

中信银行长春分行上半年经营稳中有进 交出战“疫”大考合格答卷

今年以来,面对前所未有的困难和挑战,中信银行长春分行认真贯彻落实各级党委政府决策部署和各项监管要求,在分行党委书记、行长刘战带领下,全面加强从严治党及纪检监察工作,统筹推进疫情防控和高质量发展,全力推广普惠金融,保持了稳健和长期可持续发展态势,经营业绩增长符合预期,在战“疫”大考及长春分行成立11周年之际交出了一份合格的答卷。

强化党建工作 从严治党治行

上半年,中信银行长春分行制定了《中信银行基层党支部标准化建设方案》,党委班子通过基层联系行走访、行长接待日、行长信箱等渠道,将群众反馈上来的问题分解至对应条线和部门,维护职工群众的切身利益。通过党委顶层设计、党建部门重点督导、基层支部推动实施等综合措施,强力推动“金运模式”在中信银行落地生根并开花结果。

此外,该行还积极发挥纪委监督职能,进一步细化监督重点,保障各项业务平稳有序开展。

服务吉林经济 助力企业发展

中信银行长春分行立足吉林,心系吉林发展,先后实现与一汽集团的战略合作、大力开发省烟草及医疗板块等业务,成效显著,进一步提高了中信银行的市场占有率及品牌影响力。

该行实现一汽集团本部、一汽金融、一汽保理、一汽财务等分、子公司累计融资50余亿元。汽车金融方面,累计开票量70余亿元,获得总行“优秀汽车金融团队”称号。

牵引专项债 保驾护航投资

中信银行长春分行自2019年起重点部署和推动专项债业务,受到各级政府和相关单位的广泛认可。2020年,地方经济发展受到疫情和经济下行的双重影响,发行地方政府专项债券成为拉动实体经济,扩大政府投资最重要的手段和方式。中信银行长春分行紧跟政府导向,以专项债服

务为重要牵引点,通过协助各级财政和区政府大力包装地方政府专项债券。截至目前,协助各类政府成功发行了包括产业园基础设施专项债等十余个方向专项债品种,专项债项目发行数量超过五十个。

以“温度”成就品牌 以专业造就卓越

疫情以来,中信银行长春分行首先对广大零售客户推出“线上移动APP”解决客户诉求,实施差异化消费者服务,通过移动银行、企业微信等渠道做好信息变动情况的披露,规范疫情期间金融营销宣传行为,升级“蔬菜水果温暖服务”,便民暖心,信守温度。

其次,中信银行长春分行引导对公客户获取线上金融服务,通过“信秒贴”产品为企业客户提供线上渠道自助式票据贴现融资服务,全面帮助企业客户线上办理金融业务。

抗疫脚步不停歇 助力客户渡时艰

疫情当前,中信银行长春分行深感责任重大,立即行动,按照银监局及总行政策要求,主动联系客户,累计为300余组小微企业主及其雇员申请还款宽限期(宽限期时间一至三个月),主要集中在餐饮、旅游、建筑、外贸、零售、教育培训等行业,总笔数300多笔,涉及贷款余额1亿多元。

某物流企业在疫情期间赴武汉组织“应急网约车队”,中信银行长春分行得知此事后主动与企业取得联系,了解企业需求。根据企业要求,中信银行长春分行大客户部春节未过立即上岗,总分行积极联动,仅用2天的时间就实现首笔物流e贷车险分期顺利发放。

普惠金融牵万家 中信携企创未来

自年初以来中信银行长春分行一直紧跟国家政策,心系小微企业,大力开展普惠金融业务,成功梳理出省内大型央企子公司及核心上游供应商、基建类企业等核心客户30余个,顺利完成了长春市财政采购平台和长春新区财政采购平台的政采贷业务准入工作等多种专项营销方案,指导全行运用票据贷、政采贷等产品全面服务于核心客户上游小微企业以及拥有政府订单的小微企业。截至6月30日,普惠金融小微企业贷款户数比去年同期增加40余户,贷款余额较上年同期增加5386.54万元。

