

国庆、中秋双节持续发力

您有一份消费大礼包等待查收

9月22日上午,省政府新闻办召开《促进商业消费和文旅消费的若干政策举措》第二场新闻发布会,为积极应对文化和旅游市场的新变化、新趋势,让广大游客和群众度过一个欢乐祥和的“国庆”“中秋”双节,吉林省文旅厅、省体育局、长白山管委会共同推出一系列政策举措。

省文旅厅：全省范围内开展“吉林有礼·畅游金秋”文旅促消费主题活动

“惠”金秋:3300万资金引领

精准发放文旅消费券。省政府拿出1000万元,市州配比2000万元,总计3000万元用于发放文旅消费券。从供需两端分别奖励文旅消费者和文旅企业。“全民普惠、景区联动”专项奖补。鼓励景区通过自主降费、节庆活动吸引游客,依据景区实际流量,政府按比例给予总额300万元奖补。

“品”金秋:宣传推广引爆

开设“吉林有礼·畅游金秋”网络专区,以吉林省文旅生活消费平台——“吉旅行”为依托,在携程、美团、飞猪等国内知名OTA平台上进行线上售卖,提供消费攻略。

实施“吉刻出发”自驾游引领计划,一是通过“东三省媒体联盟”,推出“秋野的呼唤”漫游长白山跨省联合专属定制线路;

二是针对康养、探秘、研学需求,推出鸭绿江、图们江“漫游边

境线”,“乡约”健康行系列产品;

三是推出6个秋季游热点目的地,长白山、露水河、琵岩山、青龙渔业、望天鹅、蛟河红叶谷;

四是推出2个秋景网红打卡城市,集安市和临江市。

开展百名旅游自媒体达人“直播秋天”活动。通过“金秋边境行”推广交流暨“五客汇吉林”采风、美丽中国行“讲好吉林红色故事”主题采风、吉林省文旅自媒体“双百计划”网络达人走进城市主题交流采风等活动,全方位展示吉林金秋美景,预热“双节”旅游市场。

开展全媒体秋季话题互动营销活动。在新浪微博、微信朋友圈开通#你来吉林鼓秋啥##吉林最美赏秋胜地#话题,在抖音、今日头条开通#金秋吉林dou来拍#话题,发动省内外旅游达人、广大网友、旅游企业和旅游从业人员积极参与其中,人人争做宣传员,营造舆论氛围。

开展“吉行天下”重要客源市场系列营销推广活动。布局京沈

高铁开通,面向京津冀地区开展“坐着高铁去吉林”主题推介活动,精准营销、广泛外联,进一步扩大市场占有率。

“乐”金秋:节庆活动引客

以“畅游金秋”为主题,全省各地从9月中旬开始,至10月中旬组织开展系列文旅节事活动,打造文旅消费载体、活跃市场氛围,活动分为旅游节庆活动类、民俗文化展演类、展览展示活动类3大类、百余项活动。

“享”金秋:安全服务引导

为了确保广大游客和市民度过一个欢乐祥和的假期,全省文旅行业将开展“金秋服务质量提升”专项行动。号召全行业提升服务质量、规范服务内容,发挥直通车、旅游集散中心等资源优势,加强线上平台建设,推动文旅服务便利化。开展“金九银十”旅游安全监管护航活动。强化旅游安全监管,规范防疫管控流程,保证旅游及防疫安全有序。

长春市推进“不动产登记+政务信息”二手房买卖水电气过户联动办理

如何能最大化地减少群众的跑动次数,节约老百姓的办事成本?“不动产登记+政务信息”成为长春市不动产登记部门的又一大创新方向。

早在2018年,长春市不动产登记就率先整合交易、税务、登记部门的受理、缴税和发证职能,通过各部门窗口的物理整合,真正将交易、纳税、登记合并为“一个环节”,将原来的“单一多个窗口”调整为“一个综合窗口”,将原来的最多排4次队、去4个窗口调整为排一次队、去一个窗口、材料一次提交、一次填表、无需自助复印、一窗办结。

