

# 学党史 践初心 强“四力”

## 吉林省记协组织开展红色教育学习考察采访

在中国共产党建党百年之际,为丰富新闻战线党史学习教育学习内容,引导广大新闻工作者学党史、践初心、强“四力”,近日,吉林省新闻工作者协会组织省内媒体部分编辑记者,实地开展了为期五天的红色教育学习考察采访。

6月7日-6月11日,省内媒体部分编辑记者代表先后来到四平战役纪念馆、四平烈士陵园、梅河口人民公园、通化长白山民俗博物馆、靖宇陵

园、东北抗联纪念馆、鸭绿江国境铁路大桥、大栗子溥仪退位遗址、四保临江纪念馆、陈云故居等红色教育基地参观学习。

为期五天的红色教育之旅,采访团在四平战役纪念馆重温了“四战四平”的曲折历史和艰难过程,在四平烈士陵园缅怀致敬了革命先烈,在鸭绿江国境铁路大桥追忆了抗美援朝那段硝烟弥漫的厚重历史……

此次“学党史、践初心、强四力”主

题采访活动让省内新闻工作者更好接受了党史国史教育,也引导新闻工作者更好发扬红色传统、传承红色基因、牢记初心使命、坚定理想信念。

采访团成员表示:“重温红色记忆是为了展望美好未来,传承抗联精神,也是再次提醒我们作为新闻工作者不仅要勿忘昨日苦难辉煌,更要无愧使命职责,进一步践行‘四力’、深化‘走转改’,在实践中努力奋斗、书写新时代。”

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

## 后视镜上“飞”来小黄鸭? 危险又违法!

头戴小钢盔,钢盔上放一只小蜻蜓,再套一个“大金链”……凭借拉风的造型,车载摆件“小黄鸭”最近受到不少有车一族的青睐。不过长春交警提醒广大车主:装饰虽可爱,却涉嫌违法。

### 网红热销>>

#### “破风鸭”线上线下卖得火

最近,一款名为“破风鸭”的车载装饰品风靡网络,它们头戴不同卡通图案的小钢盔,顶着竹蜻蜓,有的脖子上还挂着“大金链”,戴着小墨镜,有些还能发光,一副可爱、神气的打扮征服了不少私家车主的心。据悉,这款在头盔上装有竹蜻蜓的小黄鸭现在已经成为了继蜘蛛侠之后又一款受到车主喜爱的车辆装饰品,目前线上线下都有这类饰品在出售。

记者在购物网站搜索“破风鸭”时,发现一些店铺月销量能达到上万只,一些卖家还在宣传广告中直接建议买家把这款小黄鸭粘在车的后视镜、引擎盖或车顶上,甚至还打出了“高速实测150码不掉”的广告。

记者在长春各汽车装饰用品店走访发现,不少店家已经将这款“破风鸭”放在显眼的位置进行售卖,并标注“网红”“爆款”字样。很多私家车主把“破风鸭”粘在左右两个后视镜之上。记者在路上看到,随着车



速的升高,有的小鸭头头盔上的竹蜻蜓也开始高速旋转;夜晚等灯的时候,有些车主还会把它调亮,吸引了不少周围车主的注意。

### 交警提示>>

#### 易分散驾驶员注意力属违法行为

“当初刚粘上去时,不少人拍照呢。”记者采访在车上粘了“小黄鸭”的杨小姐说,她看到抖音上这个“小黄鸭”很火,觉得创意不错。受她的影响,好几位闺蜜纷纷效仿。而另一位车主张先生则表示,在洗车行看到“小黄鸭”,觉得很有趣,于是购买粘在左右两边后视镜上,希望儿子看到会喜欢。

不过,记者采访交警了解到:根据《中华人民共和国道路交通安全法》第

16条第一项和《机动车登记规定》第57条之规定,在机动车上摆放各种小饰品,本质上是改变了机动车的外观,属于违法行为。

民警特别提醒:安装在车辆上的此类装饰物如果粘贴不够牢固,在高速行驶过程中或者遇到高温、暴晒天气,就可能会导致装饰物脱落,对周边的车辆和交通参与者造成伤害。此外,这类车外的装饰物往往造型夸张,色彩鲜艳,吸人眼球,可能会引起其他驾驶员的过度关注,从而分散驾驶员注意力,容易发生追尾或者擦刮事故。因此提醒广大驾驶人,为了避免意外的发生,不要在车身外部和车辆内部增加任何不必要的配件、挂件或装饰,以免给自己的他人带来伤害。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道 摄

## 松原一货车行驶途中突然起火 司机直接将车开到消防救援站



6月11日下午,松原一辆货车在行驶途中突然起火,滚滚浓烟从车厢尾部冒出,情况十分危急。面对紧急情况,货车司机做出了正确选择,他首先拨打了“119”报警电话,而在得知自己距离松原特勤消防救援站比较近时,他又直接将车开到了消防站!

