

广发银行品牌案例 获“金诺奖”双奖

8月21日,“中国金融品牌影响力峰会”在昆明举行,百余位来自金融、互联网等行业的品牌管理资深人士出席。峰会揭晓了2019——2020年度“金诺奖”,广发银行首次参与并荣获“金融战‘疫’优秀传播案例”“年度影响力品牌传播案例”。

作为中国人寿集团成员单位,广发银行发挥综合金融服务优势,在品牌建设与宣传实践中不断探索。在世界品牌实验室发布的2020年“中国500最具价值品牌”报告中,

广发银行排名提升27位,位列银行第9位,在股份制银行中居于前列;在《英国银行家》杂志发布的全球1000家银行排名中,广发银行位列第63位,名次较2016年上升23位。

本次“金诺奖”斩获殊荣,是广发银行前期品牌建设工作的缩影,也为金融行业品牌宣传带来新的思路。

近年来,广发银行着力加强品牌文化与情感输出,不断提升品牌温度。2019年,广发银行升级开展“相知相伴 全心为您”主题宣传。结

合金融行业属性及自身优势,通过微电影传播、纪录片发布、海报展示、新媒体互动等多种方式,进一步拉近了与大众与消费者的情感沟通,倾力打造可信赖、有温度的银行形象。

在“中国金融品牌影响力峰会”圆桌对话环节,广发银行还与来自金融、互联网企业探讨新生态下的金融品牌传播之道。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿2020年确定十大重点任务

近日,中国人寿制定深入贯彻落实党中央决策部署实施意见,列明2020年十大重点任务,并通过建立健全常态化工作机制,推动各项工作落实落细落到位,进一步确保党中央决策部署在中国人寿落地见效。

中国人寿深入贯彻落实党中央决策部署实行清单管理,每年制定任务清单,并动态调整完善,2020年确定10项重点任务:服务‘六稳’‘六保’”;助力打赢脱贫攻坚战;做好常态化疫情防控工作;服务实体经济发展;服务国家区域发展战略;防范化解重大风险;强化社会风险管理职能;参与社会保障体系建设;支持污染防治;支持‘一带一路’建设”。

除实行清单管理外,常

态化工作机制还明确抓实贯彻环节的工作内容,紧扣传达学习、研究部署、贯彻执行、检查督导、评估考核5大环节,细化每个环节的工作要求,形成任务明确、环环相扣的责任链条和上下联动、齐抓共管的工作格局。

未来,中国人寿将每年根据党中央决策部署,研究确定当年的重点任务清单,着力强化统筹协调、能力提升、结果应用和宣传引导,增强工作的规范性、科学性和可操作性,持之以恒、久久为功抓落实,以实际成效交上满意答卷,努力在服务国家发展大局、守护人民美好生活中创造价值、提升影响、作出贡献。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

护粮助农 中国人寿构建稳产保供模式

在助农扶贫过程中,农险已成为农民灾后恢复生产和灾区重建的重要保障手段。为更好服务“三农”,中国人寿在农险产品开发上不断创新。

中国人寿财险通过试点“小麦、玉米产量保险”等产品,进一步提升区域农业保险保障程度,并积极探索分散农产品价格波动风险的新途径,以“保险+期货”模式,实现玉米等价格期货保险的突破,服务农民增收致富。

目前,中国人寿财险在黑龙江、

吉林、内蒙古、陕西、贵州等29个省(市、自治区)开发涉及水稻、玉米、小麦各类农产品100余个,累计为4236万户次农户提供超1004亿元的风险保障,累计支付赔款超31亿元,受益农户达658万户次。

与此同时,中国人寿财险还结合各地的环境特征,开发试点特色农业保险产品。疫情期间,中国人寿财险在协助各地政府做好疫情防控的同时,积极开发50余款商业性农险产品,为恢复生猪生产、稳定蔬

菜供给、机械化春耕生产等多领域提供风险保障。

目前,中国人寿财险已在全国设立36家分公司,在县级服务网络上,网点分布广泛,县(区)级分支机构数量达2200家,实现农险经营区域全覆盖;在乡镇、村级服务网络上,已建成乡镇标准式三农保险服务站2936个,挂牌式三农保险服务站3023个,村级三农保险服务点3.4万余个。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行“C+讲师”大赛总决赛落幕

8月13日,兴业银行长春分行“C+讲师”大赛总决赛成功举办。本次活动以“聚焦金融、守护权益”为主题,在全行范围内开展讲师比赛,旨在强化分行消费者权益保护工作,推动金融教育的常态化开展,呈现一场

金融知识碰撞的视觉盛宴。

据悉,本次比赛是兴业银行长春分行近期开展的金融消费者教育示范基地建设的系列活动之一。接下来,兴业银行长春分行将继续贯彻落实金融教育普及工作要求,持

续开展金融宣传与教育活动,引导广大金融消费者树立合理、科学的金融价值观,切实保护金融消费者的合法权益,助力营造和谐的金融生态环境。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险发布2020年半年度业绩

8月25日晚间,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布2020年半年度报告。报告期内,新华保险实现总保费968.79亿元(人民币,未经审计,下同),同比增长30.9%,归属于母公司股东的净利润82.18亿元。内含价值2247.57亿元,较上年末增长9.6%。年化总投资收益率5.1%,同比提升0.4个百分点。报告期内,公司总资产达9393.51亿元,较上年末增加6.9%。核心偿付能力充足率271.79%,综合偿付能力充足率281.78%,保持充裕。

面对突如其来的疫情挑战,新华保险始终坚持疫情防控与业务发展双线作战:一方面坚决落实党中央的各项部署,牢牢守住防疫底线;另一方面积极推进“1+2+1”的发展战略,为公司“二次腾飞”奠定坚实

