

新华保险吉林分公司 召开2020年讲师年会

9月18日,新华保险吉林分公司在长春市国信南山酒店召开讲师年会,全省共260人参加。总公司祝向军,分公司总经理室陈金友、徐博书、李岩、各中支总经理及全省获表彰区经理、组训、专兼职讲师参会。

根据总公司下发的《2020年讲师荣誉表彰实施方案》,吉林分公司快速启动、积极参与、有序组织,统筹安排策划了现场活动“三新对决,讲师大比武”,决胜出十名优秀兼职讲师。

历时2个月的层层选拔,以“三新对决 乘风破浪”为主题的讲师大比武终于落下帷幕,全省378名兼职讲师、343名三化新人,累计721名讲师参与。吉林分公司现场对19位脱颖而出的优秀讲师进行表彰。同日,在总分公司领导和全省讲师

的见证下,吉林分公司再次进行了省公司层面的讲师大比武终极对决,十位品牌讲师出炉。

吉林分公司负责人陈金友肯定了吉林分公司培训序列及全省专兼职讲师们的辛勤付出,同时提出优秀的教师,要做到“德才兼备”,要求全省专兼职讲师率先垂范、以身作则,真正做到“身为世范、为人师表”。全省专兼职讲师不仅要有胜任教学的专业知识、综合技能、实践功力,还要有宽阔的胸怀视野,既能授人以鱼,又能授人以渔,“道”“术”并重,培养人才,奉献新华,服务民生,成就自我。

总公司培训部祝向军代表总公司培训部出席并致辞。祝向军表达了对全体讲师的感谢,并肯定了吉林分公司在一手抓疫情防控,一手

抓业务发展的前提下,坚定信心、凝聚共识、砥砺前行,取得可喜的成绩。

他说,培训是确保个人健康成长及团队稳定发展的关键因素,要充分发挥培训的引导力、影响力,焕发活力,服务销售、服务基层、服务一线。

2020年,在总公司培训部的正确指引下,培训条线克服疫情影响,不忘初心、牢记使命,全省兼职讲师条线紧密配合公司节奏,对接公司线上线下培训,自始至终将公司发展、队伍建设所需作为培训的出发点和立足点,做好营销快车的“发动机”。本次讲师年会对年度优秀讲师予以表彰,共计颁发17类奖项,全省百余名优秀专兼职讲师喜获殊荣。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春发展农商银行积极开展 2020年“金融知识普及月”活动

为进一步普及金融知识,提高公众的风险防范能力,有效保护金融消费者的合法权益,今年9月,长春发展农商银行组织开展“金融知识普及月”活动,通过内容丰富、形式多样的活动宣传金融知识。

此次活动,长春发展农商银行创新宣传形式、丰富宣传内容、完善宣传机制,推进宣传活动深入开展。一是推出“展护卫”系列宣传漫画,设计金融知识普及大使——“展护卫”卡通形象,以漫画的形式生动讲解金融知识;二是制作《远离非法集资训贷》情景剧,通过员工自编自导自演的形式,揭示目前常见非法集资的“套路”,提高公众防范金融风险的能力;三是筑牢网点阵地宣传,分发“展护卫小课堂”宣传折页,利用海报屏、LED屏滚动播放宣传内容,持续开展宣传活动;四是开展金融知识进农户活动,该行14家农村网点通过“金融知识下乡”的形式,与当地村民开展面对面金融知识普及和交流互动;五是开展金融知识进校园活动,9月11日,该行走进长



春工业大学,为在校大学生普及金融知识,提醒大学生警惕“校园贷”陷阱;六是开展金融知识进社区活动,9月12日,该行走进长春市临河社区,为居民讲解第五套人民币的相关知识,并针对中老年群体讲解新型支付工具的使用方式,以及如

何防范相关风险。

长春发展农商银行将进一步强化公众金融知识普及工作,切实保护消费者合法权益,为营造良好的金融服务环境贡献一份力量。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行布局信用卡客户旅程经营

近年来,兴业银行信用卡转变经营理念,将客户体验作为信用卡业务经营的出发点和落脚点,以客户旅程为视角,将金融产品全方位、无缝融入客户旅程全流程相关场景,实现服务“无处不在”。

在获客方面,兴业银行做好动态经营,强化内外联动;在留客方面,兴业银行利用科技加持,提倡预防胜于治疗,将预防工作做在前面,切实提升客户体验,满足客户需求。

兴业银行信用卡中心总经理汪宇表示,未来,兴业银行将坚持信用卡客户旅程方法论,为客户持续创造更大价值。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

