

# 长春13岁女孩玩手游充值 半个多月花掉家长8000多元

## 其父亲向相关游戏客服申请退款,现已退回5000多元钱

在肖先生的眼中,13岁的女儿一直是一个懂事、听话的好孩子,可他怎么也想不到,就是这样一个他眼中的好孩子,竟然会惹出来这么大的事儿……

近日,长春市一名13岁的女孩偷偷地玩手游,在半个月时间里将父亲银行卡里的8000多元钱进行了游戏充值和为主播打赏,当父亲发现时,银行卡里只剩下了不到1元钱。肖先生已经向相关游戏客服申请退款,并成功地退回5000多元钱。

### 给爱车换轮胎时发现 银行卡内8000多元没了

“发现银行卡里的钱没了,是在今年的3月26日,当时我真的蒙了,不知道银行卡内的钱怎么会突然就没了!”回忆起当时的情景,肖先生仍然记忆犹新。

3月26日那天,长春市民肖先生给爱车换轮胎,在换完轮胎结账时,他发现自己银行卡内的8000多元钱突然不翼而飞。这张银行卡肖先生一般是不用的,卡内的这些钱也是他慢慢攒下的,是为了以后一时救急的钱,钱就这样没了,肖先生很纳闷。

于是,肖先生马上给爱人打电话询问情况,爱人称,她曾经在卡内取出4000多元钱买基金,剩下的8000多元没有动。爱人的回答让肖先生更加疑惑,8000多元钱到底去哪儿了呢?

随后他赶到银行,将银行卡的交易流水打印了出来,这才发现,卡内的8000多元钱都被用于游戏充值了。

### 女儿假期沉迷手游 半个多月花掉8000多元

“看到银行卡交易流水,我一下子想到了家中13岁的女儿,因为女儿喜欢玩手游,手机绑定的也是这张银行卡,这些钱肯定是让她花光了!”肖先生立即赶回了家,在女儿面前证实了他的猜测。

原来,13岁的女儿在2019年喜欢上了手游,没事儿的时候就玩两局。2021年春节期间,放假在家的女儿很懂事,知道父母工作忙,帮着父母照顾家中的弟弟,亲戚朋友都说女儿很顾家,是个好孩子。

可就在她照顾弟弟期间,一再进行网游充值,还在直播平台上为主播打赏,仅用半个多月的时间就把8000多元钱全部花光了。

女儿称,最开始她是一元、两元地充值,后来,为了得到好的礼物或是得到抽奖的机会,充值的金额越来越大,10元、20元、50元、100元……最大一笔充值了500多元,其中有一天就充值了2000多元。

对于自己向手游充值一事,女儿也十分后悔,她也没有想到自己每天充一些钱,到最后竟然累积到了8000

多元。

### 父亲向客服申请退款 共计退回5000多元

由于这些钱是未成年人充值到游戏平台,肖先生打算通过与游戏客服沟通,希望游戏平台能将充值的钱退回来。

女儿玩的这款手游平台客服对肖先生反映的情况进行了记录,客服人员表示,由于其女儿用的是成年人的账号进行游戏和充值的,其充值行为不能判定是成年人所为还是未成年人所为,但考虑到肖先生反映的真实诉求,手游平台打算给肖先生退款,希望肖先生能提交退款的申请。

在肖先生提交退款申请后,该游戏平台经过审核,给肖先生退回了2000多元充值费用,另外还有一款女儿充值的游戏和直播平台也给肖先生退了款,共计退款5000多元。

“剩下的钱是女儿给游戏主播打赏,或是给主播发红包了,暂时已经退不回来,如今能退回这么多钱,我已经感觉很不容易了!”肖先生表示。

本报提醒广大家长,在孩子面前,要对手机、银行卡账户、身份证等妥善保管,不要让孩子轻易使用它们,以免孩子的任意操作给家长带来无法挽回的经济损失。

/城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 石晓慧 报道

## 中国体育彩票开奖信息

### 中国体育彩票排列3第21094期开奖公告

本期开奖号码:5 6 9 销售金额:28047350元。

#### 本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	14589注	1040元	15172560元
组选3	0注	346元	0元
组选6	45915注	173元	7943295元

