

盲盒文具成中小學生新寵

专家提醒:家长要引导孩子做理智的选择

“六一”到来,长春市一些文具店的盲盒文具成为热销产品,盲盒上丰富的色彩图案,打开盲盒后的瞬间惊喜,消费门槛不高,都是吸引中小学生的原因。中性笔、橡皮、笔记本等各类盲盒文具成为中小学生的新宠,但也有家长表示,这种消费已经让孩子有些成瘾,买的文具已经用不过来,但为了集齐一套图案等还是要买。购买、收集盲盒文具正引发一定争议。

踏查:盲盒文具包装图案丰富 价格在5到10元不等

昨日,记者来到长春市岭东路附近一家规模较大的品牌连锁文具店,刚一进门便看到各种包装精美的盲盒文具摆在靠近门前的货架上。记者表示要购买盲盒文具,老板则主动询问是给男孩买,还是给女孩买,如果给男孩买,那么他推荐“柯南”、“哈利波特”、“复仇者联盟”等图案的盲盒,如果给女孩买,他则推荐“Nanci 囡茜”系列、“与子成说”系列等图案的风格。

记者留意到,其中一款“Nanci 囡茜”风格的盲盒,上面画的是一个女孩,头上有一对鹿角,扎两个丸子头,一个小小鼻泡泡,再配上周围的紫色,确实整体展现出软萌可爱的风格,应该很受到女孩喜欢。

该店的盲盒文具以中性笔为主,根据笔的大小,款式不通,价格在5到10元不等。而记者发现,其中一款0.5mm的盲盒中性笔价格为5元,而正常好一点的的一款0.5mm的中性笔价格为3元,显然盲盒中性笔从实用角度来讲性价比并不高。

随后记者又到附近另一家文具店查看,同样该店盲盒文具包装图案也是种类丰富,除了各种卡通人物外,有些包装上还印着大大小小的问号,还有印上“锦鲤好运”,“祝你逢考必过”等字样,以此来吸引学生们。该店盲盒文具也以中性笔为主,除此之外还有修正液、橡皮等,价格5到10元不等。

该店店员表示,文具盲盒最近卖得比较好,现在摆放的是刚刚才进的货,放学后和周末会经常有学生来购买。其中盲盒中性笔因为价格相对便宜,所以卖得最好,而有学生确实是为了集齐一系列东西来买盲盒。



家长:给孩子买了20多支盲盒笔 就为集齐系列图案

市民王女士的女儿就超级喜欢盲盒笔,而她对此事目前一直持保留态度。王女士说,就在上周六,她领着女儿刚买了20多支盲盒笔,她清楚知道女儿买这些笔是为了集齐系列图案,以女儿喜欢的“与子成说”系列为例,根据笔杆上面的图案不同,总共有12款,女儿就是想集齐这些款式。

王女士说,虽然知道女儿的目的,她也没有反对,一是感觉女儿确实是喜欢,购买这些笔也算是对女儿的一种奖励,二就是无论怎么样,这些笔也是学习必需品,怎么也能用得着。

“我也清楚盲盒笔的性价比不高,所以我一般会选择去光复路文具批发点去买,每支盲盒笔的价格能比一般的文具店省一半左右。而除了盲盒笔外,其余不怎么常用到的,我则不会经常给女儿购买,帮着她把关。”王女士说。

相对于王女士的保留态度,市民赵女士则认为盲盒文具着实有点坑。赵女士说,她家孩子就是为了收集一种“海贼王”系列图案,经常购买盲盒笔,而她认为比较坑的原因是,你每次打开前不知道笔上是什么图案,很大可能打开后图案是重复的,这就会让孩子继续购买。

“孩子们自控能力较弱,长期购买很容易上瘾,对孩子健康成长是不利的。同时盲盒文具不是自己想要的,也容易造成学习用具的积压,造成不必要的浪费。对此我现在正控制着孩子,提醒她不要盲目购买。”赵女士说。

