

风雨绽放三十载 长风破浪再远航

——专访中国太保寿险吉林省分公司总经理王志科

30年前,中国太平洋保险诞生于黄浦江畔,以“做一家负责任的保险公司”为使命,开始了漫漫远航之路。

2021年,经过蹒跚起步的初创期和踌躇满志的发展期,中国太平洋保险即将迎来30岁生日,正式步入“而立之年”。

几天前,城市晚报全媒体记者来到中国太平洋人寿保险股份有限公司吉林省分公司(以下简称中国太保寿险吉林省分公司),专访总经理王志科,并在王志科的带领下走进中国太保寿险吉林省分公司,真切目睹了这家保险公司“三十而立”的瞩目成绩。

“做一家负责任的保险公司”要践行到方方面面

作为一家负责任的保险公司,中国太保寿险吉林省分公司持续发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功能,积极参与社会管理的责任实践,充分彰显国企担当,将业务和服务深入到经济发展的各个层面,为实体经济和民生保障保驾护航。

一是持续推进业务创新,承保省内45家汽车客运站乘意险项目,在吉林省内各个地区客运站开通乘客人身意外伤害保险;二



是坚持服务实体经济,为省内重点领域企业和中小企业提供全面保障支持并开展企业员工保险业务,2019年至今,公司共为1130家民营企业承保员工保险;三是持续提升服务水平,在2017年松原燃气爆炸事故、吉林永吉洪涝灾害和2020年松原重大车祸等事故中,公司第一时间赶赴现场参与救助,组织捐款捐物,并开启24小时理赔绿色通道。

多年来,中国太保寿险吉林省分公司始终关注人民群众的多样化风险需求,提升保障水平,增进社会安全感。截至2020年,累计客户数近300万,相

当于每10个吉林人中就有一名太保寿险的客户。2020年公司近4万客户进行理赔服务,赔付金额7.16亿元。

“长航行动”为高质量发展加油续航

站在30周年和转型2.0进入收官之年的新起点上,王志科表示,2021年是极具历史意义的一年,恰逢中国共产党百年华诞,国家“十四五”开局之年,也是中国太保建司30周年,因此中国太保在这一时间段发布“长航行动”具有重要意义。

王志科介绍,“长航行动”的

发布,旨在秉持长期主义理念,以“打造服务体验最佳的寿险公司,做寿险行业的长期主义者”为愿景,着力打造卓越的保险企业。2021年,中国太保寿险吉林省分公司按照“长航行动”的战略目标和工作要求,确定了“遵循规律、赋能队伍、升级服务、转型发展”的经营主题,包括不断创新和完善队伍管理模式,打造队伍动能升级;提升队伍产能,打造专属绩优团队;升级客户服务水平,打造特色客户服务平台,全面优化客户全流程体验;优化资源配置,实现中心城区新突破。

立足客户升级保险保障服务

近年来,中国太保寿险不断探索大数据、人工智能等新技术在保险领域的应用,立足全流程、多场景,率先研发普及智能理赔、智能核保、智享柜面、智能电话、智能保单管家等“智慧”保险服务。

为深入贯彻“健康中国战略”的要求,积极应对人口老龄化,中国太保推出“专属保险产品+高端养老社区+优质专业服务”的综合养老社区方案,在全国重点城市打造“太保家园”系列国际化、高品质养老项目。日前,“太保家园”项目在成都、大理、杭州、上海、厦门、南京6个城市的落地,标志着中国太保养老产业布局的初

步形成,也体现了中国太保以客户体验最佳为追求目标,全力做好太保养老服务的信心与决心。同时,公司对“保险+健康”服务生态圈的重要载体——“太保蓝本”进行全面升级,从客户就医痛点、难点出发,为客户提供更为完善的就医服务方案。

在总公司的带领下,中国太保寿险吉林省分公司也不断加强和优化客户服务,专门与吉林省健康管理学会合作,推出“健康新航标”客户服务项目,邀请全省医疗领域权威专家开展健康讲座系列活动,持续丰富客户健康保健知识。公司也将借助客户服务节、30年司庆、敬老月活动、希望小学公益等契机开展客户活动,让客户体验中国太保有温度的服务。

谈到下一步公司的规划和发展,王志科目光坚定:“我们将持续升级客户服务平台,优化客户全流程体验,创新建立标准化操作模式,打造中国太保寿险吉林省分公司特色的客户服务闭环机制,为吉林百姓带去更加完善、优质的保险保障体验。”

我们也相信,三十岁的中国太保既富有青春朝气,也饱经沉淀历练,必将把更多新理念、新服务和新基因带给中国太保所有的朋友们! /城市晚报全媒体记者宋佳静 报道

太平洋保险
CPIC

Together
1991-2021 三十年·在一起

庆祝太平洋保险 成立30周年

诚信天下 稳健一生 追求卓越 创新共赢

中国太平洋人寿保险股份有限公司吉林省分公司

公司地址: 长春市南关区解放大路999号

公司网址: <http://www.cpic.com.cn/>

客服热线: 95500