今年长春分行也一直在加大线上化产品的推广,6月下旬,该行正式开通银税e贷普惠产品,同时还推出银票e贷、商票e贷、物流e贷、银税e贷的金融创新产品,可全面完成线上化操作,提高小微企业审批及放款效率。

借力新时代 与客户共成长

扎根吉林11年,中信银行长春分行将继续秉承“信守温度”理念和客户为尊的发展观、创造价值的价值观,使全体员工紧密团结,以超强的凝聚力在全国以及全球谋发展、谋布局。

谈到下一阶段的工作,中信银行长春分行党委书记、行长刘战表示,长春分行将借力新时代的大势,充分借助集团协同优势,抓住吉林振兴的战略机遇,与时代同行,与客户共成长,与长春共同焕发新生机,争取早日将中信银行建成吉林当地的“驰名商标”,共创吉林经济和中信银行发展的新华章。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

浦发银行长春分行开展人民币知识宣传进社区活动

根据人民银行统一部署,为进一步普及人民币知识,提高公众金融素养和防范金融诈骗意识,维护金融安全,浦发银行长春分行自8月起积极开展人民币知识宣传进社区活动。

浦发银行长春分行在网点厅堂内及周边通过设置咨询台、现场讲解、发放宣传资料等形式,开展了人民币知识宣传,宣传内容包含以人民币收藏品为噱头的骗局,揭露在网络、报纸等媒体上发布广告的伪“纪念金”“纪念币”的真面目,介绍人民银行发行纪念币的正规信息发布渠道,提醒公众对冒用人民银行名义的产品提高警惕,呼吁公众自觉爱护人民币。同时本次宣传活动坚持广泛宣传与重点教育相结合的方式,各网点充分利用阵地优势,在厅堂醒目位置设立宣传台,

摆放宣传折页,提醒消费者在购买人民币类收藏品时要谨慎选择购买渠道,甄别真伪。

活动开展期间,浦发银行长春分行主动接受客户咨询3000余次,发放宣传折页4000余份。同时,浦发银行长春分行积极组织员工走访网点周边商户、社区,向周边居民发放宣传折页,尤其对老年公众群体进行宣传讲解,警惕任何以“与中国人民银行合作”“获得中国人民银行授权”“中国人民银行高价回收”等名义进行收藏活动的商贩、公司、平台。提醒群众在购买纪念币时,提高警惕。

通过此次宣传活动,进一步提高了广大群众对人民币知识的认识,有效提高了民众对金融风险的防范意识,取得了良好的社会反响。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

省内六家金融机构联合开展“金融知识宣传教育活动”

近日,为提高“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动的针对性和有效性,吉林银保监局、人民银行长春中心支行、吉林证监局、吉林省委网信办部署,九台农商银行和农业银行共任组长单位,与人保财险、太平人寿、迪瑞医疗、恒泰证券、国泰君安证券共同组成联合宣教组面向贫困地区和人群开展联合宣传活动。

9月23日上午,上述机构在双阳区奢岭镇联合开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

在正式宣教开始前,博山社区圆梦秧歌队为活动热场助阵。活动中,六家金融机构通过分发宣传折页、张贴宣传展板、放置活动易拉宝等形式全面进行金融知识普及教育工作,宣教工作人员走上街道、走进商户、走入市场,将金融知识的宣传脚步深入到居民中,帮助老百姓了解更多的金融知识,理智选择金融产品和服务,强化消费者的风险意识和责任意识,提高风险防范能力,深入扎实推动精准金融知识宣教工作。居民们在宣教人员的讲解下认真学习金融宣传知识,或拿起宣教台上的折页观看,或热情地咨询遇到的金融问题,或参与答题抽奖活动,现场气氛热烈。后期宣教组也将切实做好“六稳”工作,落实“六保”任务,着力提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,为让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民群众美好生活需要,作出应有担当,贡献力量。

