

中国太保寿险吉林省分公司三十周年司庆系列报道二： 太保蓝皮书 提升客户体验

近日,中国太保寿险《2021太保服务蓝皮书》正式发布,这是中国太保首次向客户发布服务蓝皮书,为提升客户“太保服务”品牌感知度开辟了全新窗口,也是中国太保寿险落实“长航行动”,实现打造“服务体验最佳的寿险公司,做寿险行业的长期主义者”目标愿景的一项重要举措。

据悉,蓝皮书分别从“身边服务”“终身服务”“精致服务”“责任担当”四个维度,向客户展现了中国太保寿险的服务承诺与服务亮点。

身边服务:在您所在 我们始终伴您身边

中国太保寿险服务覆盖广泛,客户可通过全国近2000家柜面、

超2.2万名专家与服务管家队伍、以及60万外勤服务伙伴获得面对面服务,也可打开手机在官方微信公众号、APP、小程序上获取线上服务。公司不断追求高时效、智能化,“闪赔”服务通过数据互联实现理赔全流程无纸化,客户免往返、免纸质资料。2020年,中国太平洋寿险吉林省分公司理赔5.64万件,赔付金额7.16亿,申请到支付时效1.25天;在疫情期间推出“云柜面”,以视频交互的服务方式,打破实体柜面的地域限制,实现服务不打烊。

终身服务:安您所安 我们护您一世周全

中国太保寿险坚持长期主义,

努力成为客户可信赖的时间的朋友,针对客户一生各阶段不同需求,提供丰富的保险产品选择。同时,中国太保寿险积极拓展健康养老生态,打造“产品+”服务体系。“太保蓝本”覆盖诊前、诊中、诊后的健康管理、就医绿色通道和高端医疗服务,截至2021年3月已覆盖1500万客户。“视频医生”让客户足不出户,即可享受7*24小时的全科医生咨询服务。

精致服务:想您所想 我们懂您品质追求

针对高端客户,中国太保寿险打造了一系列个性化、高价值、稀缺性的特色服务。“生命银行”免疫细胞冻存服务为未来精准抗衰、肿

瘤防治等备份生命资源;“太保家园”打造了健康活力养老为主的颐养社区、候鸟式旅居养老为主的乐养社区,以及护理为主的康养社区,三种模式助力优享养老时光,截至2021年3月已落地养老社区项目8个,总投资储备床位居国内上市保险公司第一;保险金对接信托服务为客户定制财富传承方案、做好税务规划;此外,客户俱乐部还为高端客户提供法律咨询、高端出行、星级食宿等丰富多彩的生活服务。

责任担当:愿您所愿 我们陪您传递大爱

大道为公,扛起责任使命,企业才能走得更远。中国太保多年

来一直积极服务国家“碳中和”目标实现,大力推行电子保单、电子信函等服务,推动碳减排。同时中国太保守护绿水青山,参与中国太保三江源公益林建设,在去年一期项目1000亩生态林的基础上,今年将建设二期项目500亩,预计未来30年中国太保公益林将吸收二氧化碳15000吨。此外,中国太保在战疫、扶贫、公益等方面也积极作为,以实际行动践行责任担当。

未来,中国太保寿险将承接中国太保集团大健康战略,加快“太保家园”全国布局,持续创新数字化服务模式,努力提供更优质的太保服务。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商银行“四步走”开展小额信贷营销工作

2021年以来,长春农商银行为做好小额信贷营销工作,使资产向轻型化转型,在资金运用上重点向低资本消耗、收益相对较高的中小微贷款、理财资金等倾斜,在结构调整上继续回归本源,除贷款规模增加外,同业、投资等非信贷资产只降不增。

一是牢牢坚持市场定位。坚持“中小企业伙伴”市场方向,坚持小额分散,加大小额贷款投放、严控大额贷款投放。各机构切实承担起信贷投放主力的职责和使命,注重行业投向,更注重大额贷款占比,涉农和小额贷款增速、普惠小微贷款户数等六项主



