

长白山特色产业创新发展联盟成立

11月27日,吉林省长白山特色产业创新发展联盟成立大会举行,省内150家企业、30多家商协会以及20多家科研院校,共计230多名代表参会。马新财当选为联盟会长,“吉岫汇”商标将作为联盟产品统一商标。

据悉,长白山特产联盟,由吉林省森林休憩保育研究会、吉林省军创商贸有限公司、吉林省绿特优农产品展销中心等22家企业、单位和社会组织共同发起成立。接受省科协及其学会服务中心指导。接受省林草局、省农业农村厅、省市场监督管理厅、省商务厅等行业部门监督管理。

从开始酝酿到成立长白山特产联盟,最后正式定名“长白山特色产业创新发展联盟”,历经2年。联盟推出力争经过各盟员企业持续努力,将“吉岫汇”商标打造成国内国际两大市场的

知名商标、驰名商标。与此同时,联盟着手制定长白山特色产业发展规划,开发特色产业文化内涵,聚力打造产业基地、龙头企业、特色市场、名牌产品,构造长白山特色产业集群,引导长白山特色产业有序发展。

长白山特产联盟,根基在“山”,关键在“特”。马新财会长表示,“联盟立足于长白山特色产业资源,广泛吸纳长白山实体企业入盟,整合产业资源,通过多渠道、全方位包括资本运作等方式为盟员企业给予金融帮助,充分发挥专家团作用,给企业从技术指导、产品研发等方面提供科技支撑,打造长白山‘吉岫汇’优质品牌,积极努力拓展全球的营销理念,助力盟员企业产业升级。”

吉林省长白山特色产业创新发展联盟创始人、总顾问王志新认为,打造长白山优质品牌、发展吉林省特色产

业,是成立联盟、抱团发展的初衷和初心。未来,联盟还要围绕这个宣言,配套出台一系列举措,积极争取政策倾斜、投资支持、市场拓展、产品包装等一系列惠及盟员企业的实际动作,服务广大会员,发展联盟经济,组建长白山特产联盟,践行联盟宗旨,合力发展特色产业。

当日,吉林省创联企业管理研究院李感然院长、吉林农业大学中药材学院副教授李新殿、中国电子商务协会区域经济研究院副院长刘书杰、吉林农业大学经理管理学院博士生导师邵喜武等四位专家分别以《以创新推动农业产业发展》《电商行业双十专题解读》《如何打造吉林省农业特色品牌》《创新驱动乡村振兴的切入点与关键点》做主题分享。

/城市晚报全媒体记者 朴松莲 报道

首届东师青媒论坛召开 90后硕士生唱主角

11月27日,第一届东北师范大学传媒科学学院(新闻学院)青媒论坛(简称“东师青媒论坛”)在长春成功举办。

参会的90后硕士研究生们是这场论坛的主角,他们带着不同选题进行了多角化学术汇报。来自新闻学界、业界的知名专家学者担任评议人和观察员,针对论文和发言内容进行了细致全面的精彩点评,充分肯定了青媒论坛在研究生培养创新方面的作用与价值。

据介绍,自2017年部校共建以来,省委宣传部在政策保障、资源配置、人

才培养和学术研究方面给予了大力支持,作为“部校共建”的新思路和新举措,“青媒论坛”旨在进一步发挥马克思主义新闻观在研究生教育中的指导作用,为研究生提供互学共进的平台,构建青年传媒学子的学术共同体,在交流中碰撞出学术火花,在探讨中提升学术素养,在思考中得到学术启迪,培养学生投身科研的主动性,增强学生的科研创新能力。

近年来,信息技术快速更迭,传媒生态发生了急剧变革。在这一新兴媒

体格局中,短视频异军突起,正在成为“全员媒体”的主要形态,对内容生产产生了深刻影响。基于此,本次论坛开设“短视频的内容生产与文化表征”和“四全媒体(全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体)时代的舆论格局与社会治理”两个专题,展开深入探讨。

东北师范大学传媒科学学院(新闻学院)党委书记耿昕和吉林大学新闻与传播学院副院长刘鸣箴教授出席开幕式并致辞。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道

4633个小时的诞生之旅 体彩花式打造公益“星”IP

社交网络时代,无论是新生品牌,还是老字号品牌,都纷纷瞄准年轻消费市场,致力于品牌资产翻新的使命。

中国体育彩票借助乐小星4633小时的诞生之旅,从形象打造到理念传达,不断深入年轻化消费市场,让乐小星走入大众视野,留下深刻印象的同时,也让大家关注到中国体育彩票26年来在践行公益事业的路上的努力与成绩,吸引更多年轻人并加入其中,共同践行公益传递温暖。

Part1 品牌深度唤起共情力 精准洞察凝练 IP 形象

26年的公益之路上,“公益体彩、乐善人生”的品牌感召着更多的年轻人,体彩在踏实践行公益事业的同时也在沉淀品牌深度随时代前行。借用互联网行业的说法,体彩,这个公益大IP的品牌影响力也随着核心受众逐渐年轻化越发显现。

Part2 花式玩法吸引 Z 世代 让 IP 走进大众心里

为了让更多人认识乐小星,体彩运用当下流行的表达方式实现破圈,满足了年轻用户在触媒习惯和偏好内容上的需求。为触达不同的目标圈层,对细分平台与优质内容进行了针对性输出。

