

2020年度吉林省最具竞争力寿险公司
百年人寿保险股份有限公司吉林分公司

满足公众需求 创新百年品牌

10月23日,第十三届中国保险文化与品牌创新论坛暨第三届中国保险康养产业创新论坛隆重召开,会上同时进行了第十五届中国保险创新大奖的颁奖仪式。百年人寿凭借良好的品牌形象和成熟的产品体系获得评委会的一致认可,揽获6项大奖,分别是:年度最具价值保险品牌、2020中资人身险公司综合竞争力排行榜20强、年度最佳营销文化实践奖、最具市场欢迎保险产品、最具市场影响力保险产品和最佳资产配置保险产品。

服务客户 推进产品发展

百年人寿保险股份有限公司于2009年6月3日正式开业,总部选址大连,是东北地区首家中资寿险法人机构。公司注册资本77.948亿元,十年累计实现保费收入超过1400亿元,总资产突破千亿元,价值与规模、品质和效益同步提升,连续四年实现盈利,从寿险到资管,健康而快速的发展备受行业瞩目。

自公司成立以来,百年人寿一直坚持“创新百年 关爱永恒”的品牌主张,秉承“产品+服务”的发展战略,致力于为客户提供更好的产品和服务,坚持用产品塑造品牌,用服务回馈客户。经过多年的创新与实践,百年人寿已成功在中国健康险市场占据一席之地,并越来越受到行业、消费者的关注与认可。

为满足公众对保险日益多样化和个性化的需求,百年人寿不断推进产品的创新与发展,让产品成为公司

跨越式发展的核心竞争力。仅2019年,百年人寿就针对市场需求推出18款健康险新品,这其中既有针对慢性病群体的细分市场产品,也有包含“前高风险病症”等创新性产品。在2020年,百年人寿敏锐洞察到消费者对保险产品的关注和需求,并依托产品优势“重拳出击”,打造出诸多让行业都眼前一亮的创新产品。同时,百年人寿还持续推动老产品的更新迭代,为老产品增加新的内涵与保障。

在“悦客户以服务”的企业使命指导下,百年人寿始终将“为客户提供满意的服务”作为不懈追求。经过多年摸索和不断优化迭代,百年人寿全面实现服务升级并持续提升用户体验。此外,从直付理赔重疾直付再到直付先赔,在理赔服务方面百年人寿从未停止创新的步伐,以跨越式发展赢得市场的一致好评。

顺势而为 提升品牌竞争力

百年人寿在品牌建设上也不断发力,2020年,百年人寿先后摘得“卓越保险客户服务创新奖”“最具成长价值金融机构”“年度卓越客户服务保险公司”“年度保险行业健康险领军企业奖”“2020中国品牌影响力100强”等多个奖项,凸显了百年人寿良好的发展势头。同时,2020年百年人寿还与多家权威媒体达成战略合作,并建立自己的自媒体矩阵,积极对外发声,让百年人寿提升了品牌力与影响力。

面对多变的经济形势和复杂的社会环境,百年人寿逆势而上、顺势而为,坚持科学稳健的发展策略,聚焦品牌影响力,提升品牌竞争力,积极打造保险业优秀品牌。百年人寿坚持以市场为导向推进产品发展,从产品深度和广度上不断推陈出新,不断优化产品,提升产品竞争力。同时,百年人寿全力践行保障责任,积极为民众提供全面、周到的人身保障和保险服务,更以强烈的使命感履行保险企业的责任与担当。健康良好的发展态势,极具社会责任感的经营理念,都成为此次百年人寿获奖的重要因素。

一直以来,百年人寿持续发力,紧跟潮流,不断推出各种更加贴合用户需求的保险产品,为公众提供更加贴心、安心的保险服务,着力满足人民群众日益增长的健康保障需求。同时百年人寿坚持价值导向和结构调整,采取多元化销售发展策略,陆续建立并发展个险、银行保险、创新销售、电话销售、顾问行销等业务渠道,互联网金融和健康管理服务多领域创新发展。十年间百年人寿已在全国开设21家省级分公司,累计拥有各级分支机构390余家,全国主要省市战略布局已基本完成,销售体系日益完善。

脚踏实地 践行社会责任

凭借优异的市场表现,百年人寿连续被评为行业最具发展潜力和最具成长性的保险公司、最佳保险企业和最佳责任典范公司;连续四年荣膺“年度中国价值成长性十佳寿险公司”,公司产品创新亮点频出,多项产品获得行业大奖,行业地位和品牌知名度显著提升。百年人寿始终肩负企业社会责任,公司积极投身精准扶贫公益事业,真诚回馈社会,全系统5000余名志愿者累计开展志愿公益活动千余场,弘扬关爱文化,担当企业公民责任,为经济社会和谐发展做出积极贡献,得到社会广泛赞誉和好评。

百年人寿吉林分公司作为百年人寿在全国设立的第十五家省级分公司,自2012年5月开业以来,一直秉持“创新百年 关爱永恒”的品牌理念,积极开展各项业务。经过八年多的业务经营,百年人寿吉林分公司凭借专业创新的客户服务、稳健快速的业务发展、诚信合规的经营理念赢得了社会各界的广泛认同。开业至今分别获得“吉林省寿险市场最具潜力保险公司”“吉林省最诚信服务保险公司”“年度吉林省最佳财富管理寿险公司”等多个奖项。

百年伟业,始于当下。百年人寿始终坚持科学发展,坚持“保险业姓保”的正确发展方向,把握时代脉搏,以最专业的态度努力发展成为中国金融服务行业最值得尊崇、客户首选的保险业服务标杆,打造百年老店,创中国保险市场杰出品牌。

企业使命
悦客户以服务·亲员工以眷顾
馈股东以价值·报社会以和睦

我们致力于客户每一个人生阶段的保险以及理财服务,为员工提供公平的工作环境以及良好的职业生涯规划,确保股东资本在可控风险水平内达到价值最大化,积极参与社会公益事业以回馈社会。