



“520”

长春鲜花店生意火

由52朵玫瑰组成的花束比较畅销,也有人购买520朵玫瑰表达爱意

因“520”谐音“我爱你”,网友们也称这天为表白日,在这个时髦化、年轻化、潮流化的节日里,人们往往会通过各种方式、大胆表示爱意。而在表示爱意的过程中,美丽、浪漫鲜花自然是备受青睐,昨日城市晚报全媒体记者踏查几家鲜花店发现,因“520”表白日,鲜花店生意很是火热,其中红玫瑰、粉玫瑰等最为畅销。

昨日上午,记者首先来到长春市博文路附近一家鲜花店,刚走进店内,便可以看到门口附近摆满了各种花卉,有红玫瑰、粉玫瑰、百合等。“这52朵红玫瑰包好客户一会来取,这99朵红玫瑰和粉玫瑰也提前弄好,5月20日白天送!”由于订单较多,店长指挥工作人员在忙碌着。

该店史店长说,由于“520”是表白日,所以她们店来购买花的人确实挺多,其中以玫瑰、百合最受欢迎。而在玫瑰花中,以52朵花包装组成的花束最为畅销,谐音寓意就是“我爱你”,除此之外33朵的花束也还可以,寓意“三生三世”,99朵的花束也有人来买,寓意“长长久久”。她们店玫瑰花单卖是8元一朵,而包装最少是11朵起,寓意“一生一世”,顾客也可以根据自己喜欢的数字来进行包装。

而史店长也直言,这两天她们店还卖出去两份520朵玫瑰。史店长说,520朵玫瑰和“520”日最贴切了,不过价格确实有些贵,她也询问了客户,买520朵玫瑰是准备当天求婚用的。她这两天粗略算了一下,大约每



天能卖1000朵花。

昨日下午,记者又来到长春市东环城路一家大型商场内的鲜花店进行踏查。为了吸引顾客,该店在门外特意摆放了已经包装好花束,记者看到花束是由99朵玫瑰组成,有红玫瑰、白玫瑰、粉玫瑰等。商家还通过花的颜色不同设计出不同的造型,有的呈心形,有的上面显示出“520”。

该店老板说,这款99朵玫瑰的花束,是她们店今年主推的,看上去既好看又大气,目前还卖得不错。而整体上来看,还是52朵玫瑰花束相对来说最为畅销,不但寓意好,价格也更实惠一些。

记者在现场观察了20分钟,有4人来购买鲜花,其中有2人选购的是52朵,有1人选购的是99朵,还有1人

选购的是其他花束。市民吕先生说,其实这么多年很少给爱人买花,这次赶上520日,他决定也浪漫下。他选购的是52朵红玫瑰,让店方5月20日早上直接送到爱人单位,希望能给爱人个惊喜。

昨日在踏查中,发现一些烘焙店也推出了带有“520”样式的蛋糕。其中在一家店,主推的是一款小蛋糕,蛋糕还配有礼盒,旁边还放了一个红色玫瑰,这款蛋糕售价为58元。“目前这款蛋糕卖得还可以,一般都是年轻人买的,蛋糕上用果酱写出520的字样来表达主题,如果顾客不喜欢这款,还可以根据喜欢的样式定制!”该店一名店员说。

城市晚报全媒体记者 吕闯 实习生 张轶轩 单欣 报道 摄

长春市邮政管理局多措并举 全面优化邮政业营商环境

近日,长春市邮政管理局多措并举在全行业积极开展邮政业优化营商环境集中宣传月活动,旨在进一步营造长春市优化营商环境的良好舆论氛围,全面提升邮政行业服务质量。

据了解,长春市邮政管理局结合行业发展工作实际,组织全体干部职工深入学习《优化营商环境条例》《吉林省优化营商环境条例实施细则》内容,并要求学以致用,促进条例各项规定与邮政业发展实际有机结合,在实践中严格执行。同时,积极开展普法宣传,组织各寄递企业在营业网点、处理场所悬挂宣传条幅,利用电子屏播放宣传视频,营造“人人都是营商环境,事事都是

