

长春发展农商银行开展防范电信网络诈骗及反洗钱宣传活动

为深入贯彻落实人民银行金融宣传月活动要求,提高人民群众防范电信网络诈骗、反洗钱风险意识,6月以来,长春发展农商银行多措并举,通过多种方式开展防范电信网络诈骗及反洗钱宣传活动,让群众了解电信网络诈骗、洗钱活动的危害,自觉提高防范意识,时刻紧绷防范之弦。

此次宣传共有六项内容,一是帮助大众解读账户风险管理相关要求,普及加强账户风险管理的相关举措;二是普及防范电信诈骗相关知识;三是加强防范电信诈骗风险提示;四是开展反跨境赌博宣传工作;五是防范和打击非法集资;六是围绕最高检公布的六例洗钱罪典型案例以案说法,提高社会公众反洗钱意识、引导公民自主履行责任义务。

据悉,活动期间长春发展农商银行专门成立5个宣传小组负责宣传落实工作,同时分批次安排员工进入集市、村委会、养老院、企业、学校针对学生、老年人等群体开展共10次重点宣传,让大众提高识骗、防



骗、拒骗和反洗钱能力,共发放折页80000余份。

此外,长春发展农商银行积极参与人民银行长春中心支行联合省政法委、省委宣传部、省公安厅、吉林银保监局等单位组织开展的“喜迎建党百年华诞筑牢防骗安全防线”主题晚会宣传活动。该行一名员工被吉林省公安厅聘为“吉林省

反电信网络诈骗”专业宣讲员,聘期两年。同时长春发展农商银行还从全行抽调60人参加人民银行长春中心支行组建的5000人防范电信诈骗宣传志愿者团队,开展以“强化账户风险防控,守护金融信息安全”为主题的巡讲活动,切实做好、做实宣传工作。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行入选2021年度“中国500最具价值品牌”榜单

6月22日,在世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十八届“世界品牌大会”暨2021年(第十八届)中国500最具价值品牌发布会上,广发银行以371.62亿元的品牌价值入选2021年度“中国500最具价值品牌”榜单,较上年再度增值33亿元,名次较去年上升4位,位列榜单186位,位居银行榜单第9位。

作为中国首批全国性股份制商业银行、中国人寿集团成员单位,广发银行近年来经营管理稳中有进、

进中向好,在多个领域形成独特竞争优势,为客户不断提供更好的服务和体验。同时广发银行突出零售,向“大零售”整体综合优势跨越,重点发展信用卡、消费信贷和财富管理业务,做到持续跑赢大市,逐年争先进位;做强对公,坚持从高资本消耗向轻资本模式转变,优化业务结构,提升客户综合收益,成为全行业务增长的“压舱石”,效益提升的“助推器”;做优同业,打造特色特长,优化产品供给,为公司业务和零

售业务转型发展提供有力支持,成为全行盈利增长极。

2020年,广发银行总资产突破3万亿元,总资产、营业收入、净利润近四年平均复合增长率居股份制同业前列;香港分行、贵阳分行和三家二级分行顺利开业,理财子公司获批,资金营运中心、资产托管中心获批,融资租赁公司加快筹建;与广东、海南、贵州、云南等多地政府签署战略合作协议。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行首家完成股份制银行对公单户与个人不良贷款批量转让试点

近日,兴业银行西安分行第1期个人信用类消费贷款不良资产包,共13户,本金107.29万元,在银行业信贷资产登记流转中心(简称“银登中心”)挂牌转让,最终由陕西金融资产管理有限公司以40.40

万元的价格摘牌。这是不良贷款批量转让试点以来,兴业银行首单在银登中心落地的个人不良贷款批量转让项目,兴业银行也成为股份制银行第二家在银登中心成功落地个人不良贷款批量转让的试点银行。

此次随着该行西安分行个人不良贷款批量转让试点的落地,兴业银行成为首家完成对公单户与个人不良贷款批量转让试点落地的股份制银行。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险连续18年入围“中国500最具价值品牌”

6月22日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京举行第十八届“世界品牌大会”,发布2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。

今年的“世界品牌大会”主题是“可持续品牌助推公司增长”。来自世界各地的专家学者,从可持续战略、利益相关者营销、疫情期间的数字品牌、国际品牌营销等方面探讨品牌的可持续发展。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为的《中国500最具价值品牌》分析报告中,新华保险品牌价值为682.39亿元,排名第81位。这是新华保险自该榜单诞生起,连续十八年入围,连续十年居榜单前100名。充分证明了公司在经营发展、品牌建设、可持续发展方面的综合实力。

分析显示,可持续发展将成为

全球企业发展和关注的主流,而品牌的成功将在很大程度上取决于其可持续发展战略的执行。

近年来,新华保险持续坚持以高质量党建引领高质量发展,推动“1+2+1”战略构想全面落地,服务新发展格局,通过实施可持续发展措施以保持行业领先优势,不断提升品牌知名度。2021年一季度,公司实现营业收入813.7亿,同比增长19.4%;实现归母净利润63.1亿,同比增长36%。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构,其专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理大学等世界顶级学府,研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。连续十八年发布的《中国500最具价值品

