

盛京银行长春分行十周年行庆系列报道之三:

创新产品 跑出发展加速度

立行十年,盛京银行长春分行除了在服务体系、经营模式等方面不断求新谋变、完善升级,也不断根据客户所需优化创新产品,为春城百姓提供了一揽子优质金融服务。“我们始终坚信,创新是银行业生存和发展的灵魂。”盛京银行长春分行相关负责人表示。

优化服务 完善代发工资产品体系

为优化代发工资服务,提升代发企业和代发员工体验,扩大代发业务规模,2020年末,盛京银行长春分行成功上线“盛薪通”智能代发工资系统,进一步完善该行代发工资产品体系。

“盛薪通”智能代发工资系统内容包括业务前台和业务中台,能够为代发单位提供涵盖“各类工资代发、员工金融服务、企业增值服务”等一揽子金融服务解决方案。

其中业务前台由企业操作端、企业员工移动端、银行运管端组成,可以直接使用Excel直接上传代发数据,实现“一键上传、一键代发”,支持批量行内代发、跨行代发,提供电子工资条,代发数据分析等特色功能。代发中台旨在搭建全新的批量处理平台,为全行提供统一、安全、高效代发业务服务。

“盛薪通”智能代发工资系统从需求论证到技术开发再到测试上线,得到信息科技部、各协同营销团队的大力支持,经过多轮测试和优化,实现系统上线,并积极组

织分支行开展试运行。

“接下来我们将继续完善服务体系,打造全新的企业员工服务场景。”盛京银行长春分行零售银行部工作人员表示。

升级服务 手机银行用户突破200万

“手机银行版本更新以后实在太方便了,通过一个手机银行可以解决很多问题,感觉其它软件都被闲置很久了!”盛京银行长春分行老客户周女士不断称赞着。

记者了解到,为进一步提升客

户体验,盛京银行总行于近日完成手机银行5.0.7版本更新,新增、优化47项功能,进一步提升功能操作便捷性和营销支撑作用。新版本的手机银行针对高端财富客户推出手机银行财富版,提供专享页面,直观展示功能和产品,增加“我的客户经理”功能,支持快速联系客户经理;同时新版本手机银行简化账户总览显示内容,增加固定功能导航栏,支持资产数字默认隐藏,提升功能标识清晰度;在其它方面,新版本手机新增智能欢迎页,支持根据客户标签智能显示产品图片,

支持点击进入相应功能,提升线上渠道营销作用发挥;新版本手机银行还丰富生活服务内容,新增“在线问诊”功能,提供免费在线医生问诊、实时疫情动态、疫情防控知识服务等。截至一季度末,该行手机银行用户已突破200万户。

为者常成、行者常至。站在十周年的全新起点,盛京银行长春分行将继续深耕行业金融,以创新谋发展,以坚守铸未来,为地方发展和百姓生活不断提供更加优质的金融服务。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行首张跨境电商卡问世 力挺跨境卖家品牌出海

近日,兴业银行推出该行首张针对跨境电商从业者的特色银行卡——“兴业跨境电商卡”,通过创收减负、降低运营成本等持卡权益,精准、有效地助力中国出口跨境电商品牌出海。

据该行介绍,“兴业跨境电商卡”可以收取来自亚马逊、eBay等多个平台的货款,聚合多个平台,为跨境电商卖家带来极大的便利;而针对跨境电商在境外经营,资金从境外到境内需要途经诸多“驿站”这

一痛点,兴业银行与境外银行、优质支付服务商强强联合,打通跨境支付的“高速路”,提供最低0费率的优惠价格,为跨境电商卖家提供优惠、高效和安全的金融服务。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行税银通授信4000户、额度50亿元

广发银行首款线上化小额信用贷款产品“税银通”2.0自推出以来,授信额度已突破50亿元,服务近4000户小微企业。

据悉,“税银通”2.0以企业涉税数据为核心,整合行内外B+C端大数据资源,综合运用各类信息,通过13类、300项数据指标实时在线为申请产品的企业客户实现精准画像,搭建了企业客户线上化风控体系,覆盖企业客户授信业务全生命周期。与传统信贷产品相比,该产品具有高额度、期限

长、足够省、简便办、渠道广特点。

“税银通”具有四大亮点,一是实现全流程线上贷款服务,有效改善客户体验。二是打造普惠金融业务线上化风控核心,提升金融服务能力,产品打造了广发银行普惠金融业务线上化风控核心。三是严格落实尽职免责工作要求,完善“敢贷”“愿贷”的小微金融服务机制。四是无缝内嵌无还本续贷功能,有效降低企业融资成本。

截至2021年3月末,该产品已在

广发银行全辖35家一级分行推广,累计服务客户近4000户,批复授信总额超55亿元,共发放贷款金额超100亿元,贷款余额超35亿元,户均额度近150万元。

接下来,广发银行将继续切实履行金融职责,积极服务国家战略和发展大局,以金融科技创新为支撑和引领,提高金融服务实体经济效率,推动普惠金融业务的高质量发展。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险吉林分公司开展劳动节关爱环卫工人主题志愿活动

“五一”劳动节之际,新华保险吉林分公司积极开展“守护城市美容师”主题志愿活动,志愿者们通过公司关爱环卫工人公益项目,向环卫工人们表达心中的感激和节日的祝福,传递新华人“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

长春中支志愿者将消毒液、矿泉水、日常生活必需品等送到环卫工人手上,感谢长期以来一线环卫工人们用自己的辛劳和汗水维护春城干净整洁的环境,感谢所有一线环卫工人们不畏炎热酷暑、严冬酷暑,兢兢业业的辛勤付出。

