

长春汽博会看点多多 兰博基尼穿上“东北大花袄”

7月10日,恰逢周六,长春汽博会展馆内人气旺盛,尤其是房车展区,吸引不少家庭组团参观,随着生活节奏的加快,说走就走的旅行成为人们向往和羡慕的生活。2号馆内的豪车展区,也是人头攒动,气场十足。此外,新能源车和国产红旗备受市民青睐。下面,就和城市晚报全媒体记者去现场一起逛逛吧!

看点:豪车

这场“豪车盛宴”不可错过

今年,汽博会组委会将2号展馆打造成了豪车展馆,大牌云集。阿斯顿马丁、宾利、兰博基尼还有玛莎拉蒂等悉数亮相,现场可谓是星光闪耀,看点十足。



的灵魂,但是要说速度快,兰博基尼“小牛”(Huracán EVO)还是遥遥领先,它百公里加速仅需2.9秒,自吸式V10发动机,5.2升排量,最高时速可达每小时325公里。售价大约450万,不愧为超级豪车。

兰博基尼参展商为本次展会带来两款比较热销的车,其中一个 SUV 的 Urus, 4.0T V8 双涡轮增压的一款发动机。兰博基尼 Urus, 它号称是世上首款超级 SUV, 它不仅拥有流畅的外形,极具运动性,同时又不失优雅感,更重要的是它非常有内涵,具有非凡的驾驶力和卓越的性能。它百公里加速是 3.6 秒,被定义为是地表最强 SUV。

虽然 Urus 拥有超级跑车

在豪车展馆,一辆“披着东北大花袄”的兰博基尼 LP700-4 超级跑车成为全场的焦点,很多市民纷纷围观拍照。

看点:宝马摩托

28 万能倒车的摩托很抢眼

除了大量新车型之外,宝马展台上还出现了一款非常炫酷的旗舰级别摩托车,这款车就是全新的宝马 r18, 如果按照地位来对比,这款摩托车可以对标宝马轿车领域的 7 系。



据展商介绍,这台看似简单的摩托车定价 28 万,主要是它搭载了非常强大的发动机,排量达到 1802CC,也就是 1.8 升排量,这在摩托车领域中十分罕见,甚至比大多数家用轿车的排量还大。

还有一个小惊喜就是这款摩托车支持倒车功能,要不然太大的自重掉头会很不方便,尤其是女骑手,若是没有倒车功能,恐怕就要随时请帮手了。

看点:房车

一些家庭组团前来参观

房车展区吸引了一些亲子家庭的关注,无论是房车内部还是展台,都是一副温馨祥和的景象。据房车展商介绍,随着近年来自驾出游、露营旅行渐热,以及相关利好政策的推行,房车越来越受到消费者的关注。



一展商主推的房车百公里油耗 8 升左右,加满一箱油,续航里程大约 900 公里。而且是柴油车,比汽油车油耗节省 30%,更经济实

用。展商介绍说,车里卧室、客厅、卫生间、电视、空调、冰箱、电磁炉等一应俱全,可以满足出行时基本的做饭、洗漱、休息等需求。

看点:新能源车

很多市民把眼光落到新能源车上

65 岁的刘女士是和丈夫、女儿一起来的,他们有备而来,无论到哪个场馆,首先要问的就是新能源车型。

刘女士表示,她和老伴年龄都大了,打算到处转一转,因此准备买一款节能环保的新能源汽车。

“这款新能源车好像不错,从外观看很有冲击力……”在 3 号馆一汽车品牌的新能源车型处,一家三

口驻足查看。

刘女士和老伴儿在这款车附近转了好几圈儿,细细地观察、咨询,对该款车的价格、外形和性能等都十分满意。

记者注意到,不只是这个一家三口眼光瞄准了新能源车,很多市民都把眼光落到了新能源车上,因此,各个品牌的新能源车附近咨询的市民都不少。



汽博会现场

看点:本地品牌

“我准备买一辆红旗轿车,支持国货”



本届汽博会,红旗品牌汽车成为市民争相关注的焦点。

记者在 9 号馆的红旗品牌汽车展台注意到,红旗品牌的各个车型都被市民团团围住,大家七嘴八舌地咨询着,令现场的工作人员应接不暇。市民马先生边看边用手机拍照,

马先生是一大早从榆树市赶到长春的,就想在汽博会上买一款自己喜欢的汽车。马先生说,“我感觉还是我们长春自己产的汽车靠得住,所以,我准备买一辆红旗牌轿车,支持国货!”

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 陆续 报道 摄

第十八届中国(长春)国际汽车博览会高峰论坛圆满举行

7月10日,第十八届中国(长春)国际汽车博览会举行高峰论坛,就新形势下如何促进汽车消费和振兴东北经济带来了一场精彩的思想碰撞,中国汽车流通协会等组织机构的领导,汽车企业领军人物、经销商大咖、职业经理人、商协会代表,和贯穿制造、销售、衍生服务等汽车产业链上下游的企业负责人及媒体代表共百余人出席了此次论坛活动。

本次论坛汇集了各界精英共聚中国汽车工业发源地长春,为关心汽车行业发展、东北振兴以及区域市场开拓的人士提供一个权威的交流与沟通平台,也期待广大“汽车人”能够洞悉产业趋势、紧跟行业脉搏、把握变革机会,全面审视东北汽车产业发展和市场走向,以产业的力量共同拉动汽车消费、助力实现东北振兴大业。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

/花絮/

买这款车能不能赠送一艘船?

在室外展区,一款越野版房车人气很高,吸引众多观众参观体验。该车为“长城炮”旅行版,之所称之为越野版房车,缘于该车既有房车的功能,可以吃饭、睡觉等,同时皮卡车的造型让其全身充满着越野的气息。



在 6 号馆内,另一款“长城炮”皮卡车也比较受欢迎,该车看上去时尚大气,野性十足,后面放了一艘道具船也是赚足观众的眼球。现场也有观众被这艘道具船所吸引,有顾客直接问道,“买这款车能不能赠送一艘船?正好开车拉着船到户外旅行。”销售人员则笑着表示,“如果买车,别的都可以研究!”

这款 SUV 买完车还赠手机

在 8 号馆外北侧的特卖车区域,一款款 SUV 因性价比比较高也吸引众多观众前来体验。

其中一款北汽集团的 SUV,外表时尚大气,车体颜色艳丽,配置也比较齐全,价格才 10 万多元。除此之外,该车还有优惠政策,只要订车就送知名品牌手机一部,还有 8000 元置换补贴。

另一款长城牌 SUV 同样是很受欢迎,想上车体验的顾客排起小长队。该车动力为 1.5T,车内一键启动等配置齐全,车内空间比较宽敞。比性能更诱人,的是,该车价格只要 8 万多元,并且根据情况还能有优惠空间。

呆萌的“皮卡丘”迷你版电动汽车非常受女性观众欢迎

在 7 号馆,一款荣威的迷你电动汽车比较受欢迎,尤其是女性,不时上前体验。该车从外观看上去设计小巧,车身印有呆萌的“皮卡丘”,让其整体看上去也比较可爱呆萌。该车为两厢设计,里面有 2 个座位,纯电动。



现场一名销售人员表示,这款车车身小巧,在市内停车非常方便,动力续航能达到近 300 公里,在市内正常开一周充一次电即可,同时该车也能出门上高速行驶,价格 4 万就能下来。

/城市晚报全媒体记者 吕闯 实习生 张铭轩 报道 摄