

广发信用卡饭票复购率超过7成

近日,艾瑞咨询联合广发信用卡发布《“95后”外出餐饮习惯研究报告》。数据表明,“95后”上班族月均外出就餐花费高达2547元,成为大众餐饮消费的新晋主力。报告还指出,像广发信用卡“大牌周五5折”等银行发起的优惠活动带货能力强,可刺激“95后”的尝新消费,助力疫后餐饮行业快速复苏。

随着“95后”的消费力爆发,广发信用卡针对年轻人的喜好特点,今年以来大幅提升合作商户的数量

和质量,引入了诸如奈雪的茶、全家、百果园等受到“95后”青睐的“星级合作商户”,实现了饭票业务的升级,为持卡人提供更优质的优惠和服务。

类似的举措成效显著,近半年,广发信用卡饭票用户中重复购买的用户超7成,且有超5成的用户购买了不同餐饮商户的产品;在复购用户中,近8成用户在第3单便选择了不同餐饮商户或口味,充分验证了信用卡APP跨产品带货的威力。

除了“扩编”合作商户外,广发信用卡在“消费造节”上也是不遗余力。今年广发卡携手合作商户开展“美好生活节”,活动包含超级广发日、大牌周五5折等。在餐饮上,饭票大牌周五5折活动覆盖上述各大全国性品牌商户及各城市数万家本地优质餐饮品牌。目前,“美好生活节”已经在全国百余座城市火热开展,活动持续长达7个月。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿为粤港澳大湾区建设注入金融动力

今年是粤港澳大湾区建设全面铺开、纵深推进的关键之年。中国人寿坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,为助力国家区域发展战略落地贡献国寿力量。

日前,中国人寿发布实施《关于服务“六稳”、“六保”大局的工作方案》,26条举措充分展现金融央企使命担当,特别是在粤港澳大湾区建设上,中国人寿建立充分适应粤港澳大湾区协调发展的高质量、高效

率管理体制,为大湾区提供投融资支持和保险保障服务。在近期中国人寿列明的2020年贯彻落实党中央决策部署十大重点任务中,还进一步明确提出充分发挥金融保险核心功能,奋力在融入和服务粤港澳大湾区建设中实现高质量发展。

截至2020年上半年末,中国人寿支持大湾区建设存量投资规模达945亿元。集团成员单位广发银行在澳门首创工程融资领域的无追索权保理业务,单笔工程保函金额47.5亿

元。截至2020年上半年末,广发银行在大湾区各项贷款达4219亿元。

作为中国人寿集团成员单位,广发银行是唯一一家总部设在大湾区的全国性股份制商业银行,一直积极主动投入粤港澳大湾区建设。2020年7月31日,广发银行与广东省政府签署战略合作协议,双方将建立市场化运作机制,推动广东经济高质量发展。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业金融租赁三大业务系统成功上线

近日,兴业银行集团子公司兴业金融租赁公司汽车租赁、工程机械、传统租赁三大业务系统全面上线,标志着兴业金融租赁通过金融科技赋能,发展专业化租赁业务的中期战略转型,迈出了坚实的步伐。

据介绍,三大业务系统上线支持1200多个B端客户高效营销、投放,支持5万多个租赁物以及抵/质押物存续期的精细管理,业务投放周期可比原来缩短近一半时间,从而提升了专业化服务能力和市场竞

争力,同时为公司业务管理、母子公司系统高效连接及全面统一管理打好基础,进一步加强兴业银行集团科技改革红利共享和数据反哺。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险积极开展2020年“金融联合宣教活动”

为贯彻落实关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作,实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚的重要指示精神,人民银行、银保监会、证监会、国家网信办于2020年9月1日至9月30日联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

根据部署,本次活动主要包括六个方面的内容:一是普及基础金融知识,提升国民金融素养,引导金融消费者选择合适的金融产品和服务。二是围绕脱贫攻坚目标任务,深化重点人群宣传教育,加强对贫困人群的金融知识普及,激发贫困人群学金融、懂金融、用金融的热情。三是倡导理性金融消费理念,营造良好金融市场环境,让金融的

发展更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。四是诚实守信,做受尊敬的上市公司,增强投资者理性投资意识和自我保护能力,有效保护投资者合法权益,培育健康良好的市场生态。五是弘扬金融正能量,争做金融好网民,持续加强金融领域形势宣传、政策宣传和成就宣传,净化网络空间环境,共建清朗网络空间。六是防范非法金融活动,加强风险预警提示,进行风险提示,引导从业人员发挥好“前哨”作用,自觉抵制非法金融活动。

新华保险积极贯彻落实活动要求,统一部署,通过在公司官方网站首页、微信公众号专栏等渠道积极宣传活动内容,要求全系统1700余家分支机构同步行动,在办公职场、营销职场、柜面中心通过电子屏播

放活动口号、悬挂活动条幅、张贴活动海报、放置活动易拉宝等形式全面宣传本次活动,充分营造氛围。同时,在新华保险第二十届客户服务节期间,积极开展“金融知识进万家”系列线上线下活动;将金融知识教育宣传融入员工教育培训,开展系列宣讲;充分利用自媒体矩阵,广泛开展宣传引导,将本次活动落到实处。

不忘初心,牢记使命,新华保险将切实做好“六稳”工作,落实“六保”任务,着力提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,为让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民群众美好生活需要,作出应有担当,贡献新华力量。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

太平人寿吉林分公司开展敦化党员爱国主义教育培训

8月21—22日,太平人寿吉林分公司组织部分党员干部赴革命老区敦化开展敦化爱国主义教育培训,追寻红色足迹、凝聚精神共识,牢记初心使命、砥砺前行力量。党委书记、总经理孙亚斌同志等30余

