

解放思想,点燃经济发展新引擎——

长春南关区:以思想破冰带动行动突围

解放思想再深入 全面振兴新突破

——县(区)委书记谈解放思想

面对经济下行压力和疫情冲击的双重挑战,朝着问题去,找准着力点,在思想解放中突破节点,一个个梳理,一项项推进;在思想解放中大胆突围,敢想、敢干、敢冲,突破难题瓶颈。一场“头脑风暴”的热潮,引领南关区夯实工作责任、加快任务落实,为吉林全面振兴全方位振兴贡献力量。

直奔问题 找准施策着力点

初夏的清晨,塔吊林立的施工现场一片热闹。这里地处长春南部都市开发区核心区,是长春金达洲集团有限公司投资建设的鸿泰瑞景项目所在地。该项目占地11万平方米,总投资50亿元,项目投入运营后,将解决人们对生活、办公、休闲、购物、会客和美食体验的系列需求。

项目成立之初,超高土问题影响企业转运、倒运进度,也影响项目整体进度。为此,南关区委成立项目专班,区委书记谢志敏带队,多次对项目进行调度、指导,解决了超高土、规划、绿地率等一系列问题。开工后,又多次组织银企对接会,解决企业受疫情影响融资难、融资贵的问题。

谢志敏介绍,从正月初六开始,南关区就抢先抓早,提前调度谋划,所有区级领导深入项目一线,对项目存在的问题逐个梳理分

析,协调解决实际困难,帮助企业复工复产,妥善解决各类制约发展的瓶颈问题31个。全年安排的50个亿元以上重点项目实现开复工36个,开复工率达到72%。“三早”项目全部实现开复工,全区完成固定资产投资23.9亿元,同比增长420%。

企业有“痛点”,就难以心无旁骛地复工。5月12日,南关区政府召开“专题研究南关区促进企业发展相关政策”会议,结合南关实际,谈教育实践的主要举措,强化政策支持解决企业后顾之忧。

谢志敏告诉记者,南关区积极谋划,精准施策:结合国家和省市政策,出台了36条政策,制定出台了夺取疫情防控和经济社会发展双胜利工作方案;针对畅通生产要素、恢复市场主体活力等工作,深入研究,提供政策支持,打好“组合拳”;针对企业资金周转难等问题,举办政银企对接会,建立常态化银企对接机制,达成意向性融资10亿元,解决了企业的燃眉之急;在财政紧张的情况下,科学审慎地确定了6方面56件民生行动计划,把资金用在刀刃上,实实在在地帮助老百姓解决最急难的民生问题。

打翻个人“小算盘” 对照不足补齐思想短板

向前发展,要看步子迈得如何。迈不开,怕丢面子;迈大了,又怕惹来非议。谢志敏毫不避讳地说,个别干部在思想、工作作风上存在短板,他们心中的“小九九”制约着工作进度,导致研究问题不深

入,棘手的工作冲不上去,怕有风险、怕担责任。在解放思想中,需要各级干部敢闯敢试,不怕丢“帽子”,把精力放在推动高质量发展上。南关区以“大培训、大对接、大招商”活动为载体,培训干部1300余人次,着力解决干部思想中不敢担当、不解放、工作热情不足等问题,以前所未有的力度,让一批年轻干部走上基层一线和重要岗位,使“有为才有位”的理念成为普遍共识。

广大干部来了一场彻底的“头脑风暴”。疫情期间,2000多名干部全员上岗奋战抗疫一线,加班值守;区级干部带头深入项目和企业进行包保,帮助企业解决实际问题;在征拆现场,一户一户做思想工作,使得多年甚至10余年未能解决的问题,在这次主题实践活动中得到解决。

谢志敏说,南部高压线落地的问题,制约几十个项目的推动,6条高压线在南部32.95平方公里的土地上存在了10多年。从5月7日开始,全线开工,23个节点逐一突破。9月末前,南部6条高压线将全部落地,所有高压线下面的项目全部可以启动。教育实践活动以来,干部思想解放了、干劲足了、精气神提升了,想尽办法突破难点、疏通堵点,解决实际问题的能力增强了。

勇涉“深水区” 新思路拓展新空间

征地拆迁,是项目大提速、环境大改善、民生大保障、区域大发展的“先手棋”。近两年来,南关区

先后完成重要节点征收130余个,累计完成房屋征收4800余户,整理交付土地268万平方米,创造了“三年任务两年完成”的“南关速度”。

征收工作难度大、压力大,干不好怕追责,如何让干部担当作为,敢啃“硬骨头”,谢志敏多次带头深入一线,安排部署,帮助协调解决征收难题。

“拆迁工作要做得清楚,底数清,政策明,一把尺子量到底。”谢志敏在地铁6号线车辆段征收现场这样说道。该项目涉及富裕村6社、7社2个村组200户居民,现已完成了98%的征收任务,项目如期进场施工。