基础。

2020年下半年,公司将坚持推进“一体两翼,科技赋能”发展布局,加快转型升级,持续回归本源,促进高质量发展。

一是加速产品创新,推进产业协同。继续探索市场化产品开发机制,加强产品形态和组合创新能力,通过产品创新与迭代升级,支持业务发展并成为康养产业协同纽带,有效促进获客、养客和蓄客。

二是严控投资风险,把握配置机遇。强化投资风险意识与合规意识,优化资产配置结构,守住风险底线;同时,把握疫情带来的结构性投资机会,发挥保险资产特点,尤其是在服务实体经济与民生建设方面,做好中长期布局。

三是强化创新应用,推进科技赋能。全面提升销售支持、客户服务以

及运营作业三大领域的数字化、智能化水平;同时,提升公司研发能力和开发效率,通过关键项目实施,集中突破,积累经验、复制推广。

四是强化合规经营,筑牢风控底线。进一步健全风险监测、分析与预防机制,完善全面风险管理体系,加强内部控制与审计监督,并贯穿业务发展各个环节。

据悉,新华人寿保险股份有限公司成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家大型寿险企业,目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老服务(北京)有限公司和新华世纪电子商务有限公司、新华家园健康科技(北京)有限公司、新华养老保险股份有限公司、新华卓越康复医院有限公司等子公司。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

提升法律素养 做合规保险人

8月19日,太平人寿长春中支向各部门分发了《中华人民共和国民法典》学习材料,各部门对民法典进行研读。

据悉,学习材料共计发放80份,在分发材料的过程中,人事行政部

积极向其他部门做学习动员,号召整个中支构建学法氛围,全员研读民法典。

太平人寿长春中支希望通过《中华人民共和国民法典》的学习,让全体员工能够知法、懂法、学法、

守法,以实际行动检验学习成果,树立风险意识和合规意识,争做有法律思维的太平员工,争做有涵养有素质的当代保险人。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

交通银行推出“e证行”对公开户服务

8月18日,“深化政银合作 优化银商环境——交通银行首发电子营业执照和电子印章在账户服务中的同步应用”发布会在沪举办。

据悉,原先对公客户开户,需携带纸质营业执照原件和实体印章到银行

网点办理,不仅客户内部领用流程繁琐,还存在纸质营业执照原件和实体印章遗失引发的冒名开户风险。交行推出的“e证行”开户服务,在缩短银行开户业务办理时间、减化客户纸质资料的同时,有效防控了纸质营业执照

和实体印章的伪造和冒用风险,大大提升了开户质效。据了解,后续交行还将推出一系列“电子营业执照+电子印章”的应用场景,向客户提供更加便捷、高效、安全的金融服务。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行实现国内保函全流程线上运作

为支持企业复工复产,助力实体经济发展,广发银行近期全新推出“保函瞬时通”产品,通过线上申请、出函,实现国内保函全流程线上运作,缩短开立时间,让客户足不出户享受便捷贸易服务,以实际行动落实“六稳”“六保”要求。

“保函瞬时通”是广发银行“瞬时”系列最新推出的子产品。企业可在线提交申请、上传资料,省去诸多线下流程,实现国内保函业务的高效办理。“实在是太方便了,以后都在广发银行开保函!”广发银行客户李小姐在试用了“保函瞬时通”服务后称赞道。

广发银行推出“保函瞬时通”旨在解决日常保函业务开立笔数频繁、时效性要

求高的企业痛点,产品根据企业用函的全流程,贴心优化各个环节。

首先,在开立环节,线上化、无纸化操作,企业在广发银行企业网银直接发起业务,在线提交业务申请、上传基础交易资料等,信息秒送银行,免去纸质材料递送;

其次,覆盖多样化使用场景,支持各类非融资性保函包括投标保函、履约保函、预付款保函、付款保函、工资支付保函、关税保函等类型的线上开立;

再次,在企业完成保函开立后,保函受益人即可通过广发企业网银实时查询验真,便捷又安心,未开通广发银行企业网银的受益人,也可通过官网查验。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行提前超额完成 中小微企业纾困贷款12亿元投放

截至8月18日,兴业银行落地福建省中小微企业纾困专项贷款12.44亿元,在不到3个月的时间里,提前超额完成12亿元的投放任务,共惠及179家企业,其中小微企业占比达71%。

福建省中小微企业纾困专项贷款资金今年5月设立,首期规模100亿元。作为首批12家纾困专项贷款银行之一,兴业银行不仅融资规模

位居福建金融机构首位,还率先在三明落地全省首单批量化银担合作模式下纾困贷款业务,有力配合中小微企业纾困专项贷款政策实施,为后续全省银担合作模式发展奠定了良好基础。目前,该行通过批量化银担合作模式落地的纾困贷款业务占全省该模式纾困贷款的20%。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行开展“兴光向阳”财商课堂暨金融知识进校园活动

8月21日,兴业银行长春分行客户服务与消费者权益保护中心及“C+”金融知识讲师团走进长春市二实验迈尔通达国际幼儿园,为小朋友们带来了一场趣味十足的财商课堂。

兴业银行长春分行“C+”金融知识讲师团的授课内容包括钱币的认识、家庭消费支出、必需品与奢侈品的区别、财商教育的重要性等,丰

富的活动形式激发了孩子们的参与热情,帮助小朋友们养成学金融、懂金融、用金融的良好习惯。

据悉,本次“金融知识进校园”活动是兴业银行长春分行近期开展的“金融知识普及月”及金融消费者教育示范基地建设的系列活动之一。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道