要监管指标的达成。二是大力推动小额贷款发放。重点支持单户500万元以下个人、居民、新型经营主体和1000万元以下小微企业、民营企业资

金需求。在中小微贷款上加强联动,提高服务效率,同步开展好“稳企业,保就业”复工贷工作。三是加快业务产品创新。加快供应链信贷产品研发,并加快“满e贷”产品上线步伐,细化宣传推广模式、奖励方式,努力将“满e贷”打造成消费类信贷市场的拳头产品。四是加强业务团队建设。加大客户经理团队培训密度和深度,通过导师讲座、案例分析等多种形式,使客户经理队伍具备多元化营销思维,良好的信贷知识水平,切实提升客户经理整体素质。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行出台指导意见全面推进乡村振兴金融服务

近日,兴业银行出台《兴业银行关于做好巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的指导意见》(下称《意见》)。

《意见》深入贯彻落实党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署,确定了该行全面推进乡村振兴工

作的总体要求与目标方向。《意见》提出,在全面提升金融服务乡村振兴水平的同时,将其作为推动自身转型发展的重要路径,严格落实“四个不摘”政策要求,坚决执行目标不变、政策不变、队伍不变、考核不变“四个不变”的

公开承诺,推动脱贫地区经济活力与发展后劲进一步增强,乡村产业竞争力与基本公共服务水平进一步提升,乡村生态环境与低收入人口生活水平持续改善。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华家园·颐享社区亮相北京

5月18日,新华保险首个大型CCRC社区新华家园·颐享社区(以下简称“新华颐享社区”)亮相仪式在北京延庆举行,标志着新华保险养老产业布局中的“乐享”“颐享”“尊享”三大社区产品线全面落地,实现了新华保险养老产业布局的完整闭环。中投公司党委副书记、监事长胡浩,新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全出席仪式并讲话。北京市延庆区有关领导,新华保险公司党委委员、执委会成员,新闻媒体记者,行业内外部嘉宾共计百余人共同见证了这一时刻。

此次亮相的新华家园颐享社区,定位于康养、乐活主题,是融合“长住养老、旅居度假、短期康养”功能,满足多代际共欢的大型新康养社区。社区地处北京延庆,按照国际及国内CCRC

(持续照料退休社区)养老社区的标准规划进行运营,社区总建筑面积约28万平方米,共规划房屋约2000套,整体容积率<1.03,绿化率高达51%,是难得的满眼绿色的低密度舒适社区,社区还专门打造三级会所,给居民多层次社交空间,为百岁人生加油。

社区一期将为长者提供近200套适老化长住公寓和100余套按照星级标准打造的短期体验客房。配套大型健康文娱公共会所面积近1.7万平方米,包含度假体验中心、文化活动中心、膳食营养中心、智能健管中心,既可以提供专业的长期康养服务,还可以提供短期养老体验、疗愈型健康套餐等体验型产品服务。

针对入住居民,社区将围绕活力养老、健康养老相结合的定位形成闭

合服务系统,提供涵盖管家服务、餐饮服务、学院服务、健康管理、旅居服务5大版块共计218项标准化服务内容、189项适老化设施设备服务项目。能够全面满足居民文化娱乐、医疗保健、运动健身等新时代的养老生活需求。在标准产品之外,社区还将提供20余项个性化尊享服务,如医学运动、老年美体、心理疗愈、慢养深度睡眠、老年综合症调理等,满足居民的个性化需求。

亮相仪式上还就颐享社区的服务特色和服务理念向到场嘉宾进行了详细解读。从健康活跃客户,到自理客户、半自理客户,再到全护理客户,新华颐享社区提供从活力到综合再到护理的高品质康养服务。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行携数字化转型成果 亮相第四届数字中国建设峰会

近日,第四届数字中国建设峰会在福建省福州市拉开帷幕。兴业银行作为峰会的重要参与企业,自数字中国建设峰会落户福州以来,一直深度参与峰会的各项工作,今年该行更是为第四届数字中国建设峰会贡献更多兴业智慧和力量。

2021年是“十四五”开局之年,也是兴业银行新一轮五

年规划启航之年。未来五年,兴业银行将金融科技放在更加重要位置,以“场景驱动、科技赋能、开放共赢”的平台运营模式,形成“连接一切”的能力。相应地,将进一步加大集团科技背景人员和科技建设的投入,形成数字化时代的智慧生存能力与核心竞争力。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国太保召开 成立30周年总结发展大会

