

参花怒放小康路

——抚松县万良镇蹲点采访见闻

走向我们的小康生活

盛夏时节,一走进抚松县万良镇,人参的气息便似乎从周身的毛孔渗入体内。

这座藏在大山里的小镇,从区域面积来看,是个弹丸之地,但从世界人参版图来看,它举足轻重。

重在哪?单说这里的万良长白山人参市场,其年交易额可占全国80%,占世界70%。尤其是近年来,当地全力打造“人参特色小镇”,形成种植、加工、包装、销售“一条龙”经营体系,掀开了特色产业的新篇章。

且让我们一道捋着万良人参发展的历史脉络,来解锁当今万良人参的发展密码。

直面阵痛:打造一座市场,万良走向世界

此时造访万良,并不是最好的时节。

倘若时间错后两个月,人参交易进入旺季,整个小镇将涌动巨量的财富。

届时,万良长白山人参交易市场将集聚来自全国各地的买家。在这里,没有电子牌价,没有支票,没有合同,然而,就是这样一个原始交易的市场,它所成交的人参价格,却被看作国际市场价格晴雨表。

“5排车道,三进两出,满载人参的大车一辆接着一辆,通宵达旦。去年的人参销售旺季,一天的交易量多时能达到300万斤……”镇党委书记李斌的描述令人哑舌。

如此火爆的亚洲最大人参交易

市场,却是30多年前被“逼”出来的。

上世纪80年代末,省内的人参市场放开,价格战、包装战、冠名战硝烟四起。万良镇的参农们一下子懵了,吃惯了计划饭,一下置身市场经济的洪流之中,他们变得手足无措。

于是,出现了至今仍令人唏嘘不已的惨淡画面——参农们摆起了小摊儿,堆成小山的人参卖成了萝卜价。

看在眼里,痛在心里,万良人欲哭无泪。怎么办?

当时的镇政府班子有思路:建交易市场,统一规范管理,逐渐形成集散地,让市场稳定有序。

思路是好,干起来不容易。

同周边乡镇相比,万良镇的人参栽培历史、面积规模以及地理位置,近不如附近乡镇,远不如其他县城。

但万良人思来想去,别无出路,只有横下心去干。

1992年,万良人参交易市场启动,虽是雏形,但有统一管理的交易场所,市场相对稳定有序了,参农心里有了谱儿。

此后,历届班子一以贯之,投放890万元、占地1万平方米、建筑面积8000平方米的人参市场,日臻完善。到现在,万良的人参市场吸引了省内各地和全国十几个省市的客商,人参制品销到了美国、韩国、新加坡、日本等国家和地区。

转型升级:从“小捅咕”到“一条龙”

一位是衣着朴实、沉默寡言,一位是发型新潮、滔滔不绝——聚兴源参业有限公司董事长王贵德与他的女婿孙凯,一老一少,差别鲜明。

鲜明差别的背后,折射出万良人参产业的蝶变。

王贵德,年过半百。用他的话说,他的人参买卖,是从“小捅咕”开始,“买进,再卖出,挣个差价”。

虽是“小捅咕”,但王贵德头脑灵活,万良人参产业的脉动,他拿捏得准的。

随着交易市场的崛起,商贸活动产生强力牵动,万良镇党委、镇政府顺势而为,穿针引线、铺路搭桥,人参产业逐步从个体种植、散买零卖,向企业化、规模化过渡。

王贵德也动起了办企业的心思。2012年,他的公司成立,集科研、开发、生产、销售人参、西洋参、红参等土特产品于一体。

“小捅咕”完成了大跳跃。现在的聚兴源已获“吉林省著名企业”“国家质量检测标准3A级企业”等称号,拥有人参、西洋参种植基地3.5万平方米,投资兴建了大容量专

业冷库。

“年轻人脑子活,学东西快,以后还得靠他们。”王贵德指着孙凯说。

“种植技术一定要先进,原料一定要质量过硬,设备一定要精良,管理体系一定要完善,人才队伍一定要专业。”5个“一定”脱口而出,孙凯道出自己的“生意经”。

政府推动,“能人”带动,万良人参变了样。

以前是简单买卖,零星加工,现在是种植、科研、加工、包装、销售“一条龙”,上规模、有注册商标的企业有96家,其中,省级龙头企业4家、市级龙头企业5家、县级龙头企业5家。