人参加培训。

通过此次敦化培训,太平人寿吉林分公司的参训人员纷纷表示要将此行获得的收获运用在今后的工作中去,做起而行之的行动者、当攻坚克难的奋斗者,用知重负重、攻坚

克难的实际行动,诠释对党的忠诚,凝心聚力、攻坚克难,保持荣誉、实现增长,在新时代新征程中展现新气象新作为,不断推进吉林分公司各项工作再上新台阶。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

交行附属科技子公司交银金融科技有限公司正式成立

8月25日,交通银行对外发布公告,其附属科技子公司交银金融科技有限公司(以下简称“交银金科”)在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区注册成立。交银金科注册资本人民币6亿元,主要业务方向为以金融科技为手段,开展软件研

发、技术咨询与创新、信息系统集成服务等。

交银金科的成立,是交行塑造面向未来的金融科技优势,优化信息技术管理架构,实施业务与科技深度融合,推进数字化、智慧化转型的重要举措。交银金科将立足集

团、服务客户,完善集团科技整体服务能力,提升核心技术自主掌控能力,促进集团与外界生态深度融合,填补对外输出机制空缺,为集团金融科技战略落地持续赋能。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行携手湖北郧西 用金融力量推广七夕文化IP

8月24日,广发银行在湖北郧西召开发布会,宣布推出广发七夕卡,并在广发商城上线郧西特产专区。广发银行副行长宗乐新表示,广发银行将依托广发七夕卡推动郧西七夕文化传播得更远、更广,利用广发商城专区把郧西特产推向千万用户。

作为一款情侣信用卡,广发七夕卡卡版采用了可拼成对的设计,画风有古代版、现代版、简约版三种可供选择。三组卡片分别名为初见情深、花好月圆、倾心爱慕,供男女性侣各持一张。

除了卡版设计上的甜蜜外,持卡权益也颇具吸引力,开卡即可获赠500元商城大礼包。同时,广发七夕卡还拥有多项独一无二的权益,包括三倍积分和50元的猫眼电影

通兑券。此外,情侣们还可付费定制专属情侣卡号。

除了开发针对性的产品,广发银行还在广发商城上线了郧西特产专区。在郧西特产专区,广发银行将上线郧津国寿七夕茶、天河缘辣白菜、郧星马铃薯挂面等多款产品,把郧西的特产推向数千万的广发商城用户,切实用金融力量与广发的用户一起为郧西人民的致富增收,郧西当地的经济发展贡献力量。

随着情侣卡客群的不断扩大,广发信用卡未来还将推出“郧西情侣游”等活动,联合当地推广采茶体验和七夕节文化活动,进一步赋能郧西当地的旅游业。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行信用卡 “普及金融知识万里行”活动收官

近日,兴业银行信用卡中心开展了以“凝聚你我力量,让金融消费更温暖”为主题的普及金融知识万里行宣传月活动,共计覆盖兴业信用卡用户3000多万,宣传形式新颖,宣传内容阅读量达9万人次。

据悉,在本次“宣传月”活动中,兴业银行信用卡中心不仅进行了“金融消费者八项基本权利”等常规消保

知识宣传,而且向广大消费者开展了关于个人信息保护、防范电信网络诈骗、支付安全等为主题的信息、财产安全宣传,以及关爱信用记录的征信知识宣传,全面强化消费者的金融安全意识,提示消费者珍惜个人信用记录,推进消费者权益保护知识的全面普及。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿荣获“2020年中国保险行业方舟奖”九项大奖

近日,在《证券时报》主办的“2020年中国保险业方舟奖”评选活动中,中国人寿集团及旗下多家成员单位荣膺九项大奖。中国人寿集团荣获“中国保险行业创新方舟奖”;中国人寿寿险公司荣获高质量发展保险公司方舟奖、金牌保险服务方舟奖、中国保险业科技进步方舟奖;中国人寿资产管理公司荣获高质量发展保险资产管理公司方舟奖、中国保险业扶贫攻坚方舟奖;中国人寿财险公司荣获价值转型保险公司方舟奖;中国人寿养老保险公司荣获金牌养老金融产品方舟奖、中国保险业科技进步方舟奖。

中国人寿全面落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,将扶贫工作与金融

保险服务、科技手段运用相结合,探索“区块链+公益+保险”模式,运行“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”和“加油木兰关注贫困女性公益保险项目”,以保险机制连接社会公益扶贫力量,通过区块链公共账簿形成透明、高效的扶贫资金查询体系,提供解决公益扶贫资金公开难的国寿方案,打通了保险机构与公益项目之间数据共享的“最后一公里”。

“中国保险业方舟奖评选”由《证券时报》于2016年发起设立,迄今已连续举办五届,参与公司覆盖全保险行业及相关细分市场,是保险业最具影响力的评选活动之一。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行绿色金融 “点绿成金”系统升级上线

日前,国内首家赤道银行——兴业银行自主研发的绿色金融业务“点绿成金”系统二期项目成功上线。该系统是国内首个由金融机构自主研发的绿色金融IT支持平台,也是目前国内金融机构领先的绿色金融专业系统。

“点绿成金”系统一期项目于2017年7月上线运行,将金融科技与绿色金融业务

需求相融合,大大提升了银行在绿色金融领域对企业的服务效率。

据介绍,升级后的“点绿成金”系统包括绿色客户管理、绿色业务识别等功能模块,自主研发环境效益测算模型40套,覆盖低碳经济等几十个行业,并增设绿色资产管理模块。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道