

第七次全国人口普查将于2020年11月1日零时开始

普查员走访每家至少入户两次

10月11日至31日,第一次入户开展摸底工作

11月1日至12月10日,第二次入户开展登记工作

今年是第七次全国人口普查年,根据《全国人口普查条例》规定,第七次全国人口普查标准时点是2020年11月1日零时。

据了解,这次普查要求普查员走访每家每户,需要至少入户两次:10月11日至31日,第一次入户开展摸底工作;11月1日至12月10日,第二次入户开展登记工作,这期间还将随机抽取10%的住户第三次入户。长春市统计局提醒人口普查对象:请如实提供准确信息,如实回答相关问题,不得隐瞒有关情况,不得拒绝或者阻碍人口普查工作。

什么时间普查? 普查对象是谁?

第七次全国人口普查标准时点是2020年11月1日零时。

对于长春来讲,普查对象是普查标准时点在长春市地域内的自然人,以及户口登记地在长春市但未在长春市地域内居住的人,不包括在长春市地域内短期停留的境外人员。

和历次普查相比,这次人口普查内容更加全面,质量标准更加严格,工作要求更加具体。需要长春市城乡每一个人、每一个家庭以及社会的各个方面给予更多配合。

普查内容是什么? 需填报哪些信息?

据了解,这次普查内容更加具体,需要公民配合填写四种普查表,分别是:《普查短表》《普查长表》《港澳台居民和外籍人员普查表》《死亡人口调查表》。

《普查短表》所有居民都需填报,内容涉及户项目7个,人项目12个。

《普查长表》在全部住户中抽取10%填报,内容涉及户项目19个,人项目29个。

《港澳台居民和外籍人员普查表》由在境内居住的港澳台居民和外籍人员填报,内容涉及户项目4个,人项目12个。

《死亡人口调查表》由2019年11月1日至2020年10月31日期间有死亡人口的户填报,内容涉及人项目8个。

由于需要填写内容较具体,因此普查员入户登记可能用时稍长,希望居民积极配合普查员工作。

普查员何时入户? 需要如何配合?

这次普查要求普查员走访每家每户,需要至少入户两次。

从10月11日至12月10日,全市38500名普查工作人员,平均每名普查员负责80户或者250人左右的人口普查工作,至少需开展摸底和登记两次入户。

10月11日至31日,第一次入户开展摸底工作,进行普查告知,询问登记方式,了解户内人员的大致情况。

11月1日至12月10日,第二次入户开展登记工作,这期间还将随机抽取10%的住户第三次入户,开展填报《普查长表》工作,调查更为详细的人口结构信息。

普查员将佩戴统一的证件开展工作,普查员上门时,住户可以先验明普查员身份,放心请普查员进入家中进行登记。

首次可以自主填报, 如何自主填报?

为了方便大家申报普查信息,尽量减少对普查对象的打扰,对普查短表首次采用普查对象自主填报方式,开发了自主填报程序,允许大家使用移动终端扫描二维码联网自行申报个人和家庭信息。

倡导普查对象进行自主填报,住户如需自主填报,可在普查员上门摸底时向普查员说明,请普查员提供自主填报的账号,根据填报要求按时、如实申报信息。

选择自主填报的住户应在11月5日前完成信息申报,如果没有完成,普查员将入户登记普查表。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

关于长春市1份进口冻品 外包装样本检测阳性的通告

为进一步做好常态化疫情防控工作,根据国家及省有关文件要求,近期长春市加强了进口冷冻肉制品和水产品的主动筛查。9月18日,宽城区对某食品公司产品名为红太阳俄须的鲑鱼须外包装样本进行常规监测,其中1份样本新冠病毒核酸检测结果为阳性。9月19日,市疾控中心复核为阳性。经核查,该产品为珲春某公司从俄罗斯进口,销往长春市。

市疫情防控工作领导小组办公室第一时间组织相关部门对全市涉疫产品进行调查封存,对该产品进货、库存、销售情况开展溯源调查,对环境和库存产品进行核酸检测,结果均为阴性,追踪可疑暴露人员进行医学观察,核酸检测结果均为阴性。后续处置工作正在有序进行。