5月13日,中国太保在上海世博中心召开成立30周年总结发展大会,回顾历史,表彰先进,总结经验,展望未来。

中国太保董事长孔庆伟在题为《三十而立再出发,继往开来再奋进,在新时代的伟大征程中再创新奇迹》的工作报告中,全面回顾了公司顺势而为、乘势而上、应势而动、聚势而强的发展历程,总结了公司坚持红色引领、坚持专注主业、坚持以人为本、坚持心系天下的发展经验,展望了公司下一个新30年发展的宏伟蓝图和实施路径,号召全体太保人扛起排头兵、先行者的战略使命,不断深化“诚信天下,稳健一生,追求卓越,创新共赢”的核心价值观,坚定不移落实高质量发展要求,坚定不移服务国计民生,努力打造具有全球竞争力的国际一流保险金融服务集

团,为上海加快建设国际金融中心、奋力创造新时代新奇迹作出新的贡献。

为进一步发挥先进示范、典型引路的作用,总结并复制推广优秀经验做法,弘扬保险正能量,彰显核心价值观,中国太保在司庆30周年到来之际展开了脱贫攻坚荣誉、功勋荣誉和30强机构(团队)荣誉评选,本次会议对获得荣誉的先进集体和个人进行了隆重热烈的表彰。

中国太保股东代表、董监事、战略合作伙伴代表,集团和各子公司党政班子成员,各分公司主要领导,集团荣誉表彰团队代表和个人,脱贫攻坚和乡村振兴工作驻村干部代表,在沪机构员工和营销员代表等共2000余人在现场参会。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行推出滴滴、花小猪联名信用卡

5月18日,广发银行宣布与滴滴金融合作升级,共同推出“精彩出行计划”,联合发布“广发滴滴联名信用卡”及“广发花小猪联名信用卡”,助力普惠出行。持卡人通过日常小额消费即可获得打车优惠券。

本次发行的两张联名卡,在权益设计上为打车刚需族量身定制,持卡人只需要通过小额日常生活消费,即可获得数量可观的支付优惠券,用于在滴滴出行或花小猪APP抵扣打车账单等消费。

据了解,广发新用户办理该卡,在激活后首月消费每满9元,即返5元支付优惠券,返现比例超过50%,最高可获20张。此外,不论新老广发卡用户,只要消费满19元,可随机优惠券,每月上限3张,两个活动可以叠加,即首月返券最多可

达50张,优惠金额合计至少160元。

值得一提的是,上述活动所返的支付立减券,除了用于打车外,还可用于滴滴APP或花小猪打车APP内的其他支付场景,目前已支持代驾、货运、手机充值、青桔骑行等业务,后续还将扩展更多应用场景。

该联名信用卡还为用户提供了多倍积分的权益,用户使用滴滴支付或花小猪付日常消费可获3倍广发积分,其中周一和周五还可获20倍广发积分。

广发银行与滴滴建立了长达6年的良好合作关系,未来,双方将持续在金融科技、出行体验、出行场景经营等领域开展深度合作,共同助力普惠出行,为用户打造更优质的服务体验。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发信用卡法务团队获得两大奖项

近日,2020年度CBLJ《商法》企业法务大奖结果公布,广发银行信用卡中心法务团队一举获得“银行与金融最佳法务团队”和“资产证券化领域最佳法务团队”两大奖项。

基于新的监管环境及政策变动,为了更好地顺应广发卡业务的需求,广发银行信用卡中心法务团队一方面采用深耕细作的工作方式,严格管控信用卡业务的法律风险,另一方面深扎司法实践,加强与同业、政法机关交流,适应

新法新规的要求,加强工作实践。

在业务创新方面,广发银行信用卡中心法务团队秉承智慧金融理念,在业内率先搭建全辖合同管理系统和知识产权管理流程,实现合同订立、审核、履约管理等合同生命周期以及知识产权管理全流程线上化管理,大幅提升了工作效率。此外,结合RPA等智能化技术,“以数据、风险、效率”为核心,实现合同智能审核,用科技助力推动企业合同及知识产权全生命周期的管理。

在信用卡资产证券化的行业趋势下,广发银行信用卡中心自2015年起成功发行信用卡首单资产证券化产品后,又成功发行了正常类、不良类资产的资产证券化信托产品,广发银行信用卡中心法务团队始终积极响应业务需求,深入业务流程,提供专业高效的业务决策支持,支持广发银行信用卡中心走出一条不断发展的可持续创新道路。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道