在征集评选期间,不仅有短道速滑奥运冠军武大靖、跆拳道奥运冠军吴静钰、国家射击队运动员史梦瑶和赵中豪等体育界名人集体发声,呼吁大众一起创造体彩公益新形象,更有八大美院在内的70余所高校积极参与。评委阵容也大有来头,包括北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”的总设计师曹雪,奥运福娃设计者之一的陈楠、享誉业界的知名动画人李智勇等大咖。

此外,还吸引了非人哉、左手韩、我是肥志等知名漫画家创

作原创条漫为活动助力并获得4.6万总转发量,活动借用时下二次元文化的流行顺利“出圈”,获得大量关注和讨论。

10月18日,体彩乐小星正式亮相“见证公益的力量”发布会,奥运冠军武大靖、公益明星蓝羽等嘉宾到场助阵。6大平台联合同步直播,累计观看总人数超过680万,#体彩史上最幸运的TA#话题总阅读量破1.5亿,参与讨论总量超6.6万人次。

纵观征集评选期,体彩选择了“原生优质内容+KOL创意内容”双频输出、高校师生和专业人士为活动权威性背书、漫画破圈引爆第二轮关注、兼顾媒介和整个话题布局,丰富多彩的玩法不仅吸引了年轻群体,更形成完整的传播闭环,同时还为吉祥物形象推广预埋了爆发点。

Part3 线上线下立体联动 唤起群体共创热情

在吉祥物形象推广期,区别于常规品牌投放,为了捕捉到年轻一族的关注,体彩锁定高水准的头部KOL:引领行业的新生代漫画阅读平台快看漫画;以趣味科普为特色的微信头部公众号《混知》;星座娱乐界的超级IP“同道大叔”等,这些超千万粉的内容生产者,围绕乐小星演绎体彩品牌主张,将传播影响力扩散。

体彩联合《混知》,推出科普体彩品牌条漫《如何花掉500亿?》,同时带出乐小星,将IP形象与品牌公益属性巧妙连接;还联合同道大叔,将年轻人喜闻乐见的星座分析结合乐小星幸运属性,邀请粉丝一道传播爱并收获幸运。

KOL的优质素材的产出,自

汇聚微光,添彩幸福中国梦

在品牌营销日渐趋于流量化和激进化的当下,用近8个月时间,联合社会各界参与到品牌形象创意的过程本身就是一件非常难能可贵的事情。关注年轻人喜欢什么,与体彩一直以来希望将公益话题延展出更多可能的目的一脉相承,体彩品牌传播背后,反映的其实就是体彩一直以来对待公益不断完善自我,

然带动乐小星成为公众为体彩打call的首选载体,也迅速撬动了公众的“自来水式”产出,为UGC提供二次传播素材,助推体彩品牌声量暴涨。通过PGC和UGC的同步推广,体彩在完成品牌沟通的同时,成功赢得更丰富的情感价值与社交价值,深度释放乐小星的影响力。

承接KOL的核心内容产出,体彩进一步拓展乐小星形象的受众面,先以盲盒H5与“乐小星公益大闯关”全景H5的互动游戏引爆朋友圈,将IP事件与公益内核植入游戏创意,围绕其配套大量传播资源,通过传播内容、渠道、机制和节奏上的矩阵式配合,持续推高传播声浪。在线上聚集了超高人气后,“乐小星公益大闯

关”线下活动同步开展,就成为承接流量和事件升华最后的关键。

体彩将“乐小星公益大闯关”首场线下活动落地杭州,千万级抖音KOL惊喜到场,通过vlog、卡点音乐、舞蹈等各种形式展示吉祥物活动现场,与粉丝圈层以及短视频用户形成互动。落地活动吸引超30万人次到场,抖音视频播放量则近200万,进一步加码体彩吉祥物的传播声量。

从品牌IP人格化打造,到创意元素与品牌理念融合汇聚,再到主题落地后创新内容的展现,乐小星的整个“人格化”传播推广再次形成了一个完美闭环,同时因为乐小星与公益强相关的属性,让这个新IP以更真实的方式走入大众内心。

等方式的变化,体彩还将作出更多的改变。

你未必光芒万丈,但始终温暖有光。中国体育彩票的公益之路将以光为伴,这些光来自公众的力量,来自与时俱进的追求,来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼,但始终温暖明亮。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
体彩超级大乐透今日开奖
截至第20120期
奖池余额为
694960351.32元

中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第20280期开奖公告

本期开奖号码:1 6 0

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	3924注	1040元	4080960元
组选3	0注	346元	0元
组选6	10972注	173元	1898156元

本期全国销售金额:18597308元。

中国体育彩票排列5第20280期开奖公告

本期开奖号码:1 6 0 6 4

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	45注	100000元	4500000元

本期全国销售金额:11831536元。

中国体育彩票7星彩第20120期开奖公告

本期开奖号码:5 0 4 0 4 8 + 14

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	7注	86431元	605017元
三等奖	12注	3000元	36000元
四等奖	708注	500元	354000元
五等奖	12267注	30元	368010元
六等奖	377908注	5元	1889540元
合计	3909902注	---	3252567元

93281206.10元奖金滚入下期奖池。