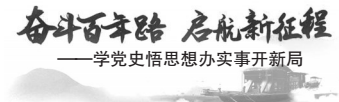


汲取百年智慧 开启全新征程

——党史学习教育省委宣讲团赴省内企业宣讲活动综述



4月14日,党史学习教育省委宣讲团成员,吉林农业大学党委书记席岫峰,东北师范大学教授、博士生导师刘世华,长春理工大学党委书记杨玉新分别来到吉林省旅游控股集团有限公司、吉林省农村信用社联合社、中国邮政集团有限公司吉林省分公司作宣讲报告。

在省旅游控股集团,席岫峰以《增强历史自觉,汲取奋进力量》为题作宣讲报告,从深入学习领会习近平总书记关于党的历史的重要论述,充分认真开展党史学习教育的重大意义;认真研读党史基本著作,全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献,全面了解中国共产党在吉林百年奋斗的光辉历程和重要历史贡献;深刻把握开展党史学习教育的重点;开展党史学习教育,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;结合学习贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,在全面建设社会主义现代化新吉林进程中建功立业等方面进行了系统宣讲,并围绕农旅融合、文旅融合、以乡村旅游助力乡村振兴、红色旅游等大家关心关注的问题,以座谈会等形式与省旅控集团党员干部互动交流。宣讲报告主题突出、讲解系统,阐

述深刻。聆听报告会后,省旅控集团及下属企业广大党员干部表示,通过宣讲报告,更加深刻地认识到党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程、党作出的伟大贡献,以及党在各个历史时期创造的重大理论成果、铸就的伟大精神、积累的宝贵经验,深化了他们对党史学习教育为什么学、学什么、如何学、如何做认识。省旅控集团融资管理中心主任潘犁说:“中国共产党的历史是一部丰富生动的教科书。重温这部历史,让我们知史爱党、知史爱国,在学习领悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命。”

在吉林省农村信用社联合社,刘世华以《汲取百年党史的智慧和力量,开启社会主义现代化事业新征程》为题,作了一场主题明确、内涵深刻的宣讲报告。报告深刻阐释了开展党史学习教育的重大意义,回顾了中国共产党百年的光辉历程和重大贡献,指导广大党员干部立足党史学习教育重点,认真研读党史基本著作,深刻把握学习党史的要义和精髓。聆听报告的部分党员还围绕党史学习提出了问题,刘世华都给予了解答。

省农村信用社联合社监事会办公室的李辉在听过报告后表示,“通过党史学习教育,能够教育引导广大党员发扬红色传统、传承红色基因,有助于党员干部坚定理想信念,从党史中汲取续写新辉煌的强大精神力量。下一步,我一定要认真学好党史,把理论和工作实际结合起来,把学习成效转化为工作动力,不断提高应对风险挑战

的能力水平,在全面建设社会主义现代化新吉林的进程中建功立业。”省农村信用社联合社纪检监察三室的张欢说:“党史学习教育让我受益匪浅。在今后的工作中,我将立足岗位,把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,把革命精神内化于心、外化于行,从百年党史中汲取智慧和力量。”

在中国邮政集团有限公司吉林省分公司,杨玉新作以《矢志践行初心使命 奋勇前行开创未来》为题的报告,围绕深入学习领会习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话讲精神,阐述了开展党史学习教育的重大意义,介绍了中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献,阐明了深刻把握开展党史学习教育的重点要求,回答了为什么学、学什么、如何学等重要问题,号召广大党员同志学党史、悟思想、办实事、开新局,建功立业新时代。

中国邮政集团有限公司吉林省分公司党委书记、总经理李革平说:“宣讲报告内容丰富、主题鲜明,让大家接受了一次党史教育的精神洗礼,是一堂深刻的党史教育课、思想政治课、党性修养课。”他介绍说,下一步,吉林邮政将把党史学习教育与强化“人民邮政为人民”的服务宗旨结合起来,传承“传邮万里、国脉所系”的红色基因,为社会各界提供迅速、准确、安全、方便的邮政服务。

《吉林日报》记者 徐慕旗 李樊 聂芳芳 报道

12393全国医疗保障服务热线在我省试运行

为更好地满足参保人员对医保政策和业务经办咨询需求,国家启动了12393全国医疗保障服务热线建设工作。我省积极参与,快速推进,完成了国家和省工信部门备案,并与通信公司进行了对接工作,于即日起试运行。试运行期间,“12393”与原咨询服务热线“96618”双号并行,参保人员在拨打“12393”或“96618”均可获取咨询服务。工作时间提供人工客服服务,非工作时间提供智能客服服务。