提醒广大市民谨慎购买、生食进口冷链海鲜产品,降低感染新冠病毒风险。同时注意做好个人防护,出入公共场所时佩戴口罩,减少聚集,不信谣、不传谣。

长春市新冠肺炎疫情防控
领导小组办公室

2020年9月20日

/来源:长春发布

我省医保已接入异地 定点药店6917家

“在异地药店不能买药”“异地购药不能使用个人账户”一直是参保人较为关注的问题。吉林医保在不断优化服务的基础上,不仅实现了省内异地药店直接结算,更是不断扩大省内异地定点药店覆盖范围,为全省的异地安置、长期居住的退休老年人和异地工作的在职人员药店购药异地结算带来方便的同时,为全省参保人提供了全方位的异地就医经办服务。目前,全省已经接入异地定点药店6917家,其中省直在原有8家异地定点药店基础上增加到了671家,实现了城区全覆盖。

据了解,只要您正常办理了省内异地就医备案,在就医地的异地定点药店,即可通过医保电子凭证、社会保障卡等有效凭证,使用个人账户直接结算,享受参保地同样待遇。全省异地定点药店均可通过“吉林医保公共服务”微信公众号下“全省异地”功能进行查询。如您就医地异地就医遇到问题时,可拨打当地医保咨询电话,进行问题处理。

下一步将消除异地就医直接结算服务盲点,全面满足参保人员异地定点划卡购药需求。各统筹地区异地就医咨询公开电话为:

省直:0431-96618
长春市:0431-81110000;0431-81110061;0431-5069913(公主岭)
吉林市:0432-96618
四平市:0434-3223204
通化市:0435-3567666
辽源市:0437-3291920;0437-3291925
白山市:0439-5000117
松原市:0438-2284011
白城市:0436-3530037
延边州:0433-2879168;0433-2879137
长白山:0433-5759016
梅河口市:0435-4221573

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

增添新动力 打造新亮点 ——第二届中国网红吉林行活动综述

新业态加速萌发,新动能加速汇聚,新亮点不断涌现。

9月12日至13日,第二届中国网红吉林行暨直播经济产业峰会成功举办。在这场以“新时代、新吉林、新焦点、新业态”为主题的大会举办期间,9个直播产业相关实体项目成功签约,22家吉林省数字经济人才培养学校被授牌,126位知名主播在线上同时推介吉林,涵盖吉林大米、人参、果仁、辽源棉袜等逾3亿元的吉林特色名优产品在开幕式当晚的直播活动中销售一空……

以此次活动为契机,吉浙对口合作进一步深化,“吉字号”产品影响力和销售渠道进一步拓宽,吉林在加快融入“双循环”新发展格局、促进经济高质量发展的征程上再进一步。

聚焦吉浙合作

第二届中国网红吉林行活动,是吉浙合作结出的又一硕果。

本次活动由吉浙对口合作高端智库主办,是深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,全面深化吉浙交流合作的重要举措。以此次活动为契机,浙江互联网资源与吉林产业资源进一步实现了优势互补,直播电商项目等方面合作再次加深。

活动的举办,让更多人看到了吉林在电商产业和数字经济领域的活力和潜力。一位参加此次活动的浙江省企业家表示,他将把事业的版图拓展到吉林,针对吉林制造业及零售业等行业痛点及迫切需求,为相关企业提供关于新媒体、直播电商、科技创新、成果转化等不同领域的培训会,通过线上线下不同形式的培

训课程,为当地传统企业数字化转型进阶提供方向和动力。

吉浙对口合作智库专家组组长王建满告诉记者,浙江与吉林是兄弟省份,吉浙对口合作是党中央、国务院实施的重大举措。在两地政府的推动和支持下,两地企业也频频相互考察,谋求发展契机。

链接产业发展

本届中国网红吉林行暨直播经济产业峰会上,多个直播产业相关的实体项目成功签约,22家吉林省数字经济人才培养学校被授牌,这些都为吉林直播产业的振兴发展埋下了新的“伏笔”。

