

书写金融扶贫新答卷

——中国人寿财险吉林省分公司助力乡村振兴纪实

10月,秋色已深,走在镇赉县广袤的大地上,一片片稻田已收割完成。

“今年的三次台风给我们造成了一定损失,好在有中国人寿财险吉林省分公司的农业保险理赔服务,为我们撑起了保护伞。”农民赵大姐说。

主动担当作为 彰显国寿财“速度”

自台风过境后,中国人寿财险吉林省分公司迅速开启以卫星遥感技术为核心、无人机等辅助工具的救援和查勘定损工作,快速确定农作物受灾情况和受损面积,进行精准定位,精准定损,形成“天人合一”查勘模式,大大提高了工作效率。

同时,中国人寿财险通化、白城等中心支公司工作人员也纷纷第一时间深入受灾现场查勘,并为乡镇百姓抵御台风、暴雨侵袭和应对洪涝灾害提供物资保障,切实做到灾难面前,“有我,财安心”的服务理念。

融入三农事业 彰显国寿财“强度”

作为中央企业,中国人寿财险吉林省分公司近年来主动融入当地农业产业发展,积极落实中央强农惠农政策,服务乡村振兴战略,全力满足“三农”领域日益增长的风险保障需求,受到了驻地各级政府充分肯定和群众的高度评价。

今年,中国人寿财险吉林省分公司为吉林省34个县区、89个乡镇、865个村提供保险服务,为10万户次农户提供近22亿元风险保障,为保障吉林省粮食生产和安全作出了积极贡献。

抓好创新攻关 彰显国寿财“厚度”

为不断优化公司农险产品、发挥助农脱贫主力军作用,中国人寿财险吉林省分公司大力推进创新发展,加大创新步伐。

2019年,中国人寿财险吉林省分公司成功获得农业农村部金融支农创新项目,通过“保险+期货”模式开展玉米收入保险附加基差收购金融服务创新试点,试点规模2万亩,保费收入140万元,提供风险保障额2000万元。2020年继续获批开展试点项目,试点规模1.38万亩,保费收入100万元,提供风险保障额1428.57万元,有效提升了金融支持的深度和广度。

细化服务保障 彰显国寿财“温度”

2020年是决战决胜脱贫攻坚收官

年,中国人寿财险吉林省分公司以精细化管理推动科技与经营的深度融合,加大服务力度,助力脱贫攻坚。

扶贫保险上,全省做好畜禽养殖、食用菌、温室大棚等扶贫专属产品,为贫困户提供风险保障12937.35万元,目前已为8700户贫困户进行赔款;养殖险上,全省应用了养殖业保险“测长估重”查勘技术;种植险上,推进保险标的风险监控、精确承保、快速理赔等精细化管理模式。今年6月,针对松原市前郭县乌兰敖都乡浩勒宝村出现的风灾险情,创新运用卫星影像技术,快速确定受灾情况及定损结果,让客户感受到中国人寿财险的真切温度。

自2012年5月成立以来,中国人寿财险吉林省分公司经过八年多的发展,现在辖内共9家中心支公司,48家四级机构,覆盖率逐年提高。接下来,中国人寿财险吉林省分公司将在助力乡村振兴、托起百姓美好生活的道路上继续坚定不移、稳健前行。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

吉林银行“浓情重阳”音乐会在长影音乐厅举行

在我国传统敬老节日“重阳节”来临之际,24日晚间,吉林银行第二届“浓情重阳”客户专场音乐会在长影音乐厅举行。

许多两鬓微霜的老人在家人陪伴下共同欣赏了长影乐团带来的视听盛宴。现场气氛热烈,管弦乐《祝福吉祥》、《茉莉花》等曲目旋律悠扬动听,著名花腔女高音歌唱家常思思演唱了《春天的的芭蕾》、《炫境》,青年男高音歌唱家傲日其楞演唱了《天之大》、《鸿雁》,全场嘉宾共

享视听盛宴,现场掌声热烈。

吉林银行新一届领导班子上任以来,按照省委、省政府一系列金融决策部署,提高政治站位,勇于担当作为,扶持地方经济,以区域经济平稳较快发展为己任,不断增强金融服务的责任感和紧迫感。目前总资产达到4066.82亿元,从业员工1万余人,贷款余额在吉林省内排名第一,存款余额名列前茅。拥有11家分行,1家专营机构,376个营业网

点,发起设立10家村镇银行和1家贷款公司。

下一步,吉林银行将继续秉承“客户为王”的发展理念,以满足客户需求为己任,不忘初心,砥砺前行,持续为广大客户提供更优质、更满意的金融服务,打造政府认可、百姓信赖的一流银行,为吉林经济健康发展、吉林人民美好生活、吉林全方位振兴贡献金融力量。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行“芝麻开花”为科创小巨人排解“成长烦恼”

2013年在无锡奥特维科技股份有限公司订单仅有300万元的初创阶段,兴业银行即给予首笔300万元贷款,成为首家提供授信支持的银行,目前兴业银行给予其授信额度已达到1.6亿元。

多年来,兴业银行大力实施以支持科

技创新型企业成长为核心的“芝麻开花·科创小巨人”培育计划。十年来服务科创企业超2万家,提供授信支持超1600亿元。

“下阶段,兴业银行将继续发挥科创金融专业优势,通过‘芝麻开花·科创小巨

人’培育计划为科创企业成长打造全链条服务,为双循环新发展格局加快形成提供有力金融支撑。”兴业银行中小企业部总经理李泰顺表示。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险扎实推进各项风控工作

