

阳光消费金融宣布开展“中国消费金融研究”课题

5月21日,由北京阳光消费金融公司主办的“消费金融高峰论坛”在京隆重召开。会上,阳光消费金融宣布将联合相关机构重点围绕消费金融发展的新模式新业态、消费金融公司治理和评价、行业发展的规范与监管等方面,开展消费金融领域的相关课题研究。

国家统计局数据显示,2021年一季度,社会消费品零售总额105221亿元,同比增长33.9%,环比增长1.86%。随着国内消费市场持续恢复,复苏势头不断增强,叠加消费金融后监管时代的到来,如何进一步推动行业健康发展,进而满足更多民众的消费需求,持续提升内需成为当前的重要课题。据介绍,“中国消费金融研究”项目将历时三年,通过研究、实践、再研究的方式,将陆续发布《中国消费金融行业发展白皮书》、“中国消费

金融行业(生态)地图”、“中国消费金融行业发展指数”、《消费金融科技案例库》、《中国金融消费者心象数值体系研究报告》、消费金融公司估值模型、消费金融公司估值模型等成果。

资料显示,阳光消费金融公司是光大银行的控股子公司,也是光大集团布局消费金融战略板块的核心单元,通过科技赋能、创新发展,成立未及一年,基础客户超300万人,累计放款金额突破100亿元,贷款余额突破70亿元。迅速增长的数字背后,可以窥见阳光消费金融作为普惠金融的一个范本,不断以金融之“阳光”帮助客户办好生活琐事、解决生活难题、提升生活品质。

中国光大银行董事会秘书李嘉焱在会上表示:阳光消费金融公司将结合自身从0到1的创新实践及深

刻洞察,深入、客观地对消费金融行业开展一系列研究。这些研究在为传统金融机构的数字化转型提供参考,助力中国消费金融行业健康发展的同时,也将帮助阳光消费金融在后监管时代,挖掘新的发展机遇,并通过持续贯彻“阳光在心、利民为本、美好生活、敏而向善”的发展理念,去配置更好的生态和产品,不断满足用户变化的金融需求,推动消费生态和产品的升级。

阳光消费金融董事长戴欣表示,将借此论坛的成功举办,与更多金融机构、科技公司加强合作,共同探索数字与智能化时代下的消费金融发展之路。阳光消费将秉承“产品向善·科技向善·消费向善”的三向善理念持续推动数字化普惠金融,服务实体经济和广大金融消费群体。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行获批筹建股份制银行首家私行专营机构

近日,中国银保监会官网发布《中国银保监会关于筹建兴业银行私人银行部的批复》,同意兴业银行筹建私人银行部,为该行所属分行级专营机构。

此次兴业银行获批筹建私人银行专营机构,不仅是股份制商业银行首家,也是近十年来监管部门唯一批准的私人银行专营机构。

兴业银行于2011年4月

成立私人银行部,总部设立于上海,定位于总行一级部门。经过10年快速发展,已在国内同业及高净值人群中树立良好口碑,市场品牌影响力与日俱增。截至2020年末,兴业私行客户数近5万户,管理客户金融资产规模超6300亿,近三年复合增长率高达28%。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商银行获吉林省公益广告大赛铜奖



公益片视频截图

5月25日,由省委宣传部等部门联合主办的“幸福吉林,‘益’路同行”第六届吉林省公益广告大赛评审工作圆满收官,长春农商银行组织拍摄的《远光灯照不亮回家的路》荣获“视频类社会组”铜奖。

多年来,长春农商银行始终注重倡导“讲文明,树

新风”的良好社会风尚,经营发展中,积极践行社会主义核心价值观、弘扬主旋律、传导社会舆论正能量。年初以来,该行以新媒体平台为着力点,按照省联社及行业监督管理部门工作要求,发挥金融服务优势,先后围绕“防范非法集资”“谨防金融诈骗”“共建诚信社会”“爱残助残”等方面主题,组织制作宣传海报8幅,拍摄视频9条,编撰推文18篇,评论、转发、点赞量达万余人次。

该行本次参赛作品立足“文明吉林”,围绕安全驾驶、文明出行进行创作及拍摄,从全省2678件参赛作品中脱颖而出,较好体现了该行积极投身社会公益的责任担当,有效提升了该行的社会公众形象与口碑。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商银行获评“中国新型金融机构论坛十佳普惠金融创新银行”

近日,全国地方金融第十届中国新型金融机构论坛会在内蒙古阿拉善举行,长春农商银行获评“中国地方金融十佳普惠创新银行”荣誉称号。

该论坛由《金融时报》、全国地方金融论坛办公室和中国地方金融研究院主办,得到全国人大、全国政协、国家发改委、中国人民银行、中国银保监会主要领导的高度重视和莅临参与,是全国地方金融一年一度的盛会。

近年来,长春农商银行始终坚持“开拓创新,诚信共赢”的经营理念 and “立足城乡,支持三农,服务中



小企业”的市场定位,致力于为小微企业、农民、城镇低收入人群等提供全面、优质、高效的普惠金融服务,准确把握长春金融发展态势,走出了普惠金融的“特色化、专业化、精品化”发展之路。截至2020年末,该