正如王建满在开幕式演讲中所提到的,通过建设项目,将直播与场景相结合,直播将不再是摇钱树,而将成为摇钱树的土壤。以直播驱动供应链等相关实体项目建设,能够培养和引导地方实体经济做优做强。

近年来,我省以发展数字经济为抓手,积极培育新业态新模式,着重抓好电商进农村,推动跨境电商发展,大力建设直播基地,我省电商产业取得快速发展,已成为经济发展的新亮点和转型升级的新动力。目前,全省电商平台注册网商总数50万家,带动就业158.8万人,农村网络零售额连续3年实现快速增长。

省商务厅电子商务和信息化处处长陶丽敏在接受采访时表示,未来,我省将深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,加快实施直播电商发展3年行动计划,适应形势变化,顺应产业需求,创新发展模式,推动网红经济、直播产业与汽车及零部件产业融合,促进红

旗品牌发展;与农产品和食品加工产业融合,创新“电商助农”模式;与现代

文旅产业融合,打造一批网红旅游“打卡地”;与商贸流通产业融合,打通实体经济与网络经济通道,实现线上线下全面繁荣;与国际贸易深度融合,助力跨境电商发展。加快构建人才支撑体系,培养一批“头部主播”;构建企业支撑体系,打造一批直播基地、综合平台、产业园区、网红小镇;构建智库支撑体系,形成直播经济的“吉林风向”。

直播精彩吉林

以此次活动为契机,吉林的美好和精彩通过直播的方式,集中地呈现在互联网世界。

9月13日晚,作为第二届中国网红吉林行暨直播经济产业峰会的系列活动之一,“知名网络主播线上推介吉林活动”在长春盛装开场。超人气主播薇娅、吉林籍表演艺术家闫学晶等23位场内主播与103位场外主播在22家主流平台同时举办直播活动,面向全网集中展示、推介、销售吉林名优特产,至直播结束引导成交额超3亿元。

当晚,薇娅直播间内,东北开口松子、即食人参蜜片、皓月酱牛肉等精选吉林名优地产品点燃线上直播消费热潮;闫学晶直播间内,长白山野山参、蒲公英根茶、黄松甸木耳等优质吉林特产得到广大线上消费者热烈欢迎。

方兴未艾的直播,大有可为的吉林。据统计,今年前8个月,全省直播11.5万场,通过直播实现网络零售额17.8亿元,带动全省网络零售额、农村网络零售额分别实现增长18.2%、19.3%,有力提升了吉林品牌形象,促进了线上消费增长。

第二届中国网红吉林行搭建的是一个平台,网络达人会聚在这里,谋求发展的商家聚集在这里。我们有理由相信,乘着直播经济的东风,吉林的高质量发展必将加速前行。

/吉林日报记者 陶连飞 报道

渤海银行长春分行 理财募集期:2020年9月17日-9月24日
 成立日:2020年9月25日
新资金/新客户业绩基准 4.50% 1万元起购
 财富热线:0431-81965333 地址:长春市绿园区西安大路2699号(与春明街交汇处)
 乘车路线:乘14、22、222、64、224、364到铁西街下车即是 温馨提示:理财有风险,投资需谨慎

省慈善总会2020年 “圆梦大学”助学金发放

为帮助我省贫困考生顺利入学,以实际行动助力脱贫攻坚,9月19日上午,吉林省慈善总会联合省青少年发展基金会在白城市第一中学举行2020年“圆梦大学”助学金发放仪式。

活动现场,与会领导向100名受助学生代表发表了30万元助学金。受资助的学生代表唐佳颖发言,表达了对社会各界爱心人士感激之情,决心在今后的学习生活中加倍努力,刻苦钻研,用知识武装自己,回报国家,回报社会,回报所有帮助过自己的人,并且会将这份爱心继续传递下去。

下一步,随着考生录取工作的持续推进,省慈善总会将及时对符合救助条件的考生进行救助,做到全员救助不漏一人。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道