为高质量推动“放管服”改革和优化营商环境工作部署,长春市不动产登记中心积极提升信息化建设水平,积极协调有关部门,逐步建立“不动产登记+政务信息”共享机制。通过政务外网、业务专网两种网络途径获取数据,使政务信息与不动产登记实现高效流通。目前数据共享共接入了长春市房管

局、市税务局、市政数局、市民政局、市建委、市发改委以及各大银行等部门的16类数据信息。

今年9月,长春市不动产登记业务系统与省自然资源厅实现部分共享信息查询,新增“民政婚姻信息”功能,进一步提升了审批效率,并且确保相关权利人的婚姻情况属实,有效保护相关权利人的合法权益。

“以前老百姓办理二手房买卖,还需要到电力公司、水务公司、天然气公司等部门再次进行更名过户,不仅让老百姓跑了许多冤枉路,还增加了老百姓的办事成本。如今,不动产登记与相关部门信息共享后,实现在办理不动产转移登记的同时,水电气过户手续联动办理,大大减少了群众的跑动次数,节约了老百姓的办事成本。”不动产登记景阳服务大厅刘兰兰科长说。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

省应急管理厅印发《吉林省深化消防执法改革的实施意见(征求意见稿)》——

取消消防技术服务机构资质许可 强化火灾事故倒查追责

为全面深化消防执法改革,努力打造一支忠诚、规范、高效、廉洁的消防监督执法队伍,近日,吉林省应急管理厅印发《吉林省深化消防执法改革的实施意见(征求意见稿)》。

据了解,征求意见稿中称,取消消防技术服务机构资质许可。取消消防设施维护保养检测、消防安全评估机构资质许可制度,企业办理营业执照后符合从业条件即可开展从业活动。消防设施维护保养检测、消防安全评估机构的技术服务结论不再作为消防审批的前置条件。建立消防救援、住房城乡建设、市场监管、人力资源社会保障部门消防技术服务机构信息共享机制。强化事

中事后监管,消防部门对全省范围内的消防技术服务活动实施监督检查,引导消防技术服务机构加强行业自律、规范从业行为,对不具备从业条件、弄虚作假等违法违规行为,实施信用监管、联合惩戒;对情节严重的,实行行业退出、永久禁入。

强化火灾事故倒查追责。建立火灾延伸调查追责机制,对造成人员死亡或重大社会影响的火灾事故,属地政府要依照有关规定成立事故调查组,组织开展事故调查工作。严肃消防执法责任追究。建立健全消防执法责任制和执法质量终身负责制,明确执法岗位职责,落实执法主体责任。城市晚报全媒体记者 陆续 报道

远离场外配资与非法证券活动 树立理性投资理念(八)



非法证券投资咨询业务是不法分子经常采用的一种手法,其主要

的表现形式有:

1. 设立网站或利用QQ、微信、微博这类社交软件等工具,提供证券投资分析、预测或建议,非法代理客户从事证券投资理财活动。
2. 设立网站或利用社交软件等工具以保证收益、高额回报为诱饵,代客操盘,公开招揽客户,从事非法证券活动。
3. 假冒合法证券经营机构网站或自媒体平台,发布非法证券活动信息,招揽会员或客户。
4. 使用虚构的证券公司名称招揽会员或客户,提供证券投资分析、预测或建议服务,直接或间接从事非法

证券投资咨询业务。

5. 在门户网站、微博、微信公众号等平台上散布非法证券活动信息,提供证券投资分析、预测或建议服务,收取“咨询费”、“服务费”等。
 6. 不法分子冒充证券公司员工申请添加客户微信、QQ等社交工具,向客户发送或冒充其他客户在群内散布非法荐股信息。
 7. 通过“荐股软件”散布非法证券活动信息,提供证券投资分析、预测或建议服务,收取“咨询费”、“服务费”等。
 8. 通过开办“股民学校”,举办投资报告会等形式,从事非法证券投资咨询活动。
- 东北证券投教基地提醒您,提高警惕,远离非法证券活动 树立理性投资理念!
- 城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

