落地了185个兴惠贷特色服务专案,业务覆盖全国200多个城市,实实在在满足了小微企业资金周转需求,有效降低了贷款成本,为地方经济注入生机与活力。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

践行绿色理念 广发银行金融支持碳达峰碳中和

近年来,广发银行立足新发展阶段,通过不断完善绿色信贷体系、丰富绿色金融产品、创新绿色金融服务,积极支持绿色、低碳和循环经济发展。

据悉,广发银行努力将绿色金融作为服务实体经济增长、稳定社会发展的重要抓手,充分发挥“保险、投资、银行”综合金融服务优势,明确“坚持可持续发展、坚持高标准设计、坚持循规律推进”的原则,研究制定绿色金融发展,努力实现业务可持续发展与环境保护双重目标,为“30·60”双碳目标做出新贡献。

此外,广发银行还强化绿色数据管理,开展绿色信贷映射库项目。近日,广发银行又拟定了《广发银行金融支持“碳达峰碳中和”金融工作方案》。

广发银行注重管理日常经营活动中的环境影响,逐步完善绿色经营相关管理办法,在全行倡导绿色办公,开展节能减排,在垃圾处理、环境绿色、污染防治等方面采取严格的管理措施。2021年初,广发银行南海数据中心生产机房入选“2020年度国家绿色数据中心名单”。近期,广发银行昆明分行也被昆明市生态环境局授予“生物多样性保护公益宣传单位”荣誉称号。

针对线上金融服务,广发银行打造了涵盖包括手机银行、个人网银、微信银行、小程序、云店在内的线上渠道服务矩阵,持续加强“云”系列能力建设,优化线上“无接触式服务”,以线上化转型助力低碳经济。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行与贵州省政府 签订新一轮绿色金融战略合作协议

7月11日,在2021年生态文明贵阳国际论坛举办期间,兴业银行与贵州省人民政府签署新一轮绿色金融战略合作协议,计划在“十四五”期间为贵州省提供绿色融资800亿元,打造绿色金融

“贵州样板”,加快建设多彩贵州。

根据协议,双方将积极围绕国家碳达峰、碳中和目标,在支持重点绿色发展、绿色金融产品创新、绿色金融基础设施建设等方面开展广泛合作,推动建设

贵州生态安全屏障、优化生态空间格局,建设绿色经济体系,提升生态治理水平,协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护,助力西部地区绿色金融中心建设。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国太保:驰援河南“太保服务”有速度

近日,河南省多地遭遇极端强降雨天气,郑州等城市发生严重内涝,中国太保旗下产、寿险公司第一时间启动I级大灾应急响应,积极践行责任担当,按照“特事特办、急事急办”原则,集中调查勘验人员、救援设备,驰援河南。截至23日15时,中国太保已接河南强降雨灾害报案16000余件,其中,车险13900余件,非车险1200余件、农险1000余件,人身险6件。

7月20日至23日上午9点,中国太

保产险有关河南暴雨救援案件总量达5504件,日均救援量为平常的26.2倍,在统筹协调筹措应急救援资源的基础上,中国太保产险快速启动客户授权自救流程,成立客户回访小组,安排专人专岗开展客户回访,针对催促客户和投诉客户逐一电话回访,安抚客户情绪,做好救援指导。同时,中国太保总分协同紧急协调道路救援服务商,盘点灾害周边可调配救援资源,除了在河南辖内筹措70辆专用救援车辆,还从湖北、山

东、山西等区域紧急调派46辆专属救援车辆,4辆高水位涉水施救拖车,驰援郑州,对解封地区、水淹车辆集中区域开展快速施救。

后续,中国太保将继续积极配合当地政府部门,在全方位排查出险客户,主动提供保险服务,保障人民群众生命财产安全,全力支持灾后重建,注重人文关怀的前提下,高效及时地兑现理赔承诺,全方位提供“责任、智慧、温度”的太保服务。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

渤海银行荣膺 “2021天津好品牌TOP影响力品牌”称号

日前,由天津海河传媒中心发起以“成就天津品牌价值”为宗旨的首届“品牌兴 赢未来——2021天津好品牌征集推选活动”颁奖仪式在天津梅地亚大剧院举行,最终确定36家企业获得“2021天津好品牌”系列称号,渤海银行荣膺“2021天津好品牌TOP影响力品牌”。

据悉,天津海河传媒中心于今年5月正式发起了以“成就天津品牌价值”为宗旨的“品牌兴 赢未来——2021天津好品牌征集推选活动”。此次征集活动致力于推选出天津百姓心中的好品

牌,打造“天津品牌集群”和“品牌城市名片”,让更多天津优质品牌发力“十四五”,为推进天津市经济高质量发展注入新动力。

作为唯一一家总部设在天津的全国性股份制商业银行,渤海银行始终将助推总部所在地的区域经济发展视为己任,自2005年成立以来,渤海银行充分发挥全国牌照、人才、国际化经营等资源禀赋优势,坚持创新驱动,持续加大资源倾斜,以优质、敏捷、有温度的银行服务,服务地方经济和百姓民生。

