

“绽蕾计划”是通过周期性、内涵性、丰富性的主题宣传和活动策划来展示长春市学前教育多年来的发展成果和骄人殊荣的重要学前教育发展战略。

其中“绽”系统绽放之意,“绽蕾”即花蕾绽放,意指孩子们释放自我、张扬个性、展示才华、绽放光彩。“绽蕾计划”通过权威主流媒体《城市晚报》全面展示学前教育机构、幼儿教师和幼儿们的全新形象和个性特长,提振长春市学前教育的区域影响力和全国辐射力。

《园长来了》是“绽蕾计划”推广实施的特色新闻栏目。

园长来了

本期园长:张玉梅



长春家长热点
扫码看更多
精彩教育信息



多彩教育 让宝宝们的童年时光“多姿多彩”

——长春市南关区第二幼儿园张玉梅园长谈办园思想

“‘绽蕾计划’的启动得到了各类幼儿园的普遍关注和认可,对于提升幼儿园形象、宣传幼儿园特色、扩大幼儿园影响会起到潜移默化的助力作用……”记者于11月17日踏访长春南关二园,张玉梅园长首先对长春市教育局和城市晚报联合启动“绽蕾计划”给予了充分肯定。

作为南关区一所特色公办幼儿园,南关二园已走过六个年头。六年来,南关二园不断发展壮大、日新月异。特别是在张玉梅园长履新二园半年多时间以来,整个园区面貌又发生了令人惊喜的变化,园区环境更为优化、园所文化更好展现、全体教职员更加拼力、家长们的满意度更大提高……



办园思想 是一所幼儿园的“灵魂”

在张玉梅看来,一所幼儿园要想走得深、走得远,必须要有独树一帜的先进办园思想去支撑,它涵盖了教育教学各个领域,涵盖了全体教职员的发展目标、孩子们的培养目标、幼儿园的发展思路和办园宗旨等诸多方面,可以说办园思想是一所幼儿园的“灵魂”。

于是,在对二园的历史、现状、特色、文化等方面进行全面梳理、思考、交流、研讨、论证、总结、提升的基础上,张玉梅园长率先提出了“多彩教育”,一个充满画面美感和内涵文化的办园思想框架应运而生。

“作为二园的办园思想,‘多彩教育’凝聚了全体教职员的集体智慧,是二园向更优质发展迈进的行动引领……”张玉梅向记者娓娓道来,“多彩教育”的“多”是指多样、多元,“彩”是指出彩、精彩,“多彩”意味着色彩之多、特色之多、精彩之多。“多彩教育”是指发挥教育的最优化功能,在个人层面为每位受教育者提供适合的教育,了解每一个、关注每一个、激励每一个、成就每一个,使每个孩子做最好的自己,同时为每位教师提供出彩的平台,做最优秀的自己;在办园层面坚持特色化办园,通过课程多样化、课堂个性化、评价多元化,使受教育者实现按需选学,使教师得到全面发展。

基于“多彩教育”办园思想,形成了“绘制七彩童年,成就幸福未来”的

办园宗旨;围绕办园思想和办园宗旨,形成了幼儿园以质量、品牌和服务为三大主题的发展思路;结合幼儿园的优势和特色,形成了“一主两翼”的办园特色,“一主”即以传统文化为基石,“两翼”以体能和艺术为主打项目;同时形成了“规范管理提效率 提升质量求生存 彰显特色求发展 优质服务创品牌”的办园思路,“健康体魄 良好习惯 科学思维 艺术表现”的幼儿发展目标,“责任 睿智 大气 专业”的教师发展目标,“尊重 信任 合作 欣赏”的家园共育目标,“民主 和谐 超越 奉献”的园风,“游戏化教学 生活化教育 体验式活动”的教风和“知学 好学 乐学 互学”的学风。

好的幼儿园 要有与众不同的个性特色

张玉梅告诉记者,为思考、总结、凝练二园办园思想,深度谋划未来发展,她主持召开了两次研讨论证会,主题是“研讨 论证 定位”,教职员们畅所欲言、各抒己见,围绕“针对我国办园思想征求意见你有什么意见”、“你认为我国的优势和特色是什么”、“目前制约我国发展的瓶颈和问题是什么”、“下一步工作中急需解决和重点工作是什么”、“你对幼儿园工作有哪些建议”等现实问题阐述自己的观点、表达自己的看法、提出自己的意见和建议,在浓郁的讨论氛围和热烈的争论中达成共识,收获“集体智慧的结晶”。

“好的幼儿园一定要有与众不同的个性特色,要了解每个孩子,关注每

个孩子、成就每个孩子……”张玉梅谈及幼儿园办园特色一语中的。在她看来,幼儿教育最重要的就是培养孩子们的习惯和思维。结合二园的自身特色,她提议创立了若干个特色项目小组,如创意美术小组、音乐小组、科学小组、体能小组等,还计划成立“微电影工作室”,让孩子们个性特色得到充分的释放和张扬。与此同时,根据不同年龄段孩子的成长特点进行“分层教学”,力求做到个性受教、各美其美。

为了激发老师们献计献策,张玉梅倡议设立了“金点子评比奖”,对提出合理意见和可行性建议的老师给予奖励,促使每个老师在实际工作中“对标、对表、对图”,力争做到有温度、有高度、有宽度、有深度、有智慧。

作为园长,张玉梅认为一定要有思想、有爱心、有耐心、会管理、懂业务,“志高方能行远,担当方显境界、实干方出实效、共为方可大成”,这是她悉心总结出的经常用来激励教职员工的励志话语,不仅让“多彩教育”的办园思想更具底蕴魅力,也让二园的美好发展愿景更加灼灼升华、熠熠生辉。

“要让二园成为孩子快乐、家长放心、教师幸福、社会满意的优质园所,并成为南关区乃至长春市的一所品牌幼儿园……”张玉梅园长朴实无华的话语让人动容,相信在“多彩教育”办园思想的引领下,在二园发扬蹈厉的教职员集体努力下,二园的发展“未来可期”,二园必将励志图强!