牌》,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评。这是基于经济适用法,综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测。

新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家全国性专业化大型上市寿险企业。公司主要股东为中央汇金投资有限责任公司、中国宝武钢铁集团有限公司。2011年,新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市。A股代码601336,H股代码01336。

2020年,新华保险实现总保费收入1595.11亿元,营业收入2065.38亿元,总资产达10043.76亿元,已连续九年入选《财富》中国500强和世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的亚洲品牌500强。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

2021年兴业银行JFC青少年国际足球锦标赛火热开赛

日前,由兴业银行独家冠名的第五届JFC青少年国际足球锦标赛正式拉开帷幕。

据悉,2021年青足赛将于5月下旬开赛,赛事从5月持续到11月,青足赛期间,兴业银行将开展丰富多彩的扶贫助学、乡村振兴等“兴公益”主题公益活动,与该行扶贫帮扶对口地区小学开展与足球运动相关的系列活动。

与此同时,该行还将加强与赛区当地教育主管部门及高校合作,针对青少年特点开展消费者权益保护知识宣教,针对普及个人征信、识别违规“校园贷”等热点话题,主动进行深入浅出、通俗易懂、贴近实际的金融知识宣传普及,不断提高青少年金融知识素养和安全权益保护意识。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春发展农商银行开展“2021年防范非法集资宣传月”活动

为提升老年人金融素养,传递金融正能量,6月15日,2021年防范非法集资集中宣传日当天,长春发展农商银行走进“长春市惠爱养老照护中心”,开展“送金融知识 守护幸福晚年”宣传活动。

活动当天,长春发展农商银行通过播放“吉林省打击和处置非法集资工作领导小组办公室”制作的公益动画《王大爷投资上当记》引出本次活动主题,随后,由该行金融讲师用实际案例以案说法,与老人们面对面沟通,对有需要的老人进行一对一的讲解,并发放宣传折页,折页内容以5月1日起实施国务院下发的《防范和处置非法集资条例》为依据,详细介绍了非法集资的本质、形式、常见手段,参与非法集资形成的风险和损失承担,以及对非法集资活



动的法律处罚等内容,提醒老人要珍惜自己的血汗钱,远离非法集资。

活动最后,该行向养老中心赠送《老年人金融服务手册》和米、面、油等慰问品,希望通过此次帮助老年朋友们掌握基本的金融知识,提高识骗、防骗意识,增强自我保护能力,维护自身合法权益。

该行将以此次活动为契机,持续开展好防范非法集资宣传,切实履行社会责任,为营造和谐稳定的金融环境贡献力量。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行举办党史学习教育“闪光在基层”先进事迹报告会

为庆祝中国共产党成立100周年,推进党史学习教育进一步走深走实,6月22日,广发银行举办党史学习教育“闪光在基层”先进事迹报告会,来自基层的十位报告人分享了所在单位或本人的感人事迹。广发银行党委书记、行长王凯出席并致辞,全体党委班子成员、党员行领导出席。

王凯指出,举办“闪光在基层”先进事迹报告会,是广大党员“学党史、悟思想、办实事、开新局”的生动展现,是激发全行干部员工以良好精神风貌和优异成绩庆祝建党百年的重要载体,也是推进党史学习教育持续走向深入的一次集体动员。王凯要求全行各级干部员工要以先进事迹为榜样,内化为价值

追求,外化为行动自觉,做到学思用贯通、知信行统一,为落实重振国寿战略,实现广发银行高质量发展贡献力量。

来自总分行、信用卡中心各级机构的十位报告人,是广发银行先进单位和个人的优秀代表,其中机构先进为中国银行业“百佳网点”和先进基层党组织;个人先进涵盖各个板块条线,岗位覆盖前中后台。代表们分享了他们爱岗敬业、无私奉献、鲜活感人的动人事迹,展示了各级党组织战斗堡垒和广大党员的先锋模范带头作用。

广发银行总分行各级党委班子,党(总)支部书记及党员代表通过现场和视频收看事迹报告会。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行上线教育云平台 深化场景生态圈建设

为进一步增强教育行业服务,兴业银行于2021年4月上线教育云平台,为教育行业客群提供基于业务场景、简单易用的“一站式”服务,目前已迎来福建教育学院、常熟国际学校、晋江市子江中学等首批客户,有效满足了客户多元化需求,受到客户好评。

据了解,兴业银行教育云平台面对教育行业不同客

群,提供差异化解决方案。如,针对高校客群,提供覆盖校园多场景的缴费前、缴费中、缴费后的统一入管理解决方案,可有效解决高校在收入管理、学分制改革、非税直缴、非税票据等场景下的体验、管理、效率、内控等问题,实现服务信息化、业务信息化、管理信息化。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道