目前,省直统筹区开展试运行,下一步各市州逐步

区逐步将对外咨询服务电话调整为“12393”,并按照国家和省的要求,做好“12393”服务热线和“12345”政务服务热线双号并行。同时对现有信息系统进行扩容升级,借助AI人工智能等先进技术,健全智能语音应答系统,将线上语音智能应答和实体的呼叫中心进行联通,实现智慧医保公共服务平台和咨询服务热线一体化管理,建设“一号、一码、一平台”的医保智能客户服务窗口。

《城市晚报》全媒体记者 刘佳雪 报道

2020年省慈善总会接收社会捐赠款物1.76亿元

4月14日上午,吉林省慈善总会六届三次理事会在省宾馆召开。据了解,2020年省慈善总会共接收社会捐赠款物1.76亿元,其中资金8273.67万元,物资价值9331.18万元;拨付使用救助资金1.756亿元,惠及困难群众11万人次。2021年,省慈善总会计划使用救助资金3280万元,开展圆梦大学、慈善助医、助困、助老、助残等救助活动。

省慈善总会有关负责人表示,将从增强责任感使命感、确保省政府要求落实的民生实事任务高质量完成、发挥慈善工作在脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接中的重要作用、探索慈善募捐工作新模式、加强慈善组织自身建设等5个方面,明确了2021年重点任务和目标,提出了具体的落实举措。

《城市晚报》全媒体记者 王跃 报道

第六届吉林省公益广告大赛征稿启事

为庆祝中国共产党成立100周年,深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极倡导“讲文明树新风”的良好社会风尚,充分发挥公益广告在培育践行社会主义核心价值观、弘扬主旋律、引导社会舆论、凝聚社会共识、赋能文化软实力等方面的积极作用,特举办以“幸福吉林‘益’路同行”为主题的第六届吉林省公益广告大赛,现面向全省征集参赛作品。

一、组织机构

主办单位:中共吉林省委宣传部、吉林省市场监督管理厅、吉林省教育厅、吉林省民政厅、吉林省农业农村厅、吉林省文化和旅游厅、吉林省广播电视局

承办单位:吉林省广告协会

协办单位:吉林大学新闻与传播学院、吉林省广告产业园

支持媒体:吉林日报、吉林广播电视台、中国吉林网、城市晚报、东亚经贸新闻、长春广播电视台、今日头条、腾讯新闻、百度等

二、创作主题

参赛作品主要从以下4个方面选题。

1. 红色血脉:以“庆祝中国共产党成立100周年”为创作背景,讴歌党成立100年来的光辉伟业,展现党在吉林领导人民在革命、建设和改革开放时期的辉煌历程和奋斗岁月,以及全省广大党员干部群众在建设吉林、振兴吉林中所体现出的深厚情怀和使命担当。
2. 文明新风:以“讲文明树新风”为切入点,培育文明旅游、文明出行、文明餐桌、文明上网、文明就医、文明养宠、垃圾分类、节约粮食、移风易俗等社会新风尚,全面彰显社会主义核心价值观。
3. 冰雪神韵:以“冬奥在北京 体验在吉林”为切入点,以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等为载体,展示世界三大粉雪基地之一——吉林冰雪的独特魅力。
4. 乡村振兴:以“乡村振兴”为切入点,书写“三农”风采,挖掘农业资源优势、农业现代化、乡村建设、乡村风土人情等特点,描绘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美好画卷。

三、截稿日期

2021年5月10日

四、参赛对象

省内各院校在校师生、广告经营主办单位、媒体单位、新媒体机构、自媒体组织、广告主、热心公益传播的组织及个人。

五、作品类别及要求

(一)平面类。

包括平面设计、摄影、插画等但不限于以上形式;文件格式为jpg,分辨率为300dpi,颜色模式为RGB;尺寸规格为A3(297x420mm),横竖构图均可;系列作品不得超过三幅,设计版式一致,每幅作品文件不超过3MB,按照逻辑顺序标注序号并上传。

(二)音频类。

包括广播、歌曲等但不限于以上形式;文件格式为mp3;时长为90秒以内;系列作品不得超过三件,文件大小不得超过20MB,按照逻辑顺序标注序号并上传。

(三)视频类。

包括影视、微电影、动漫、短视频等但不限于以上形式;文件格式为flv;时长不超过180秒;画面宽度不小于600像素,不要倒计时,文件大小不得超过30MB;不得添加任何水印标识,不得插入任何商业广告。

