兴业银行长春分行： 强化银政渠道对接 助推小微企业发展

年初以来,兴业银行长春分行持续加大对小微企业的信贷支持力度,通过开展银政渠道对接,加大对普惠金融产品宣传推广力度,推动“抓线下、推线上”的金融服务模式,进一步扩大了小微企业的服务范围,提升服务质效。截止到8月末,该行已向465户小微企业提供融资支持46.51亿元,有效缓解企业融资难题,全面助力小微企业快速发展。

抓线下:加大普惠金融宣传,形成银政助企合力

为进一步拓宽客户服务渠道,建立与企业的良好沟通机制,兴业银行长春分行继续深化“银政企”合作,积极参加各级政府、监管部门组织的“服务企业周”“长春市个体私营企业银企对接会”等活动,现场为参会企业宣讲兴业银行小微企业优势特色金融产品,并为企业提供一对一服务咨询。

此外,兴业银行长春分行于近期参加

了由长春市人民检察院和长春市工商联联合举办的“寻需问策 助企发展”暨第二期“企业家法律大讲堂”活动,现场为企业提供金融产品讲解,为小微企业融资答疑解惑。同时,该行通过对接南关区委、朝阳区工信局和各区街道办事处,联合举办多次银企对接沙龙活动,与各级政府一同深入基层了解小微企业资金需求,形成助企纾困合力,解决企业融资难题。

推线上:积极联动“吉企银通”,搭建快捷服务渠道

“吉企银通”平台是人民银行长春中心支行会同吉林银保监局、吉林省地方金融监督管理局,并联合省工信厅、省政数局为深化小微企业金融服务,搭建吉林省银企融资信息线上对接桥梁,指导和支持吉林省金融控股集团有限公司开发的小微企业融资申报平台。平台上线3个月以来,已有近5000家企业注册认证,入驻银行135家,发布金融产品377项,解决融资

需求116亿元。

兴业银行长春分行作为入驻平台的商业银行之一,充分运用平台线上银企对接的优势,为小微企业提供融资服务支持。目前,该行已通过“吉企银通”平台为18家小微企业发放贷款3052万元。同时,为进一步加强“吉企银通”平台的应用成效,兴业银行长春分行与吉林省金融控股集团有限公司多次开展业务交流,针对产品宣传、平台获客、功能升级等方面内容进行深入探讨,共同为做好小微企业的金融服务工作出谋划策。

今后,兴业银行长春分行将继续深入贯彻落实国家政策要求,持续强化对稳企业、保就业的金融支持,坚持重心下沉,履行社会责任。同时,加大对小微企业的支持力度,增量扩面、提质降本,强化小微企业渠道建设,提升普惠金融服务质效,助力企业全面复工复产、发展提速。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第20216期开奖公告 本期开奖号码:623

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	8606注	1040元	8950240元
组选3	0注	346元	0元
组选6	17747注	173元	3070231元

本期全国销售金额:20559670元。

中国体育彩票排列5第20216期开奖公告 本期开奖号码:62386

本期中奖情况

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	54注	100000元	5400000元

本期全国销售金额:11994312元。

中国体育彩票7星彩第20093期开奖公告 本期开奖号码:6930050

本期中奖情况

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	5000000元	5000000元
二等奖	0注	0元	0元
三等奖	150注	1800元	270000元
四等奖	1783注	300元	534900元
五等奖	22961注	20元	459220元
六等奖	290313注	5元	1451565元
合计	315208注	---	7715685元

61816798.24元奖金滚入下期奖池。

森警3小时地毯式搜索找到走失女子 警方提示,进山尽量携带指南针等装备,老年人绝不能独自进山

9月15日,一名女子在延边白河林区春雷林场采蘑菇时走失,事发后,白河森林公安局春雷派出所全体民警立即驱车赶往现场进行救援。

经民警现场走访得知,走失女子葛某,50岁,有轻微耳聋。当日15时许她与丈夫、朋友一行4人进山采蘑菇,17时左右,其中三人都已返回,只有葛某一直未归。由于葛某有轻微耳聋,接到电话什么也听不见,也说不清自己在