吉林中支志愿者组织开展“守护城市美容师”主题志愿活动,为环卫工人团体送去关爱和问候。希望他们在守护城市环境的同时做好自身防护,保障自身健康安全,希望环卫

工的工作能够被更多的人理解,珍惜他们的劳动成果,尊重每一位城市环境的守护者。

延边中支开展“守护城市美容师”志愿活动,志愿者们身穿绿衣,手拿扫帚,帮助环卫工人进行路面清扫及绿化带垃圾拾捡工作,亲身体验环卫工人的艰辛,用自己的实际行动影响并带动社会关心环卫工作。

四平志愿者们走进拥军社区慰问环卫工人并送去口罩、消毒水、卫生纸、牛奶、矿泉水等生活用品,为即将到来的酷暑天气送去一丝清凉。

白山中支为南平街环卫工人送去防护手套,希望他们在守护城市环境的同时做好自身防护,保障自身安全,环卫工人纷纷表示感恩,感恩新华保险一直以来的关爱。

白城中支志愿者来到市民广场,

帮助辛勤守护在市民广场的环卫做一些力所能及的广场垃圾清理工作,表达对环卫工人辛勤工作的感谢。白城中支的公益善举也激发了更多的市民尊重环卫工人,维护城市环境的爱心。

据悉,“关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华保险通过基金会实施的首个项目,也是主打项目,项目自2017年8月起正式启动,截至2021年3月底,已为全国133个城市的83.2万余名环卫工人赠送专属意外风险保障,累计为227个环卫家庭送去2043.5万元理赔款。新华保险将继续依托基金会,通过关爱环卫、扶贫、志愿服务等重点项目全方位承担社会责任,回馈社会以温暖,为守护人民美好生活而继续奋斗。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国太保推出亚运版网络安全保险服务

伙伴、亟须转移网络安全风险的客户,跨界融合推出亚运版网络安全保险服务,提供安全服务+保险补偿的新型网络安全服务模式,为亚运网络安全保驾护航。中国太保将携手安恒信息,通过对用户信息系统事前风险评估、事中应急防护、事后恢复取证的全周期服务,有效降低网络安全风险,通过全方位的保险保障实现风险的有效转移,为客户形成网络安全风险的闭环管理。

作为杭州2022年第19届亚运

会的官方保险服务合作伙伴,中国太保将为这一亚洲地区规模最大、水准最高的体育盛事提供“产、寿、健”一揽子保险保障和全方位风险管理服务,以“保障最全、体验最佳、服务最优、专业最强”的保险保障和全方位的技术、人力支持,助力杭州2022年亚运会办成一届体育亚运、城市亚运、品牌亚运,彰显“责任、智慧、温度”的“太保服务”。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行落地股份制银行 首单对公单户不良转让业务

日前,兴业银行宁波分行所经营的宁波晶海工贸有限公司不良贷款在银行业信贷资产登记流转中心(简称“银登中心”)挂牌,最终长城资管以2810万元的价格摘牌,溢价率达35%。这是不良贷款转让试点工作以来兴业银行首单在银登中心成功落地的转让项目,至此兴业银行成为第二家在银登中心成功落地单户对公转让的试

点银行,也是股份制银行中的首家。

据悉,中国银保监会于今年1月初下发《关于开展不良贷款转让试点工作的通知》(简称“通知”),明确要求单户对公不良贷款、批量个人信用类不良贷款通过银登中心挂牌转让,兴业银行成为首批试点的18家银行之一。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行发布2020年年度报告

近日,中国人寿集团成员单位广发银行发布2020年年度报告,披露2020年度经营管理情况。

2020年末,广发银行总体经营情况为总资产3.03万亿元,较年初增长15.01%;本外币贷款余额1.80万亿元,本外币存款余额1.83万亿元,分别较年初增长14.76%和15.68%,增速均居股份制银行前列,总存款、公司贷款、个人存款规模同业排名进位;累计实现营业收入805.25亿元,同比增长5.52%;实现净利润138.12亿元,同比增长9.79%;不良贷款率1.55%,拨备覆盖率178.32%,主要风险指标保持稳定;作为中国人寿集团成员单位,与广东、海南、贵州、云南等多地政府签署战略合作协议。

2021年,广发银行将按

照中国人寿集团工作部署,坚定走高质量发展道路,认真落实“六稳”“六保”任务,服务经济工作八项重点任务,提升贯彻落实党中央决策部署质效;提高资产组合配置能力和核心负债组织能力,平衡资产规模与资本消耗,平衡收益与风险,构建更优的资产负债结构;加大产品、渠道和服务创新,加强客群分层经营,不断夯实客群基础;加速数字化转型,发挥科技对业务发展的基础和先导作用,打造业务发展新动能;着力提升保银协同产能,打造综合金融特色优势,提升综合化经营能力;统筹发展和安全两件大事,增强全面风险管理能力,强化内控合规管理,为高质量发展保驾护航。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行打造信用卡全链路 数字化客户经营闭环

近年来,兴业银行强化科技赋能,客户服务水平显著提升。截至2020年末,该行累计发行信用卡5662万张,信用卡“好兴动”APP注册用户同比增长66%。

2019年7月兴业银行信用卡一站式大数据开发应用平台——数字化经营服务平台正式上线,又名“兴司南”。兴业银行将该平台比作能够指引方向的“兴司南”,彰显了其从客户体验出发、以平台创

新和科技创新引领业务发展的决心。

近两年,兴业银行信用卡数字化工具家族又先后增添了几位新成员,如该行着力打造的信用卡掌上生活平台“好兴动”生活服务工具、活动配置工具以及信息中心等,进一步打造了信用卡全链路数字化客户经营闭环。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道