六、作品报送

大赛统一采用网上报名参赛的方式。

1. 作品提交网址: http://www.ideajl.cn,进入“第六届吉林省公益广告大赛”界面,参赛者先在网站系统上自行注册作者信息,按照要求上传作品。
2. 网站作品上传系统开放时间:2021年4月10日至5月10日。
3. 参赛者报名时应如实填写各项内容,不得虚报、瞒报信息。由于

虚报、瞒报引发的一切后果由参赛者自行承担。

4. 参赛者填写信息时,应特别注意选择好参赛组别。

5. 如参赛者是在校学生,每件作品的指导教师为1-2人。

6. 多人团队共同创作的作品应由团队任意一名成员上传,并在上传过程中添加所有作者,不得多人重复上传同一作品。

七、奖项设置

本次大赛设1名全场创意大奖,参赛分为学生组和社会组,各組三类作品分别设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖及入围奖,另设优秀指导教师奖、优秀组织奖、突出贡献奖若干。

(一)全场创意大奖。

全场创意大奖1名,不分组别、类别和形式,颁发奖杯、证书,授予奖金10000元。

(二)类别奖。

学生组和社会组分别设置以下类别奖项。

学生组参赛者为学生在校,社会组参赛者为学生以外的其他参赛主体。

1. 平面类

金奖:1名 颁发奖杯、证书,授予奖金3000元

银奖:2名 颁发奖杯、证书,授予奖金各2000元

铜奖:3名 颁发奖杯、证书,授予奖金各1000元

优秀奖 按此类参赛作品总5%的比例确定 颁发证书

入围奖 按此类参赛作品总15%的比例确定

2. 音频类

金奖:1名 颁发奖杯、证书,授予奖金3000元

银奖:2名 颁发奖杯、证书,授

予奖金各2000元

铜奖:3名 颁发奖杯、证书,授

予奖金各1000元

优秀奖 按此类参赛作品总5%

的比例确定 颁发证书

入围奖 按此类参赛作品总

20%的比例确定

3. 视频类

金奖:1名 颁发奖杯、证书,授

予奖金3000元

银奖:2名 颁发奖杯、证书,授

予奖金各2000元

铜奖:3名 颁发奖杯、证书,授

予奖金各1000元

优秀奖 按此类参赛作品总5%

的比例确定 颁发证书

入围奖 按此类参赛作品总

20%的比例确定

以上各奖项奖金为税前金额。

(三)优秀指导教师奖。

根据各指导教师组织指导作品数量和作品质量等进行综合评选,颁发证书。

(四)优秀组织奖和突出贡献

奖。

优秀组织奖和突出贡献奖若干,根据各高校、各机构组织工作情况和作品质量等进行综合评选,颁发证书。

八、参赛要求

1. 参赛作品需拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义,符合新广告法要求,符合社会主义核心价值观,适合中国国情,不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策,尊重大众普遍审美。

2. 参赛作品须创意独特、表达清晰、结构严谨、制作精良,具有思想性、艺术性、观赏性,适合在广播、电视、新媒体及户外等媒介上进行传播。

3. 参赛作品必须为原创作品,

不得剽窃、抄袭,参赛者应确认拥有作品的著作权,往届吉林省公益广告大赛获奖作品不得参赛。

4. 参赛作品因涉及肖像权、名誉权、著作权、隐私权、商标权等发生的相关法律责任由参赛者承担,同时取消其参赛资格并追回奖励。

5. 不得一稿多投,即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交,一经发现,组委会将取消其参赛资格。

6. 参赛作品中不得出现任何姓名、单位、学校等参赛者相关信息,否则视为放弃参赛权。

7. 提交作品前需认真核对,作品提交系统关闭后,相关信息不可修改。

8. 参赛作品的知识产权归作者所有,参赛者在提交参赛作品后即表示同意:组委会或组委会指定的第三方拥有对征集作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权。

9. 大赛组委会对本届大赛保留最终解释权。

九、联系方式

大赛组委会秘书处联系人:赵雨婷

电话:18043671139

17843122208

赛事详情及动态请关注“吉林省广告协会”微信公众号,添加大赛官方QQ群:941349847



(吉林省广告协会公众号二维码)