哪,家人心急如焚,没办法只能向公安机关求助。

此时天色已黑,林间常有野猪、黑熊、蛇虫等出没,搜救行动一刻耽误不得。了解到葛某大致进山路线后,派出所立即组织民警辅警进山寻找,同时,公安局集结多个部门人员赶来支援。

搜救队通过分组方式展开地毯式寻找,一组人员用燃放烟花、拉警笛等方式发信号;另一组由民警及其亲友向

其进山路线展开搜索。功夫不负有心人,经过3个小时的努力,当日21时许,终于找到筋疲力尽的葛某,所幸她没有受伤。

民警提示:进山应结伴而行,选择常走路线,准备好食物和水,将手机提前充满电,尽量携带指南针等装备,一旦迷路,应选择一个安全、辨识度高的地点等待救援,老年人绝不能独自进山。 /城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

带你认识体彩7星彩:来路不凡 未来可期

点亮希望 精准扶贫

公益体彩助教育之花美丽绽放

说起体育彩票,大部分人首先想到的可能是奖金高、知名度大的大乐透,或开奖快、玩法简单的即开票,其实除了这些,体育彩票还有一个很多人都不太熟悉的“宝藏”游戏——7星彩。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
体彩超级大乐透今日开奖
截至第20092期
奖池余额为
893054932.92元

从“新生”到“老牌”:7星彩成长史

2004年,全国联网销售的数字型电脑体育彩票“7星彩”上市了,消息一经发布,就吸引了众多购彩者的关注。

当时的7星彩在游戏规则上进行了大胆的创新,综合了其它相似类型彩票游戏的优点,在奖级设置、投注方式上加以创新,并推出“附加玩法”,大大降低了中奖门槛,增强了游戏趣味性。7星彩的上市,既填补了数字型彩票的空白,优化了产品结构,又为购彩者带来了一种全新的游戏体验。新生的7星彩充满着生命力,在当时的彩市吹起了一阵“体彩风”。

2007年,为了提高游戏吸引力,让购彩者保持新鲜感,经财政部批准,7星彩进行了第一次规则调整。本次规则调整,取消了特等奖奖级,把最高奖级改为一等奖,调整后,一等奖占浮动奖金比例大幅提高,配合增加的固定奖级,进一步提升了购彩者的购彩体验。

从2004年发展至今,7星彩早已从人们口中的“新游戏”变成了“老牌游戏”,尽管知名度不如其他同类彩票游戏,但相信在不断的探索和规则优化中,会有更大的发展空间和更好的发展前景。

更简单 更贴近生活:7星彩的魅力

相较于其他大乐透数字型游戏,7星彩选号方式更为简单,从000000-999999中任选7位自然数进行投注,一组7位数的排列称为一注,每注仅需2元。简单的选号方式吸引了一大批购彩者的青睐。据调查,大部分购彩者选择7星彩就是因为其选号简单,不用费心研究各种各样的投注方式。

简单,但并不意味“惊喜度”低,7星彩

中奖面相对较高,一度有“体彩500万元生产线”的美誉。在7星彩第18011期开奖中揽获500万一等奖的云南李先生表示,他跟体彩结缘已经有七年多了,一直以来都对7星彩情有独钟。“与其它类似彩票游戏相比,还是7星彩比较简单。”

除此之外,7星彩更吸引购彩者的特点是“贴近生活”,这要从“7”这个数字说起。纵观世界文化,“7”无疑是很独特的,如西方文化将其视为幸运数字,而有 Lucky 7 的说法;中国传统文化中,“7”为阴阳与五行之和,与“善”与“美”有着密切的联系;一周7天、7色彩虹、7个音符……“7”可以说在生活中随处可见。因此,与其他的彩票游戏相比,7星彩的选号具有非常大的对应性和数字包容性,购彩者选号可从电话号、车牌号、生日等日常生活中常见的数字“信手拈来”。

与时俱进 为了更好:7星彩的未来

相对于体彩大乐透,7星彩选号方式更简单;相对于排列游戏,7星彩的头奖更高、奖金成色更足,但为何其“存在感”较低?

