

2020年度吉林省最佳普惠金融银行
中国工商银行长春分行

专注普惠金融 护航小微企业

推动普惠金融发展是眼下金融行业努力作为的重中之重,也是促进国民经济发展的重要举措。

中国工商银行长春分行作为推动普惠金融发展的银行业主力军,近年来全面升级普惠金融服务,打造“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融体系,推动小微金融增量、扩面、平价,让金融服务的雨露甘霖更多普助小微、惠及民生。同时该行紧密围绕“工银普惠行”主题,搭建上下联动、横向交流的信息共享平台。全面贯彻总、省行党委“不做小微企业就没有未来”的决策部署,紧紧围绕高质量发展目标,形成了服务普惠金融的整体合力。

夯实客户基础 提升服务质效

近年来,中国工商银行长春分行通过不断提高数字化治理水平,分步建立专项工程,打造出多业务角度助力普惠服务的良好局面,形成了区域业务发展与区域服务文化相互衔接、互促共进的特色普惠金融发展路径。

2020年,为进一步扩大普惠金

融覆盖面,下沉客户服务,夯实业务发展基础,工行长春分行在全辖开展“夯基扩面”普惠金融拓户专项活动。以普惠拓户为目标,旨在加速扩大客户基础,培育优质客户,为普惠业务经营发展奠定坚实基础。积极围绕全量小微企业、小微企业主、个体工商户,聚焦龙头企业上下游、优质市场、园区和持有优质资产的客户等重点客群,集中开展客户营

销走访工作。以小微融资核心产品为抓手,整合行内外资源,形成了营销合力。通过“结算贷”“用工贷”“商户贷”等普惠金融产品,协同网点同步提升普惠金融服务效能,联动私人银行积极推广私人银行客户专属融资产品。聚焦经营快贷目标客户及重点项目,结合“工银普惠行”“万家小微成长计划”等活动,通过“三走进、三联动”“全

行办普惠”“网格化营销”多途径加大小微融资产品营销推动力度,进一步推动普惠金融业务增量增势。积极开展普惠金融专题集中宣传工作,广泛营造全行普惠金融业务发展氛围,全面提升工银普惠品牌社会影响力,助力普惠金融实现快速发展。

发挥专业优势 强化服务能力

为扎实推动普惠金融发展、有效提升普惠金融服务质效,一直以来,工商银行长春分行积极利用重点产品,不断强化普惠金融服务能力。

2020年,工商银行长春分行围绕“e抵快贷”产品利率低、额度高、线上办理高效便捷等优势,多渠道开展产品推介。该行充分发挥网点营销一线的优势向客户散发宣传折页,举办厅堂微沙龙,扩大宣传和营销的覆盖面。同时该行营销团队深入周边商户、商超、小微企业,上门宣传,面对面地讲解;利用微信朋友圈、融e联二维码等营销形式,通过客户经理主动向目标客户宣传,提升普惠金融服务的社会辐射面。

年初以来,工商银行长春分行结合市场潜力,依托线上产品体系,积极开展特色业务创新,实现“量”“质”并进。根据长春市实际情况,相继推出“税务贷”“电e贷”“顺丰快贷”等无需抵押物的线上贷款品种,竭力为无抵押物但有实际经营困难的中小企业主提供资金、结算等全方位金融服务。截至2020年10月末,工商银行长春分行线上为超过550家企业发放贷款近6亿元,“解渴”长春市小微企业,注入了“金融活水”。

加大扶贫力度 优化服务水平

2020年是决战决胜脱贫攻坚战的收官之年,在这场脱贫攻坚战中,金融扶贫是打赢脱贫攻坚战的关键之举,也是工商银行长春分行履行社会责任、优化服务水平、展现大行担当的重要体现。

一直以来,工商银行长春分行在积极做好扶贫工作的同时不断促进普惠金融服务水平提升。一方面,该行加大对贫困地区、建档立卡贫困人口以及对贫困人口有带动作用的产业与项目的信贷资源倾斜支持力度,保障贷款计划配置,力争全行每年金融精准扶贫贷款增速不低于各项贷款的平均增速。另一方面,该行帮助定点扶贫地区整合资源,通过金融、产业、教育、医疗、救灾扶贫等多种方式帮助贫困人口改善生产生活条件。此外,工商银行长春分行着重加强对扶贫地区的分支机构与网点建设,提供相应的金融服务,加强融资支持,利用工行的品牌优势帮助扶贫地区农户的优质产品到融e购平台进行销售,在扩大销售渠道的同时降低运营成本,利用大数据技术为小微企业和个人用户提供在线、快速融资产品,强化金融扶持力度,加大对扶贫地区的帮扶力度。

发展普惠金融是银行的重大使命,也是“输血”实体经济、护航小微企业的重要支撑,接下来,工商银行长春分行将继续落实党中央、国务院要求,围绕“提质”“上量”“创特色”,全面提升“融资+融智+融商”普惠金融业务服务能力,以经营能力支撑大行责任担当,实现普惠客户与自身发展同进共赢。

ICBC 中国工商银行 长春分行

经营快贷

税务贷

纳税积累信用/助力小微成长



- ☑ 信用贷款
- ☑ 全线上申请
- ☑ 额度最高300万元
- ☑ 普惠贷款利率



扫码关注公众号