### 中国体育彩票排列5第21094期开奖公告

本期开奖号码:5 6 9 8 4 销售金额:14106088元。

#### 本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	49注	100000元	4900000元

### 体彩超级大乐透第20041期开奖公告

本期开奖号码:02 05 09 11 32 + 04 09

#### 本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	9注	7739792元
	派奖	5注	2222222元
	追加	5注	6191833元
二等奖	基本	139注	76002元
	派奖	84注	49603元
	追加	84注	60801元
三等奖	基本	84注	39682元
	派奖	213注	10000元
	追加	149注	5000元
四等奖	1805注	3000元	5415000元
五等奖	30004注	300元	9001200元
六等奖	53505注	200元	10701000元
七等奖	46217注	100元	4621700元
八等奖	1299956注	15元	19499340元
九等奖	10758672注	5元	53793360元

本期一等奖出自:吉林(基本1注)、安徽(基本2注 追加2注)、山东(基本2注 追加1注)、四川(基本1注 追加1注)、陕西(基本1注 追加1注)、浙江(基本1注)、贵州(基本1注)。825740751.04元奖金滚入下期奖池。下期一等奖派奖奖金20000000元。下期二等奖派奖奖金7500000元。



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY  
体彩7星彩明日开奖  
截至第21041期  
奖池余额为  
205353915.76元

# 28天跻身“千万顶流” 体彩“翻倍赢家”成市场宠儿

4月11日,体彩“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动正式落下帷幕,28天时间里,“翻倍赢家”即开票奖销两旺、成绩斐然,在中国体育彩票APP及微信小程序的活动页面浏览量突破1400万人次,带动这款新票成功跻身“千万顶流”行列。

## “翻倍赢家”受热捧 活动成绩显著

“翻倍赢家”活动期间屡次刷新纪录,不到一个月的时间里派发近2.4万份奖品,活动页面浏览量更是高达1400多万人次,可见这款游戏及活动受欢迎程度非同一般,不仅激活了即开票市场活力,还展现了即开票推广活动的更多可能性。

喜人成绩背后,得益于体彩“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动中的“刮预埋符号”和“集组卡”组合拳玩法,双重好礼、双份惊喜。

4月2日,“刮预埋符号‘运’领好礼”活动8000块智能手表派发完毕,比预期时间提前9天;截至活动结束,“集‘乐小星’组卡赢好礼”活动送出139部5G手机、4984份羽毛球拍套装、10759份智能跳绳,活动共有近2.4万人收获惊喜。中国体育彩票APP及微信小程序活动页面浏览量数量更爆发性地达到1400多万人次。

线上活动参与者热情高涨,线下实体店更是热火朝天,成功掀起2021年体彩实体店首个购彩高潮。在奖销两旺背后,还得益于“翻倍赢家”即开票本身出色的票面设计、翻倍祝福的寓意,并兼具多样性、趣味性的游戏玩法。

全国各地体彩一线销售员纷纷反馈“‘翻倍赢家’精美的票面和翻倍祝福的美好寓意,让大家眼前一亮。”“预埋区域多,玩法多,很受欢迎。”购彩者也表示“这款即开票名称吉利好听,款式好看。”“配套的‘鸿运开 翻倍赢家有好礼’活动双重好礼惊喜多,我也尝个鲜。”

正是因为“翻倍赢家”这款游戏充分体现了即开票票面精致、玩法兼具趣味性、定价合理、寓意美好、购买方便快捷、即开即兑等特点,让它成为很多人娱乐休闲的新选

择。而大家所购买的每一张体彩即开票金额中都将有20%成为体彩公益金,用于社会公益事业,让不少人因有趣而购买,因公益而坚持。

此外全国部分省市推出的配套活动也让“翻倍赢家”喜上加喜,将热度推向了新高峰。

票面设计财富感强,活动翻倍惊喜,诸多优点加持下的“翻倍赢家”,成为了当下最热门的即开票,很多购彩者到店指定选购“翻倍赢家”,可以说是供不应求。长春市体彩实体店2201002268的代销者谈起“翻倍赢家”的销售盛况时表示“已经多次订购,新老客户都很认可这款即开票”。