九台农商银行开展 2020年“金融知识普及宣传活动”

22日,由九台农商银行消费者权益保护部、九台农商银行营业部综合办公室和九台农商银行上河湾支行共同组成的金融知识普及宣传组,走进九台区上河湾镇为父老乡亲开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为主题的宣传教育活动。

活动当天宣传组成员们身着统一制服,通过精心制作的宣传折页、手册和条幅,用通俗易懂、风趣幽默

的语言为居民们分别讲解了安全用卡、投资理财、个人征信、如何防范非法集资、非法金融广告、电信诈骗等与人民群众密切相关的金融知识,并现场解答群众提出的各种疑惑。此外,宣传组成员还走上街道、走进商户、走入市场,逐户为村民分发金融知识宣传手册,其中来自上河湾支行的本地员工充分发挥与当地居民关系密切的优势,不断地剖析电信网络诈骗伎俩、讲解如何

防范电信诈骗、维护个人良好信用记录等问题,确保每一个被宣传的居民都能真正理解吸收,真正有所收获。

近年来,九台农商银行始终将提升消费者金融素养为已任,重点在贫困地区的金融知识普及教育上下功夫,多次组织员工深入贫困乡村开展系列宣传活动,受到当地群众的普遍欢迎。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行与海南省农信联社 达成战略合作

9月17日,兴业银行与海南省农村信用社联合社在海口签署全面战略合作协议。根据协议,双方将在财富管理、跨境金融、资产负债、资金营运、绿色金融、研究咨询等方面开展全面合作,实现产品、渠道、服务、科技、客户等全方位资源共享和优势互补。

双方均表示看好未来海南自贸港建设,将携手发挥各自优势,共同致力于推动海南自贸港全面开放新格局,尤其是在跨境金融、财富管理、资金营运、培训交流等方面加强彼此间资源共享,共同深耕市场,服务客户。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商银行积极助力 反假货币宣传月活动



中国人民银行将于2020年11月5日起发行2020年版第五套人民币5元纸币。为帮助公众了解人民币知识,增强反假货币意识,远离假币侵害,长春农村商业银行近日积极开展了反假货币宣传月活动,向公众普及新版5元人民币的票面特征和防伪特征,确保公众了解和顺利接受新版人民币。

据悉,识别2019年版第五套人民币与2020年版5元纸币时,可采用“一转、二摸、三透光”的方法。“一转”:转动钞票观察,50、20、10、5元票面正面中部面额数字会变色;50、20、10元票面正面右侧安全线颜色由红色变为绿色。“二摸”:用手指触摸票面

正面的毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、右上角面额数字、盲文及背面主景图案处,有明显的凹凸感。“三透光”:透光观察,一是能看见立体清晰的水印图案;二是50、20、10元票面正背面对印图案会组成一个完整的面额数字。5元票面正背面图案组成完整的面额数字与对印图案。

为确保新版人民币能够顺利发行,长春农商银行也在积极做好商用现金机具用户升级和更换,同时通过普及人民币知识帮助形成了解人民币、爱护人民币、反假人民币、维护人民币信誉的良好社会风气。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行探路 工业互联网产融结合新模式

近日,兴业银行携手海尔卡奥斯工业互联网平台、海尔财务公司成功落地首笔银企直联项下“兴享票据池”业务,实现银企互联互通,为工业互联网平台企业布局产业金融提供全方位票据服务。

海尔卡奥斯是全球首个引入用户参与的工业互联网生态平台,目前已形成房车、

化工、农业等15个深度融合的行业生态。通过总分联动,兴业银行为海尔卡奥斯工业互联网平台量身定制了“票据池+供应链”一体化综合金融服务方案。到6月末,“兴享票据池”累计服务企业近5000户,票据池项下业务量突破1800亿,同比增长47%。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

太平服务暖人心 快速理赔显诚信

日前,太平人寿松原中支理赔调查人员接到一面特别的锦旗,这位送来锦旗的熟悉身影,就是松原中支营销员刘女士,但当天她是以一名理赔客户的身份来到公司。

刘女士在今年4月份被诊断出甲状腺癌,好在刘女士多年来早已为自己准备了足额的保障,太平人寿松原中支运营部也在得知刘女士生病

的第一时间就紧急联系到刘女士,关心刘女士身体状况的同时,再次提醒理赔申请需要的各种资料。在这次疾病的打击中,30万的理赔款,让她更有信心地面对疾病,在养好身体的第一时间,专程制作锦旗并亲自来到公司表达自己最诚挚的感谢。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道