营商环境,处处都是营商环境”的浓厚氛围。此外,长春市邮政管理局深入推进“双随机一公开”制度,进一步提高执法监督效能,全力为企业提供规范、便利、高效的政务服务。更在保护企业合法权益上下功夫,严格规范行政管理及政务服务行为,加强惠企政策宣传,指导企业切实享受到政策红利,推动相关政策落地实施,不断创优行业发展环境。

下一步,长春市邮政管理局将以此宣传月活动为契机,进一步加强组织领导,明确工作责任,完善相关工作机制,激发市场活力,确保邮政快递业营商环境优化取得实实在在的成效。/翟月 城市晚报全媒体记者 朴松莲 报道

松原市消防救援支队松江大队 深入辖区推进“我为群众办实事”活动

5月19日,松原市消防救援支队松江大队结合“5·12全国防灾减灾日”,组织开展了“防范化解灾害风险,筑牢安全发展基础”为主题的宣传活动。大队监督员通过发放宣传彩页、设置LED灯,提醒广大市民群众关注消防,讲解消防安全常识及防灾减灾知识,重点向群众讲解家庭防火知识、初期火灾的扑救方法、逃生自救知识以及夏季用火用电用气

的相关安全注意事项等。通过开展此次宣传活动,进一步提高了群众对家庭、社区消防安全的认识和理解,增强了群众的消防安全责任意识,提高了群众防灾减灾和应对突发事件的能力。同时,也让广大群众更加了解消防工作,带动更多的人参与到消防宣传活动中来,形成了全社会共同关注消防安全和参与防灾减灾工作的良好局面。/于欣禾

乾安县消防救援大队 组织全体指战员观看《建党伟业》

5月18日,乾安县消防救援大队组织全体指战员集中观看了《建党伟业》。通过观看影片,使指战员们深切感受到革命前辈孜孜追求真理,加深了对党的认识,进一步坚定了

全体指战员的理想信念。大家纷纷表示,在今后工作中要继续继承和发扬党的优良传统,不忘初心,牢记使命,为维护人民生命财产安全,维护社会稳定而努力奋斗。/王渊

长春公交集团62路车队组织党员干部职工到吉林省博物院参观学习

为增强车队党员、干部、职工凝聚力和向心力。5月18日长春公交集团62路车队,组织职工来到吉林省博物院开展参观学习。吉林省博物院是一座历史与艺术博物馆,是吉林省爱国主义教育基地,车队党员、干部、职工在解说员的带领下,参观了这里收藏的历史文物、革命时期的历史图片、实物,对吉林省

的历史巨变进行了了解。通过参观吉林省博物院,让62路车队党员、干部、职工认识到了吉林省的风土人情和东北人民抗日救亡的艰苦斗争,先辈的浴血奋战铸就了我们今天的和平生活。激励着我们在今后的工作中发扬艰苦奋斗的精神,努力工作,为实现车队的年度经营目标贡献自己的力量。

整合全产业链生态资源 一汽奔腾十五周年打造“生态联盟”



5月18日,“向美好生活奔腾——一汽奔腾十五周年全新品牌战略发布”活动在长春正式拉开帷幕。一汽奔腾携手各级政府及多家供应商、经销商等进行战略签约,开启新时代高质量发展新征程。

活动现场,中国第一汽车集团有限公司董事、总经理、党委副书记邱现东表示:“中国一汽始终把奔腾品牌摆在极其重要的战略位置,在资金、技术、资源等方面,将继续给予全方位的大力支持,坚决与各方

战略伙伴一道,共同引领奔腾品牌加快实现高质量跃迁发展”。

在新能源方面,一汽奔腾将与徐州市政府及淮海集团共同打造新能源汽车合作项目;通过联合一汽股权、长发集团、深商控股集团,设立首期规模100亿元产业基金,用于支持一汽集团产业快速发展及长春国际汽车城产业腾飞。

一汽奔腾与辽源市政府携手,助力辽源市打造“国内首个全部更新为换电模式出租车的示范城市”。同时,一汽奔腾还携手株洲中车时代、弗迪电池、华为技术、地平线、T3出行、博世等共同构建“绿色智能联盟”。

在渠道建设层面,一汽奔腾还将加快渠道由4S向NS转型,围绕客户体验要求,为客户打造赏车、购车、用车、换车一站式的极致体验。

城市晚报全媒体记者 张大为 报道

苏宁易购

520来苏宁
抢空调
一起来抢999元空调