城市晚报全媒体记者 沈雪峰 报道

桦甸市消防救援大队开展消防安全调查问卷活动

为了调查了解公众聚集场所人员的消防安全意识现状,进一步提升各场所消防安全管理水平,保障从业人员和顾客生命财产安全,“119”宣传月期间,桦甸消防救援大队组织辖区公众聚集场所开展消防安全调查问卷活动。

在调查过程中,大队宣传人员向被调查场所讲解了此次活动的目的和意义。通过开展此次公众聚集场所消防安全调查问卷

活动,大队全面掌握管理人、员工等消防安全知识情况,使广大公众聚集场所工作人员近距离接受到消防安全教育,进一步提高了从业人员的消防安全意识和自防自救能力,营造全民关注重视消防工作的氛围。

下一步,桦甸消防救援大队将根据调查问卷结果,认真梳理,查找薄弱环节,有针对性地开展宣传教育培训,确保活动取得实效。/金禹廷

吉林市昌邑区消防救援大队对辖区商场开展消防安全检查

11月9日,吉林市昌邑区消防救援大队对辖区万达广场购物中心开展消防检查。

在检查过程中,检查组重点检查了该商场消防安全责任制落实情况,消防室值班人员是否持证上岗并在岗在位,是否制定灭火和应急疏散预案并进行演练,疏散通道、安全出口保持通畅情况,各类消防设施是否保持完好有效,是否定期开展员工消防安全培训。并

对消防室值班记录、消防安全巡查记录进行仔细查看,抽查了单位员工对使用消防设施、灭火器材扑救初期火灾等熟练掌握情况。检查组要求该单位负责人切勿麻痹大意,要深刻吸取各场所火灾事故教训,时刻绷紧安全弦,加强消防安全巡查、检查,继续保持本单位良好的消防安全环境。/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

吉林市昌邑区消防救援大队深入辖区商务宾馆开展消防监督检查

11月10日,吉林市昌邑区消防救援大队对辖区商务宾馆开展“双随机、一公开”消防监督检查。

当日检查中,大队指战员重点对宾馆的消防安全制度是否健全完善;疏散通道、安全出口是否畅通,消防器材配备是否齐全,自动消防设施运行是否完好,电器线路敷设是否符合要求,有没有乱拉电线插头或线路超负荷运载现象;员工是

否掌握防火灭火和应急疏散逃生常识等情况进行了详细检查。检查结束后,指战员要求宾馆负责人要充分认识到消防安全工作的重要性,进一步增强自身的消防安全主体责任,严格落实消防安全责任制,加强对员工的消防安全教育培训,加大对内部的火灾隐患排查整治力度,全面提高单位防控火灾的能力。/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

吉林市丰满区消防救援大队聘请世界台球冠军担任消防宣传形象大使

为助力“119”消防宣传月活动,切实传递消防正能量,扩大消防宣传的深度和广度,11月6日下午,吉林市丰满区消防救援大队在大队三楼举行消防宣传形象大使聘任仪式。

聘任仪式上,高翔大队长为消防宣传形象大使颁发聘书,宣传形象大使楚秉杰做表态发言,对丰满区消防救援大队指战员的信任和厚爱表示感谢,对自己能

成为丰满区消防宣传形象大使感到十分荣幸和激动。大队长高翔感谢楚秉杰对消防公益事业的支持,就下一步的宣传公益工作提出具体要求,希望消防宣传形象大使今后积极发挥消防公益宣传的榜样作用,带动更多社会公众关注消防,投身消防公益宣传,营造消防安全浓厚氛围。/宋宇宇 城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

辽源市经开消防救援大队“119”消防宣传月活动精彩纷呈

为广泛动员社会各界关心消防队伍、关注消防安全,辽源经开消防救援大队紧紧围绕“119”消防宣传月“关注消防,生命至上”这一主题,在全区范围内开展了一系列接地气、近民生的消防宣传活动。活动期间开展了119咨询为市民答疑解惑,自制消防宣传物料袋为百姓送平安,入户宣传深入民心。

大队还积极协调快递行业,将设计精美、内容丰富

的消防知识制作成易粘贴的宣传贴,投放到各大快递公司的集散中心,统一粘贴在即将派送的包裹上。同时还联系通信公司助力“119”发短信宣传,深入校园举行“千人”灭火疏散演练。一系列活动,有力地营造出了浓厚的社会消防安全氛围,进一步提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

遗失声明

长春市车城名仕超市(注册号2201133001501),不慎遗失营业执照正本、副本。特此声明作废。