专家:反复购买盲盒文具可能增加孩子攀比心理

那么这种盲盒文具为何会这么受欢迎?长春市第六医院心理科医生杨巍说,盲盒顾名思义,重点就在于“盲”,同样的包装里,藏着不同的款式,因为只有盒子拆开的瞬间,这些谜底才会揭晓。这种不确定,会让一些孩子产生惊喜感、期待感。除此之外,一些盲盒文具还推出“隐藏款”“限量款”等,这种“物以稀为贵”的背后,体现出一种很幸运的心里,类似抽奖的行为能容易引导孩子反复来购买。

“反复购买盲盒文具,一不小心就会上瘾,集齐一套后,又想集齐下一套,不断地烧钱,而这种行为已超出文具的自身价值需求。这种行为可能增加孩子之间的攀比心理,对于还没有建立正确消费观念的未成年人来说,也很容易造成消费理念误导,对孩子心理健康成长不利。”杨巍说。

而对此杨巍也表示,孩子如果只是偶尔购买盲盒文具,这个没有什么大问题,但如果为了收集反复购买,这时家长应该选择和孩子一起去,引导孩子做理智的选择。“可以告诉孩子不要被新鲜感所吸引,而忘了本质的需求,告诉孩子文具是学习的,而不是收集的。家长自己也要仔细分析辨别,这个是不是孩子真正需要的东西,告诉孩子需要的肯定买,但并不是想要的都是需要的。”杨巍说。

除此之外,杨巍提醒家长也可以和孩子算算小账,教会孩子看性价比,比如买几支真正需要的笔多少钱,反复购买文具盲盒多少钱,通过何种消费观,引导孩子做出良性的选择。

城市晚报全媒体记者 吕闯 实习生 张铭轩 单欣 报道 摄

配备儿童安全座椅首次写入《未成年人保护法》 记者走访长春儿童安全座椅市场



儿童安全座椅/资料图片

今年6月1日,新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》以下称《未成年人保护法》)将正式实施。修订后《未成年人保护法》中第十八条规定:“采取配备儿童安全座椅教育未成年人遵守交通规则等措施防止未成年人受到交通事故的伤害”,这是儿童安全座椅首次被写入全国性立法,足以说明国家对儿童乘车出行安全问题的重视。但是《未成年人保护法》未对不使用儿童安全座椅制定具体的惩罚措施。对此,相关专家建议,为儿童乘车安全,应提供更加明确的规定和细则,从法律责任上进一步进行约束。

安全座椅是减少儿童道路交通伤害的重要途径

据了解,新修订的《未成年人保护法》于2020年10月通过,今年6月1日正式实施。其中,儿童安全座椅得到了法律上的约束,首次纳入全国性立法,这是因为正确使用儿童安全座椅等约束装置,是目前保护儿童乘车安全的最有效手段,是减少儿童道路交通伤害的重要途径。

当车辆以50公里/小时的速度发生碰撞时,一名重量仅12公斤的孩子在惯性下前冲的力道,相当于数百公斤的重物。这个重量,对任何一位家长强有力的怀抱来说,都是一个无法承受的考验。这个重量,作为家长来说,您还敢抱孩子乘车吗?

如果在汽车碰撞时正确使用了儿童安全座椅,可以使婴儿死亡率降低约70%,幼儿死亡率降低约54%。根据世界卫生组织统计,全球有近100个国家制定了强制使用儿童安全座椅等约束系统的全国性立法。

儿童安全座椅销量走高

目前,我国汽车儿童安全座椅市场规模在不断走高,近年来平均增速达到20%以上,这与二孩政策的带动和汽车保有量增大的推动有直接关系。

5月31日,记者在长春市人民大街西街上几家汽车修理和装饰店内踏查时了解到,每个月在店内购买儿童安全座椅的市民并不是很多,但均有逐月增多的趋势,“可能大家都意识到了儿童安全座椅的必要性,会有越来越多的市民打听和购买,这也和国家的相关政策有关系,比如现在儿童安全座椅已经写入了《未成年人保护法》,这会给市民以警示,并且推动市民的购买欲望!”

记者在淘宝上搜索“儿童安全座椅”后发现,儿童安全座椅的价格从几十元到七八千元不等,但是销量最好

的还是在200元到400元之间的,每个月要销售3000个以上。

一家网店的工作人员告诉记者,儿童安全座椅的销量一年比一年好,人们的安全意识、汽车保有量以及国家的相关政策推动了儿童安全座椅市场的不断增长,“我们认为,未来,儿童安全座椅的销售潜力是巨大的!”