“市场引领形成‘一条龙’经营体系,反过来,‘一条龙’也刺激市场更加繁荣,整个产业就进入了良性循环。”李斌说。

2019年,在万良长白山人参交易市场,水参交易总量约8000万斤,交易高峰段日销量均在200万斤以上,最大交易量可达300万斤,市场出入口往来人员峰值达6.7

万人次,人参干品交易量约1万吨,市场年交易总额可达78亿元。

小小万良镇的人参市场,对全国形成辐射。万良长白山人参市场也以其后续发展潜力大、货源充足、交易量大、集散能力强等优势,先后被原农业部评为“农业产业化国家重点龙头企业”,被商务部评为“双百企业”。

马晓彤是万良人参的新生力量代表。作为“90后”青年党员,她在2016年从深圳返乡创业,创立吉林省参材参业有限公司,在万良人参产业电商交易方面发挥了带头作用。

“上午9点之前,我们就已经卖出了3000单!”见到马晓彤时,她兴奋地跟记者说:“自从直播和电商行业兴起以后,每天整个小镇能平均达到上万单。”

这两年,万良镇电子商务从业人员1000余人,电子商务快速发展。万才村、万福村、仁义村被评为“省级农村电子商务示范村”,万良镇被评为“省级电商示范镇”,入选“淘宝镇”,实现吉林省“淘宝镇”零突破。

致富发家:小屯村走向小康之路

取道万良镇西路,行约3公里左右,就到了小屯村。

宽敞的庭院,一栋两层小楼,一楼是家居,二楼是加工车间。这里是村书记王金山的家,也是他的人参加工厂。

站在门口举目四望,只见村里如王金山家一般的庭院楼房,不在少数。

“俺们村,人参种植历史65年,现在全村种植户100多家,加工户约50家……”操着浓重的山东口音,53岁的王金山语速平缓,话似随意,但听起来令人心跳加速。

“年人参加工量超过30万斤的有7家。”“村民平均年收入3万元到5万多元。”“千万家产的,在我们村能有10个户左右,三四百万家产的,能有个三四十户。”

“俺们村应该是小康有余,以后得想办法打品牌、搞特色,把我们的

产业越做越大。”

王金山的心愿,也是小屯村百姓们的心愿。在村民王玉霞家里,她正在通过抖音直播售货。她告诉记者,原来靠种地维持生活,自从村里办起了人参种植加工合作社,她就跟着一起干,现在生活富裕了,只想着把人参生意越做越大。

别看王金山看起来是典型的农民,村里的文化建设搞得也一点不含糊。他说:“小康不是有钱就行,得让大家幸福地生活。”

2000多平方米的文化大院,环境优美,一处长廊的尽头是凉亭,几位老人在里面悠闲端坐。大院里图书杂志、健身器材、电教设备一应俱全。

“村里的老老少少傍晚时都来这坐一坐,还有跳舞打球的,我们这些腿腿子也学会了享受生活。”樊世和老人乐呵呵地说。

地精之草,长白之宝,带来了万

民之富,万良镇人参产业的推进步伐更加稳健。

——种植标准化、加工精深化、经营产业化、监管规范化为发展方向,积极推进万良长白山人参市场升级改造,实施市场准入制度,提升人参市场的综合服务功能。

——以“数字抚松”首个建设点为依托,通过AI、互联网等先进技术,将人参市场即时情况信息化,实时发布市场周边情况以及市场内部情况,有效提升了市场服务水平和应急处理速度。