当日,当货车司机将车开到消防站门前时,恰巧碰到已经要出门的消防车。“当时我们接到司机的报警电话后,立即出动2辆车,10名消防员赶到现场,没想到我们刚要出门,司机却自己找到了我们消防站。之后我们队员便立即下车,从车厢尾部进入里面查看情况,并展开相关扑救!”松原市消防救援支队特勤站站长范贺说。

经消防指战员现场查看,该货车是车厢里面一空调压缩机起火,不断有浓烟冒出。范贺说,他们的水枪冲击力比较大,如果直接出水枪,很可能造成空调压缩机损坏,而为减轻车主损失,他们决定用水桶装水进行扑救。就这样五六名队员轮番用水桶运水、浇水,两三分钟就将火情控制住,整个过程处理得比较顺畅。

火被扑灭后,货车司机连连向消防指战员们表示感谢,快速灭火为他及时挽回了损失,而消防指战员也为货车司机第一时间的正确处理方式点赞!关于车辆起火原因,目前初步判断是由于空调压缩机线路短路引起。

松原特勤消防救援站站长范贺提

醒广大司机,在夏天要加强对车的维护,尤其是对于电线、电路的检查,防止车辆因为电路引发火情。同时一些长时间行驶的货车,也要防止轮胎起火,时常对轮胎检查并浇水降温。一旦车辆起火,则要第一时间报警,同时车上要配备车载灭火器,先用灭火器自己组织施救,最后等待消防救援人员到达现场。

若车辆意外失火时,应破窗脱身打滚灭火。行车途中汽车突然起火,驾驶人应立即熄火,设法组织车内人员迅速离开车体。若车门无法打开时,可从前后挡风玻璃或车窗处脱身。

城市晚报全媒体记者 吕闯 报道 消防供图

## 我省又来了一波 500万元消费券

近日,城市晚报全媒体记者了解到,吉林省文化和旅游厅开始发放500万元吉林省文旅消费补贴,至8月15日,发完为止。消费券以吉旅行平台及各OTA平台为中心,划分全国市场和省内旅游市场,在携程、去哪儿、驴妈妈、飞猪、同程旅行等多个平台进行文旅消费补贴发放。面向全国游客,针对度假线路、景区门票、文旅酒店及乡村民宿、景酒组合等产品。

### 一、发放渠道

#### (一)吉旅行

##### 1.补贴产品

平台甄选的吉林省度假线路(含景酒产品)、景区门票产品、文旅酒店及乡村民宿产品。

##### 2.参与方式

①微信搜索并关注“吉旅行”微信公众号,进入“吉旅商城”;

②在顶部“清爽吉林22℃的夏天”消费补贴专区内挑选心仪产品,或在商城各板块挑选补贴产品皆可;

③立即下单即可享受满减补贴政策;

④按平台指示完善相关信息。

#### (二)OTA平台

携程app、去哪儿app、驴妈妈app、飞猪旅行app、同程旅行app。

##### 1.补贴产品

优选的吉林省夏季度假团线产品、景酒组合套餐产品、部分文旅酒店

及乡村民宿产品

注:具体补贴产品类型及明细游客可自行登录各平台了解。

### 2.参与方式

①打开上述平台app,点开搜索框,按下表搜索方式进入“吉林文旅线上旗舰店”,即可购买指定补贴产品;

②或点击各平台吉林文旅消费补贴宣传广告页面即可挑选心仪产品,立即下单即可享受满减补贴政策;

③具体参与方式及规则,请登录各平台了解详情。

### 二、补贴政策

①度假团线:满300元立减70元、满500元立减125元、满1000元立减300元、满2000元立减600元。

②景酒组合:满200元立减60元、满300元立减90元、满400元立减120元、满500元立减150元。

③景区门票:满30元立减5元、满60元立减10元、满100元立减20元、满120元立减24元

④酒店住宿:满100元立减15元、满200元立减30元、满300元立减60元、满500元立减100元

注:对应政策请仔细阅读各平台补贴说明,有任何疑问,可咨询各平台客服电话。

城市晚报全媒体记者 陆续 报道

## 长春公交集团232路举行公益环保活动

近日,长春公交集团西昌公司八车队党支部联合吉林省户外产业商会、长春市伊通河管委会在伊通河畔举办一次非常有意义的公益环保活动。此次活动旨在喜迎建党100周年,弘扬“奉献、友爱、进步”志愿精神,建设人与自然和谐共生的美丽家园,用绿色的实际行动去影响周围的人。

长春公交集团西昌公司232路党员和积极分子20多人与吉林省户外产业商会俱乐部共计50余人参加此次大地清道公益环保志愿服务活动。志愿者们携带工具或徒手捡拾生活垃圾,开展环境卫生清洁工作,共同守护我们的母亲河,共同创建优美的公共环境,用公交志愿力量打造和谐长春。

## 长春公交集团西昌公司慰问困难职工

长春公交集团西昌公司工会与该公司四车队把关心关爱困难职工作为一项重要工作来抓。6月10日,公司工会主席唐红梅与四车队228路领导班子成员一同来到四车队困难职工李刚家,看望慰问并送去大家的关爱。李刚患病勉强可以自理,妻子患病无法正常行走,一家人生活陷入

窘境。该车队党支部通过家访了解到这些情况,经支委班子研究决定对李刚进行帮扶,在车队管理人员和党员范围内进行捐款,共计捐款1200余元。西昌汽车公司领导了解情况后对此事非常重视,端午节前夕,又准备好米面油和粽子等与四车队领导班子成员一同慰问李刚一家。

## 长春公交集团G20路强化客诉管理

为更好地服务广大乘客,长春公交集团西昌公司二车队G20路广泛征求职工和乘客意见。针对一些线路路况复杂,特别在早晚高峰,客流量大,堵路严重,客观条件造成的客诉尽管在所难免,但车队通过对驾驶员的培训,将亲情服务工作延展到车厢。首先通过沟通,让车队管理人员意识

到在处理投诉问题上不能过于简单化、程序化,同时驾驶员也要从自身上转变观念,将窗口服务工作人性化的理念植于心,积极对服务投诉管理工作进行调整,分析工作中的不足和整改措施,从转变一线驾驶员的服务观念上下功夫,做好客诉管控,让乘客有一个良好的乘车体验。