省体育局：

以“健康吉林”系列活动为载体,持续推动体育消费提质升级

一、继续推动“健康吉林·运动有礼”全民健身消费券发放工作

“十一”国庆节前后,将有长春市、通化市、白山市、梅河口市等城市,推出约780万元体育消费券,继续实施体育惠民政策,推进全民健身,促进产业复苏,拉动体育消费增长。

二、继续开展“健康吉林·相聚赛场”高水平竞赛观赏活动

10月1日至2日,在吉林北山四季滑雪场,举办“全国越野滑雪冠军赛”。

10月2日至3日,在吉林市北大壶国家雪上训练基地,举办“全

国跳台滑雪滑草冠军赛”。

9月25日至27日,在农安县剑鹏马城举办“长春农安”中国马术场地障碍冠军杯赛。

9月26日至27日,在长白山保护开发区举办“2020‘长白山杯’全国山地户外越野挑战赛”。

9月5日至11月1日,“中国体彩杯”长春市足球业余联赛开赛。

9月20日至10月30日,延边州青少年网球、足球、篮球、排球、田径、乒乓球、羽毛球等系列锦标赛。

三、继续开展“健康吉林·全民健身系列比赛活动”

长白山管委会：双节期间预投放500万元普惠型消费券

(一)全年执行长白山“惠民举措”:

购一张门票,可在五天之内,不限次数游览长白山北、西景区;妇女节、儿童节、教师节、护士节节日当天持相关证件免长白山景区门票;老年人、残疾人、现役军人、人民警察、消防救援人员(在职、退休、残疾)和消防救援院校学员、导游、记者等游客群体进入长白山景区免门票,走绿色通道,享亲情服务;5月1日-10月15日期间延长景区开放时间,让游客尽赏长白山全时美景——观日出、望星空;设立千万元诚信基金,执行先行赔付制度,坚决维护消费者合法权益。

(二)至2020年12月31日止,长白山5A级景区面向全国医护人员免门票,吉林支援湖北医疗队员终身免长白山景区门票,年底前可携家人(2名)免费来长白山康养度假一次,7天内提供免费酒店客房1间。

(三)长白山管委会赠送杭州市总工会1万张长白山景区门票,并面向浙江省实施来长白山疗养人员享受长白山景区门票5折优惠的举措。

(四)计划投放消费券总金额1500万元,涉及居民消费、美食消费、温泉住宿和旅游景点四类,现已开展四轮消费券投放工作,前三轮投放资金595.8万元,带动消费金额1051万元。发布了“健康吉林 运动有礼 长白山有约”体育消费券30万元,参与率达到100%,消费率达到70%,备受热爱体育运动的游客、周边地区和当地群众的好评,实现了带动体育消费的目标。

疫情期间,长白山管委会着力从政策措施层面、“三区”创建层面、体制机制层面和氛围营造层面加快文旅产业复苏。

推动建立环长白山旅游联盟。9月19日,长白山号高铁在上海虹桥首发,以京沪线、京广线为

通道,进一步深化长白山旅游、文化品牌建设,吸引更多的游客到长白山体验“22度夏天凉爽有约”“12度粉雪温暖相约”。航线开发取得实效,北京-长白山等多条航线复航;计划“十一”左右,开通杭州-长白山航线,进一步织密长白山客源地市场与长白山航线。

精准实施赛事活动和营销宣传,林海雪地足球挑战赛、第三届环长白山森林自行车赛暨第二届骑行文化周活动、长白山首届羽毛球文化节,致敬最美逆行者大型公益感恩集体婚礼等系列活动,吸引超1.2亿网友关注;长白山全面安全有序开放新闻发布会、率先在长春和北京、浙江杭州、嘉兴、宁波等长三角地区召开旅游推介会等为长白山旅游按下“快进键”。中国登山协会还将授予“中国山地户外运动赛事发源地”牌匾,系列活动将进一步拉动长白山“十一”黄金周人气。城市晚报全媒体记者 陆续 报道