律师建议应尽快出台具体处罚措施

记者在采访中了解到,《未成年人保护法》并未对不使用儿童安全座椅给出具体的惩罚措施。

长春市一名不愿意透露姓名的交警表示,在长春市,如果发现家长没有给未成年孩子使用儿童安全座椅,他们只能对家长进行倡导,并不能对其进行查处或是强制要求,因为在长春市没有这方面的法律法规来给出相应的惩罚措施。

吉林达江律师事务所律师苏杭指出,在新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》之前,南京、上海等地的地方性《未成年人保护条例》已经规定了儿童安全座椅相关条款。此次“儿童安全座椅”首次被写进全国性立法,充分说明了国家法律层面对儿童保护的力度在不断加强和完善。交通管理部门和相关部门应加大对该条款的宣传力度,尽快让条款被社会熟知,保障儿童的生命健康权。

同时,新修订未保法实施的同时,应尽快出台具体处罚措施。地方条例可以根据新修订未保法的规定,出台处罚规定。苏杭说,处罚只是手段,不是目的。最终的目的希望警示家长能按规定执行,切实保障孩子的乘车安全。

12岁以下孩子乘车应当配备安全座椅

对此,长春交警部门提醒广大家长,除了要给孩子购买儿童安全座椅外,正确使用也非常重要,否则也无法对孩子的安全起到保护作用。家长开车带孩子出门,一般身高135厘米或体重36公斤以下(大约12岁)时,一定要使用儿童安全座椅。

幼儿要使用面向后座的儿童汽车安全座椅。这样做安全座椅有椅背、靠垫、颈部安全枕等重重保护,安全座椅会最大程度地吸收了撞击冲击力。3岁至10岁的孩子应该换成前向式儿童座椅。年龄再大一些的儿童,已经无法坐儿童座椅时,可以选择儿童安全坐垫。儿童被垫高后,即可使用正常的安全带。

城市晚报全媒体记者 陆续 报道

儿童美妆视频火热 律师称儿童营销涉嫌违规

近期,网络上出现了一批儿童美妆博主,引发一定关注。视频中从化妆品的开箱到讲解,试色到上妆,这些儿童美妆博主都表现得很专业,有的甚至可以在没有家长的帮忙下,独立完成一套全妆。

昨日,城市晚报全媒体记者在一个视频中发现,一个年纪不大的小女孩在做儿童化妆品开箱的视频,在视频里,小女孩对粉底、眼影、腮红等化妆品的讲解都非常的专业,并在没有大人帮助的情况下独立地化了全妆。这个短视频的发布者是小女孩的母亲,目前该账号的粉丝数已经过万。

而记者通过搜索发现,在平台上这种孩子日常美妆的视频有很多,视频的发布者大多是孩子的父母,通过录制上传短视频的方式来记录孩子生活中的点点滴滴。也有



的视频中出现某儿童彩妆的品牌,用于广告营销,下面还有相关购买链接。据了解,儿童彩妆目前受到一些家长的喜欢,尤其临近“六一”儿童节,不少宝爸宝妈还购买了儿童彩妆送给孩子。

就比较火热的儿童美妆视频,吉林熠融律师事务所宗丽娜律师说,儿童美妆视频要看它的性质,如果是找

儿童进行代言商品营销,那么则涉嫌违规。根据《网络直播营销管理办法(试行)》,已从今年的5月25日开始施行,该办法对直播间运营者和直播间营销人员提出了明确要求。直播营销人员为自然人的应当年满16周岁;16周岁以上的未成年人申请成为直播间营销人员或直播间运营者的,应当经监护人同意。

宗丽娜表示,如果儿童化妆视频中并未刻意展示或营销具体的产品,只是展示化妆技巧,记录生活,记录美的瞬间,那么从性质上来讲,这类视频则属于消费者个人行为。也有的只是无意之中为化妆品公司打了广告,但实际上应与化妆品公司无关。对此网络短视频发布平台负有监管责任,应当要把好关。

城市晚报全媒体记者 吕闯 实习生 张铭轩 报道 视频截图