行积极落实国家政策,累计发放疫情防控、复工复产贷款15.78亿元,超额完成央行指令性计划;办理延期还本业务1317户、金额41.6亿元;延期付息业务479户、金额1.06亿元,涉及贷款本金54.69亿元,减免加罚息294.86万元;新增贷款平均利率和小微贷款平均利率均较年初有所下降。举全行之力推广“房e贷”产品,迅速占领市场,累计支持客户10331户,发放贷款53.4亿元,余额49.62亿元,较年初增加43亿元,增长8.3倍;累计加群4.68万个,覆盖人群近1032万人。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行发行国内首笔“碳中和”债券指数结构性存款

5月14日,兴业银行与上海清算所合作,面向企业客户成功发行国内首笔挂钩“碳中和”债券指数的结构性存款,进一步丰富兴业银行绿色金融产品货架。发行当日,浙江省、福建省、湖北省内企业积极参与认购,涵盖多个绿色金融改革试验区。

兴业银行本次发行的结构性存款为短期存款产品,

产品收益分为固定收益和浮动收益两部分,其中浮动收益与观察标的波动变化情况挂钩。挂钩标的为上海清算所“碳中和”债券指数,该指数以募集资金用途符合国内外主要绿色债券标准指南并具备减碳效益,符合“碳中和”目标的公开募集债券为样本券。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行长春分行举办《吉林省情——新时代吉林经济发展》培训

坚决贯彻落实党中央决策部署,服务新时代东北振兴。2021年5月27日,广发银行长春分行与中国人寿财险吉林省分公司联合开展党建活动,邀请国家突出贡献专家、吉林省政府参事组组长王源教授进行授课。

会上,王源教授作了题为《吉林省情——新时代吉林经济发展》的专题授课,他全面介绍了吉林省经济发展情况,深入分析了吉林省现代农业、汽车、化工、旅游、中医药、冰雪经济等重点行业、特色产业的发展和现状和前景,对吉林省“三个五”发展战略、中东西“三大板块”协调发展、“一主、六双”产业空间布局,以及吉林省“十四五”规划进行了深入解读。

日后,广发银行长春分

行和中国人寿财险吉林省分公司将进一步提高政治站位,以党建为统领,以服务实体经济为主线,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,将贯彻落实吉林省委省政府工作要求,与银行的经营发展工作深度融合、一体推进,不断提升金融服务的适应性、竞争力、普惠性,切实发挥敢于担当、敢为人先的拼搏精神,在走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实现新突破,在支持东北振兴中开创高质量发展新局面,为吉林省全面全方位振兴贡献更多力量。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行200亿绿色融资助力南平绿色金融改革试验区建设

5月13日,兴业银行与福建省南平市人民政府在“第二届中国资产管理武夷峰会”期间签署“加强绿色金融合作助推绿色金融改革试验区建设战略合作协议”,承诺将在“十四五”期间为南平市提供不低于200亿

元各类绿色投融资服务,并围绕地区特色在排污权、碳排放权、林权等环境权益多角度开展金融产品创新,助力南平全方位绿色高质量发展。

据悉,双方将围绕福建省生态文明建设规划,落实福建省全方位

推动高质量发展超越的行動部署,助力南平生态产品价值实现机制稳步推进,助力南平市打造碳中和示范城市,探索绿色金融改革试验区的“南平模式”。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华资产斩获“保险资管公司金牛奖”等两项大奖

近日,首届“中国保险业投资金牛奖”评选结果出炉,新华资产管理股份有限公司凭借过硬的投资能力、出色的投资业绩,一举斩获“保险资管公司金牛奖”“组合类保险资管产品金牛奖(混合)”两项大奖。

首届“中国保险业投资金牛奖”的评选延续了中国证券报“金牛奖”系列评选公开、公平、公正的评选原则,从公司经营、投资业绩、合规运作、产品创新、投研团队、投资策略等多个维度进行综合评价,为广大投资者提供有价值的参考。新华资产本次斩获2项重量级金牛奖,充分说明公司的投资能力、专业水准、品牌价值已得到市场和社会各界的广泛认可。其中,公司于2015年1月23日成立的混合类资产管理产品

“明道增值”,近两年净值增长率在可比产品中名列前茅,为客户带来了可喜的回报,荣获本次“组合类保险资管产品金牛奖(混合)”,是公司投研能力的最好展现。

作为2006年首批成立的9家保险资管公司之一,新华资产始终秉承“专业化、规范化”的投资管理理念,持续提升投研能力、聚焦三方业务,加强科技赋能,以科学的大类资产配置理念为指导,公司经营稳健,各项投资指标业绩良好,2020年管理资产综合投资收益率近9%,列上市险企综合投资收益率首位;与此同时,公司第三方业务实现跨越式发展,2020年资产管理规模达到1.2万亿元人民币,为促进保险业投资高质量发展和服务国家战略作出了

贡献。

2021年是建党100周年,是“十四五”开局之年,也恰逢新华资产成立15周年。站在新的历史起点,我们将紧密围绕新华保险财富管理战略,坚持“一中心、双核力、三支柱”的经营管理战略,以客户体验为中心,以专业投资研究和数字化科技赋能为两大核心能力,以人才、机制和文化为三大支柱,持续发挥保险资管长期稳健投资的专业优势,精准把握国家“十四五”时期“新阶段、新理念、新格局”带来的保险资金投资新机遇,旗帜鲜明做大做强投研,不断提升客户服务体验,以更优秀的业绩、更高质量的发展,回馈各方的关心和支持。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道