此次金融知识宣传系列活动的开展,有效推动了金融消费者教育和金融知识普及工作,增强了消费者风险识别能力和自我保护意识。九台农商银行将以此次活动为契机,持续通过丰富多彩、灵活多变的宣传形式,将金融知识深入人心,强化社会公众识别金融风险的意识和防范金融风险的能力,助力金融行业健康稳健发展。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行与海南省农信联社达成战略合作

9月17日,兴业银行与海南省农村信用社联合社在海口签署全面战略合作协议。根据协议,双方将在财富管理、跨境金融、资产负债、资金营运等方面开展全面合作,实现产品、渠道、服务、科技、客户等全方位的资源共享和优势互补。

双方均表示看好未来海南自贸港建设,将携手发挥各自优势,共同致力于推动海南自贸港全面开放新格局,尤其是在跨境金融、财富管理等加强彼此间资源共享,共同深耕市场,服务客户。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

本报今日正式启动2020年度第十三届吉林金融大典

携手吉林金融行业共同见证幸福吉林

2020年,哪家金融机构的温馨服务让你时时点赞?哪家金融机构的特色产品让你次次叫好?哪家金融机构的担当精神让你连连动容?今日,由本报主办的2020年度第十三届吉林金融大典正式启动,作为延续13年兼具权威性与公信力的吉林金融行业品牌评选活动,在2020的年终号角即将吹响之际,吉林金融大典将以百姓口碑和专家甄选为标尺,遴选年度金融典范,展示最佳金融样本,携手吉林金融机构共谱行业新篇、共同见证幸福吉林。

本届吉林金融大典将以“打造金融样本,见证幸福吉林”为主题,从9—12月份全程记录活动过程、珍藏宝贵瞬间,并利用三期主题特刊从金融“指尖办”业务宣传、线上“云”沙龙金融知识公益宣传课活动、讲好金融扶贫故事和联合助农决战决胜脱贫攻坚四个方面展示2020年度吉林金融行业硕果,以此让大众了解金融、看到金融、从金融生活中获得幸福感。

科技赋能 加速金融“指尖办”

2020年国务院政府工作报告中提出,推动更多事项一网通办,做到企业开办全程网上办理。

本届吉林金融大典将大力推广金融行业的便捷掌上产品并展示金融与科技融合的成果,产品功能包括可网上缴费,网上投保,网上办理等,通过推广宣传加深大众对金融“指尖办”的了解,也加速金融“指尖办”的发展。

线上“云”沙龙 营造清朗金融环境

现阶段,吉林省内仍有很多群众缺乏金融风险意识,因此做好金融知识普及教育工作非常重要。

本届吉林金融大典将携手各金

融机构推出线上“云”沙龙金融知识公益宣传课活动,由各金融机构的金融知识宣讲人用以案说法讲故事或小剧场演绎的形式上报金融知识公益宣传课短视频,通过新颖的形式将金融政策解读变得通俗易懂,届时发布在城市晚报新媒体平台,为建设幸福吉林营造清朗金融环境。

讲好扶贫故事 回望金融精准扶贫路

2020年是脱贫攻坚战收官年,也是决战决胜脱贫攻坚最关键之年。

本届吉林金融大典将聚焦这一大事件,为省内金融机构提供一个讲好金融扶贫故事的全媒体平台。活动期间城市晚报全媒体平台会陆续发布各金融机构扶贫故事,包括各机构近年扶贫成果总结或工作亮

点,故事的呈现方式也将更加精彩,让大众通过新颖的呈现方式切实感受建设幸福吉林路上的金融温度。

联合助农 走好脱贫攻坚最后一公里

在联合助农决战决胜脱贫攻坚阶段,作为省内极具公信力的主流媒体,在脱贫攻坚战最后一公里,城市晚报将借助第十三届吉林金融大典的契机,担负起社会责任,加入到吉林金融行业的队伍中,与各金融机构联合助农决战脱贫,既与吉林金融行业共同见证脱贫攻坚战最后一公里,也在第三个“中国农民丰收节”和年终岁尾之际让农户们增收致富,过一个丰收年。

未来三个月,请我们共同见证! /城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道