——2018年,万良镇被评为“农业产业强镇”;2019年,万良镇创建成为“第三批省级人参现代产业园”。

一条人参特色产业的转型路,铺就了万良人越走越宽阔的小康之路。

/吉林日报记者 张育新 赵广欣 王春宝 报道

长春市市场监督管理局召开创建“放心肉菜示范超市”现场观摩会

为进一步加快推进“放心肉菜示范超市”创建工作进程,7月23日下午,长春市市场监督管理局组织召开创建“放心肉菜示范超市”现场观摩暨经验交流会。有关部门负责人、省、市级“创建”超市负责人及专职食品安全管理人员百余人参加会议。

参会人员实地观摩了连续三年获得省级“放心肉菜示范超市”称号的长春远方实业集团有限公司光谷大街分公司超市“创建”工作。在经验交流会上,授予长春远方实业集团有限公司光谷大街分公司等6家超市“2019年度放心肉菜示范超市”;长春远方实业集团有限公司、吉林亚泰超市有限公司、二道分局、新区分局分别介绍“创建”经验。

会议强调,创建“放心肉菜示范超市”,对于提升全市食品安全管理水平,具有十分重要的指导意义。一要充分认识开展“放心肉菜示范超市”创建活动的重大意义。二要严格落实“两个责任”,全面提升示范创建水平。三要突出抓好关键环节,补齐食品安全监管短板。

会议要求,一是进一步加强基础设施建设。要健全管理机构,要健全管理制度,要完善设施设备。二是进一步完善基本要求。要健全进货查验制度;要落实索证索票制度;要升级肉菜采购模式。三是进一步巩固创建成果。要积极开展创建活动。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

龙东公路长春至双阳段“换新妆”



近日,长春市交通运输局对龙东公路长春至双阳段路容路貌进行了全方位的改造和整修,对全段公路标志标线、路肩、边沟等进行了标准化规范化改造,并对路域环境卫生、非法广告牌等进行了治理,目前,改造任务已全面完成,龙东公路长春至双阳段面貌一新。

龙东公路长春至双阳段全长32.8公里,始建于1999年,随着公路服役年限的增长,加之交通量与日俱增,公路标志标线日渐磨损、破损,给公路通行安全带来一定的安全隐患,也给周边居民出行带来诸多不便。/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道 长春市交通运输局供图

走进沙漠 拥抱草原 吉林省跨省组团游昨日首发

7月23日早5点,雾淞旅行社一楼已经有游客早早抵达,掩饰不住内心的喜悦之情。据雾淞旅行社张昊副经理介绍,跨省游可有序恢复消息一出,董事长就带领几位工作人员前往内蒙古踏线,力争让游客能在草原最美的季节前往游玩,感受沙漠、草原、湿地风光和蒙古族人文美景的魅力!线路产品一出,7月23日首发团30个位置2个小时就收满了。

7月14日,文化和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,恢复跨省(区、市)团队旅游。听到即将开放跨省游的消息让无数旅游者激动不已,终于可以出省玩了!

据介绍,这次首发团一共四天的行程,游客们将走进塔敏查干沙漠、进入草原腹地,将入住蒙古包、品尝当地特色手把肉,感受原汁原味蒙古族生活。为了让大家

的旅途更舒适,旅行社特别安排公司的豪华旅游商务车,被游客亲切地称为“大篷车”,也被称为陆地公务舱,座椅舒适可调节,车上也配备了颈枕。这次30位游客年纪最大的是72岁的王阿姨,年纪最小的小朋友才3岁。

出行前,旅行社工作人员早来到现场,对游客进行严格体温检测、身份证实名认证登记、吉祥码信息登记管理,车上配备充足的口罩,全力确保游客的出行安全。

在雾淞旅行社门前,游客们戴着整齐红色帽子,齐声喊出:“跨省游终于开放啦!我们要走进沙漠 拥抱草原!”

此次跟团跨省游的首发团,标志着国内旅游市场的全面“重启”,让旅游业重振了信心,人们的出游热情被点燃了,让这个暑期真的“热”起来了!

/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道