“轨道上的京津冀”是渤海银行积

极支持的重点项目,自2015年以来,渤海银行天津分行先后为京津冀周边的多条高速公路和津滨轻轨等交通轨道进行金融配套综合服务,累计投入超180亿元。

此外,为满足不同客群的金融服务需求,渤海银行针对用户的差异化需求量身定制了一系列创新金融服务产品,如针对小微企业重点推进“银税互动”;针对个人客户相继推出包含添金宝、渤银拎包贷、抗疫勇士贷等全产品线的金融服务类别。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

全国碳市场启动首日 兴业银行落地两笔碳排放配额质押融资业务

7月16日,全国碳排放权交易市场(下称“全国碳市场”)启动仪式举行,兴业银行哈尔滨分行、杭州分行分别为黑龙江省某热电联产企业、浙江省某环保能源公司提供碳排放配额质押贷款2000万元、1000万元。

据悉,兴业银行根据全国碳市场开市首日交易价格、企业自身生产经营情况等因素,综合为企

业核定碳排放配额质押额度,在当地人民银行分支机构的指导下,通过人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统(中登网)进行质押登记和公示,有效打通了碳排放配额质押的各环节和流程,盘活企业的碳排放配额资产,是碳金融支持碳达峰碳中和的有益探索和创新实践。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿四个“更”炼成好服务

近年来,在“重振国寿”战略引领下,中国人寿围绕服务卓越型企业建设,坚持“一个客户、一个国寿”,坚持以客户为中心,通过实施“服务基础固本工程、服务体验优化工程、服务资源整合工程、服务品质跃升工程”,并建立“评价-反馈-改进”迭代演进的长效机制,使服务更通畅、更快捷、更智慧、更贴心。特别是党史学习教育开展以来,中国人寿将“我为群众办实事”与服务卓越型企业建设工作相结合,初步构建了具有中国人寿特色的新型服务体系。

为更好展现中国人寿服务卓越型企业建设进展情况,7月11日至12日,中国人寿组织开展“我为群众办实事——服务卓越型企业建设”调研采访活动,20

多家中央主流媒体、行业意见领袖参加,实地参观并见证中国人寿首个医养结合型养老社区国寿嘉园·乐境正式开业,体验中国人寿健康养老服务,并与中国人寿集团及旗下寿险公司、广发银行、财险公司等相关部门负责人交流座谈。

未来,中国人寿将继续秉承以人民为中心的发展理念,通过强化大服务意识,树立整体服务观,加快转变服务导向、服务方式、服务供给、服务评价,积极打造与金融保险主业深度互动与融合的财富管理、健康养老、医疗服务等服务体系,重塑中国人寿价值链,让客户享受到高质量、高价值、高效、高科技、高情感的服务。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险启动河南暴雨Ⅰ级应急响应 出台八项应急服务举措

7月17日以来,河南省遭遇极端强降雨。为切实做好汛情理赔工作,充分发挥保险业保障经济、服务民生、稳定社会的功能,新华保险第一时间成立以党委书记、首席执行官、总裁李全为组长的重大灾害应急领导小组与理赔专项处置工作组,启动并组织Ⅰ级应急响应预案,指挥各业务部门与河南分公司快速响应,并积极进行应急救援、客户排查工作。

新华保险总公司领导小组负责防汛指挥整体工作,紧急出台多项应急措施和理赔绿色通道,建立24小时汛期值班制度,随时做好奔赴汛情最严重地区开展援助的准备。

面向客户,新华保险紧急推出八项应急服务举措:

一是主动提供服务。主动排查客户,多渠道获取客户信息,主动提供理赔

服务。

二是开通服务热线。开通7*24小时理赔服务热线95567,全天候受理客户报案与咨询。

三是开通绿色通道。开通理赔绿色通道,优先处置本起事故中客户的理赔。

四是设现场报案点。根据实际情况在重灾区、群众安置点、事故现场附近或医疗机构设置理赔报案点,就近受理理赔报案和咨询。

五是无保单办理赔。针对可以通过官方途径或其他材料明确事故性质或损伤程度的客户,简化提供理赔材料;对出险客户提供无保单理赔服务。

六是开通预付服务。主动为就诊资金有压力的客户预付理赔款项。

七是取消医院限制。本起事故中出险的客户,不限制就诊医院范围。

八是提供人文关怀。遵照客户及家属的意愿,主动上门慰问并送赔款。

截至目前,新华保险的客户服务和其他应急救援工作正在积极进行中。客户紧急绿色通道已经开启,随时接受客户和公众的报案及咨询。

新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家全国性专业化大型上市寿险企业。2011年,新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市。A股代码601336,H股代码01336。

2020年,新华保险实现总保费收入1595.11亿元,营业收入2065.38亿元,总资产达10043.76亿元,已连续九年入选《财富》中国500强和世界品牌实验室(WorldBrandLab)发布的亚洲品牌500强。城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道