我们知道,7星彩上市16年来,只进行一次游戏规则调整,在新型彩票游戏类型日益增多的今天,其游戏新鲜感会逐步降低,购彩者的关注度也会随之降低,加上在体彩大乐透、即开票等主流游戏的“光环”之下,7星彩并没有大范围的市场活动,也让更多新购彩者失去了认识7星彩的机会。

“与时俱进”始终是体育彩票所坚持的,体彩7星彩也是如此,优化游戏规则、提升品牌认知度、适应社会新的消费特点,让更多人发现其魅力,无疑是体彩7星彩未来发展的必行之路,也是体彩7星彩作为一大公益筹集力量的责任所在。

体彩7星彩,来路不凡,未来可期!每周二、五、日开奖,期待您的关注。 /许雨峰

扶贫先扶智,用教育为扶贫助力,才能更好地打赢脱贫攻坚战。作为国家公益彩票,中国体育彩票助力教育扶贫的脚步从未停歇。由体彩支持的各类教育助学活动,不断为贫困师生送去希望,帮助他们实现人生理想,创造美好未来。

教育助学扶贫:托起明天希望

2019年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金安排使用175.92亿元,其中直接用于教育项目的资金超过27亿元,包括未成年人校外教育9.2亿元、教育助学10亿元、大学生创新创业0.5亿元、乡村学校少年宫建设7.39亿元、留守儿童快乐家园0.15亿元。

自2007年起,中央专项彩票公益金开始支持中国教育发展基金会在教育领域的公益项目。2011年推出“滋惠计划”“励耕计划”“润雨计划”三项教育助学项目。“滋惠计划”资助对象为普通高中在校品学兼优的家庭经济困难的学生,资助标准为每年每人2000元;“励耕计划”资助对象为公办小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难的教师,资助标准为每年每人1万元;“润雨计划”主要资助对象为幼儿教师和普通高校家庭经济困难的入学新生,资助标准为每年每人1万元。

据统计,2014至2019年间,三项计划共资助200万余人,投入资金超过99亿元。

品牌活动扶贫:持续注入活力

近年来,由中国体育彩票发起的“公益体彩快乐操场”以及“新长城助学”品牌公益活动持续不断为教育事业注入活力。

“公益体彩快乐操场”是国家体彩中心自2012年发起的一项公益品牌活动,该活动主要向贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材及公

益体育课,培养孩子们的健康理念和健身意识。自2012年至2019年,该项目在全国各地特别是深度贫困地区的3600多所学校开展,总计投入超过6000万元。

“中国体育彩票·新长城助学基金”品牌公益项目,由国家体彩中心与中国扶贫基金会联合开展,在10年内出资4000万元,用于资助全国各地优秀贫困大学生。

在国家体彩中心捐赠的基础上,河南、辽宁、西藏、湖南、重庆、宁夏、内蒙古、湖北等省级体彩中心也配套资金积极参与,帮助更多贫困学生圆梦大学。截至2019年,国家体彩中心与各地地方体彩中心已共同为该项目累计投入超过1200万元,资助优秀特困大学生2400余人。

各地体彩扶贫:点燃希望火焰

为学生们点燃知识的火把,照亮漫漫人生路,全国各地体彩机构广泛开展助学活动,让快乐和美好在孩子中间传递。

自2011年开始,山西体彩启动“山西体彩情系学子”扶贫助学公益活动,向国家级贫困县大宁县太德乡升入大学的贫困学子提供资助,受助学生在校期间每人每年可获得2000元助学金,助其完成学业。

山东体彩中心于2008年推出“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动,12年来,累计出资550万元,帮助1460名品学兼优的贫困学生迈入大学的校门。今年,山东体彩将出资60万元,为120名大学生每人捐赠助学金5000元。

每个学生都像花朵,需要用爱和责任浇灌,他们才会绽放。支持教育助学、助力教育扶贫,是中国体育彩票践行公益和体现责任的重要举措。未来,公益体彩将继续为莘莘学子送去温暖和关怀,为他们的人生插上“梦想的翅膀”。 /石涛