靓丽的票面设计和源源不绝的中奖信息也激发了更多新人体验即开票、参与活动。四川成都13142体彩实体店购彩者张先生,是看到店外张贴的海报后第一次购买,不仅收获了500元奖金惊喜,还获得了一块智能手表。诸如此类的好消息与积累的好口碑,周而复始,形成了市场的良性循环,让“翻倍赢家”备受热捧。

## 不断创新 打造即开生态

“翻倍赢家”作为财富类主题即开票,带给了购彩者中奖翻倍的升级感受。在票面采用明显的数字翻倍符号,极大地满足了购彩者的感官刺激,炫彩的颜色与印刷工艺让“翻倍赢家”颇具时尚感与未来感,得到了市场的一致好评。

“翻倍赢家”即开票分为5元、10元、20元3种面值,不同面值的即开票所侧重的人群不同、头奖不同、奖级具有差异,满足了不同类型购彩者的需求。

在玩法上,“翻倍赢家”采用了找翻倍符号+通吃的规则。翻倍符号让人感觉到奖金翻倍的惊喜,颇具趣味性,加上通吃区预埋

符号玩法,并在此基础上延伸出丰富的活动,让一张即开票变成玩法多样的“百宝箱”,也不难解释其为何受到市场热捧。

体彩即开票不断顺应时代潮流,剖析市场,从购彩者体验出发,不断完善与满足购彩者需求,精心打造每一款产品。在新票上市期间,还相应推出娱乐性与回馈性兼具的推广活动,丰富购彩者的娱乐生活,化身生活中的调味剂。

正是秉持着为生活带来更多欢乐与回馈购彩者的理念,体彩即开票已成为市场“常青树”,传递着“微光公益”观念,吸引了更多年轻人及新用户加入到即开大家庭中,享受即开即兑的惊喜,实现“随手微公益”的善举。

此次体彩开展的“翻倍赢家”主题活动更是给即开票市场打了一套完美的组合拳,为购彩者增加了生活调剂,点燃了市场热情。让忠实购彩者眼前一亮,让新手跃跃欲试。响亮的名称、鲜亮精致的票面、满满的祝福、趣味的玩法、“随手微公益”的理念、丰富有力度的配套活动等亮点,让“翻倍赢家”成为了名副其实的爆款游戏,而它的成功也证明了体彩即开票市场决策的关键性。

## 秉承公益之心 坚守品牌理念

“翻倍赢家”即开票在吸引极大、增加用户粘性方面的效果斐然,其成绩非一日之功,而是体彩即开票在不断推陈出新中积蓄的能量反馈。

“鸿运开 翻倍赢家有好礼”活动在为购彩者回馈更多福利的基础上,拉近了品牌与购彩者之间的距离。“翻倍赢家”及配套活动的热销,不仅提高了体彩的市场认知度,更是打造了体彩即开票的精品形象。

每一张体彩即开票的背面,都有一个固



定区域,在一颗爱心上印有“感谢您为公益事业贡献xx元”。以“翻倍赢家”为例,购彩者购买一张面值20元的“翻倍赢家”,就为公益事业贡献了4元公益金,潜移默化地展现了体彩的公益理念,深化了品牌内核。

“翻倍赢家”这款现象级的即开产品,背后折射出的是体彩的公益初心与责任感。在坚守品牌理念、砥砺前行基础上,中国体育彩票坚持深化产品改革,顺应市场发展潮流,不断推出购彩者喜爱的产品;用匠心产品承载体彩公益理念,进一步提升体彩品牌的美誉度,吸引更多人加入到体彩公益之路,共同绘就体彩公益蓝图。