2020年,新华保险贯彻防范化解重大风险的底线思维意识,根据银保监会关于偿付能力风险管理和中投公司直管企业重点风险防控工作要求,扎实推进各项风控工作。

强化风控意识 持续健全风控合规体系

依托银保监会有关偿付能力风险管理能力的系列规定,新华保险已建立了全面风险管理体系框架,覆盖公司面临的七大类风险。通过组织架构和制度流程的设立,构建了董事会对风险管理负最终责任、管理层直接领导,以风险管理机构为依托,相关职能部门密切配合,并形成了责任明晰的风险管理三道防线。

2020年,公司持续开展风险管理制度的检阅与完善,更新六项大类风险管理制度;同时根据监管最新规定及时落实“外规内化”,完善消费者权益保护、中介渠道风险管理等方面的管理机制,保证公司各级风险管理要求的一致性和连续性。

加强主动管理 防控重点领域风险

公司结合发展战略和内外部环境评估,及时更新《2020年风险偏好陈述书》,调整公司各项风险偏好、风险容忍度和风险限额指标体系;同时突出完善风险偏好传导机制和超限处置机制并强化制度执行有效性,促进发挥风险偏好体系在公司经营运作中的作用。

公司各部门在不断完善风险识别的基础上,加强主动性风险管理,开展事前风险评估;完善各类风险应急预案,开展流动性风险应急演练,不断提升应急管理能

力。各业务条线结合风险管控工作具体情况,上半年先后完成案件风险等多项专项风险排查,开展重点防护和敏感信息清

理等专项风险治理工作。

完善内控执行 持续优化风险监测报告体系

2020年,新华保险组织推进各类内控缺陷整改,风险管理部落实《全面风险管理政策》规定和中投公司季度风险报告要求,不断提升风险报告的全面性和有效性,为管理层提供公司风险管控情况和风险水平的信息。

今年7月,新华保险强化各级管理干部的合规风控第一责任意识,要求各级要从坚决贯彻落实党中央防范化解金融风险决策部署的高度,压紧压实风控合规职责,妥善处理好业务发展与风控合规的关系,紧盯关键指标和行业标杆,做好“对标赶超”,实现高质量发展。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行智能语音客服已上线

今年7月,兴业银行打造的智能语音客服机器人成功上线,在线上不到两个月的时间内,运行良好,实现日均处理客户来电4万多通,端到端整体识别率91%以上,语音转文字整体字准确率93%以上,处于业内领先水平。

据介绍,兴业银行智能语音客服机器人具备可视化多轮对话管理、高精度智能FAQ、高效快速的自主学习模式、情感分析等核心功能。在增强智能客服语音能力的同时,机器人具备更好的感知能力、认知能力、表达能力,从而实现多轮对话、精准回答等更多功能,完善的智能语音客服系统让兴业银行客户服务能力更从容、更高效、更有温度。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

太平人寿吉林分公司 开展后援条线员工拓展培训

10月16日,太平人寿吉林分公司后援条线举办了主题为“凝心聚力展风采,斗志昂扬勇争先”的拓展培训。

此次拓展培训以分组对抗形式展开,随后的“击鼓颠球”增加了团队默契,“超音速”将团队间竞争的激烈气氛推向高潮,最后一项“挑战150”教会大家在动态任务中保持合作执行能力的重要性。

体力是完成工作的保障,合作是提升效率的基础,此次培训使太平人寿吉林分公司后援部门各位员工在体力提升、沟通合作、凝聚意志三方面都得到锻炼,并有所收获。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

扶贫先扶智 兴业银行教育扶贫“拔穷根”

11年前,王晓(化名)还是一名出身贫困家庭的初中生。今天,她已成长为兴业银行南平分行的一名优秀员工。用她的话说,与兴业银行南平分行的相遇改变了她的人生轨迹。

2009年的夏天,王晓以优异的成绩夺取了南平市延平区属学校的中考第一名,可是家庭的经济状况使得她的求学路举步维艰。兴业银行南平分行得知后每年提供5000元的助学补助,直至她完成学业步入社会。

扶贫先扶志,扶贫必扶智。王晓是兴业银行近年来资助的上万名学子之一。截至目前,兴业银行在教育公益领域累计捐资超过7000万元,向教育产业提供各项融资金额超过16亿元。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发美国运通卡 荣获“年度卓越信用卡”

近日,由《每日经济新闻》发起的第十一届金鼎奖评选结果揭晓,广发银行今年新推出的广发美国运通卡荣获“年度卓越信用卡”。

今年8月,广发银行首家发行美国运通生活+信用卡,并同步推出了广发美国运通耀红信用卡,不仅实现了一卡境内外支付,还赋予客户各项境内外线上线下场景消费优惠权益,更拥有广发银行提供的消费返现权益等。

作为中国信用卡市场的领军者,广发信用卡在1995年发行国内第一张符合国际标准意义的信用卡,揭开中国信用卡的国际化序幕。在中国金融市场不断开放的背景下,以“客户至上”的广发信用卡与美国运通合作,再次率先迈出新的国际化步伐,将进一步助推中国信用卡国际化的开放与创新。对此,广发银行相关负责人表示,作为国内首批发行美国运通人民币信用卡的机构,广发银行将持续打磨产品,提升用户粘性,在深入贯彻金融+科技战略的基础上,继续朝着智能化、高端化、国际化方向发展,为金融消费者提供更多多元化和差异化的支付服务。

据了解,此次合作,广发银行依托美国运通的全球品牌影响力及其完备的增值服务体系,有效整合双方优质资源,为年轻客群提供更为优质、多元的服务,从而丰富其信用卡产品体系及价值内涵,圈粉更多年轻客户。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道