民生项目备受关注,在绕城公路以北区域,施工单位已进场施工。绕城高速以南区域,征收局面也已打开。伊通河关联土地项目征收工作打响“百日攻坚战”。

以战时状态抓项目、促征收。2020年,南关区计划征收总量2400余户,主要涉及南部新城路网、市区内老棚户区、夹馅棚户区、伊通河南南段及关联土地、八一村整体征收等五大板块,涉及全市15项重大征收专项项目。

思想越长远,发展之路走得越久。解放思想越深,发展力度就越大。谢志敏深知,推动解放思想,要跳出固有思维束缚,用战略眼光谋求新发展。南关区将以“解放思想再深入、全面振兴新突破”教育实践活动为契机,在解放思想中转型升级,扫清振兴发展路上“堵点”,赢得先机,勇立潮头。

/吉林日报记者 李娜 王英 报道

长春市消协发布2020年上半年受理投诉情况统计分析 上半年投诉 体现出四大变化

近日,长春市消费者协会(以下简称长春市消协)发布了2020年上半年受理投诉情况统计分析,2020年上半年全市各级消协共接待消费者来访和咨询5370余人次,受理消费者投诉3544件,接待涉及2250余人群体投诉17宗,办结2574件,投诉解决率72.63%,为消费者挽回经济损失366.92余万元。

合同、售后、质量问题 排在投诉前三位

根据投诉性质划分:合同问题2288件,占投诉总量的64.56%;售后服务问题561件,占15.83%;质量问题420件;价格问题206件;虚假宣传问题38件;计量问题12件;人格尊严3件。合同、售后服务、质量问题,排在投诉性质的前三位。

与去年同期相比投诉量减少1185件,降幅25%,价格问题、合同问题呈现上升趋势,分别增长20件和213件,增幅11%和10%。

长春市消协分析上半年投诉减少原因:一是受疫情影响,大多服务行业暂时停业;二是消费者减少外出消费,消费市场出现短暂低迷。

今年上半年,受理商品类投诉1673件,占投诉总量的47.2%。其中:房屋及建材类1173件,占投诉总量的33.1%;日用商品类120件;食品类107件;家用电器类68件;交通工具类59件;服装鞋帽类55件;医药及医疗用品类48件;首饰及文体用品类28件;烟酒和饮料类15件。

上半年,受理服务类投诉1871件,占投诉总量的52.79%。其中:电信服务653件;宽带接入服务475件;生活、社会服务类247件;文化、娱乐、体育服务245件;房屋装修及物业服务106件;教育培训服务66件。

上半年投诉 体现出四大变化

1. 虚假宣传性质的投诉首次大幅度下降 近几年,因虚假宣传所引发纠纷占比较大,上半年与去年同期相比属于虚假宣传性质的投诉下降91%。

2. 商品类投诉呈现大幅度减量 商品类投诉近三年来一直都在首位,上半年与去年同期相比下降了38%。其中,家用电器类、服装类及交通工具类投诉下降幅度最大。

3. 与疫情有关的用品投诉量突显 一是受疫情影响,口罩、酒精、消毒液等防疫用品和蔬菜、粮油等民生消费品价格类投诉成为热点。二是预定的服务因疫情影响不能成行引发退费纠纷增加;三是经营者为减少损失,用线上教学替代线下教学服务效果差别大引发合同纠纷;四是倒闭企业增多引发预付费纠纷。

4. 网络游戏呈现互联网销售新特点 上半年,受理网络游戏类投诉11件,主要问题涉及到VIP会员服务没有体现及充值服务纠纷。/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

长春宽城区:让“百年老树”生新枝

“周虽旧邦,其命维新。”

作为长春市的老城区、老工业区、传统商贸服务业聚集区,宽城区在很多人的记忆里,都离不开“老”“旧”二字。如何为老城区绘出新画卷,走出一条符合经济发展规律的“弯道超车”新路?这既是囿于宽城老城区、老工业区发展现实的“命题文章”,也是宽城区破除历史积弊、释放发展活力的“破题文章”。

“让宽城区这棵百年老树生出新枝、翠绿常青,关键在创新。”升级新供给,瞄准新消费,营造新环境……在区委书记李炜姝的介绍中,一部以解放思想为引领的宽城创新驱动发展新篇已然勾勒有型。

升级新供给 注入经济发展新动能

偌大的厂房,数条全自动生产线轰鸣运转,但工作人员只有寥寥几名。走进长春泰盟机械制造有限公司,一幅高度智能化、集约化的现代装备制造企业生产场景映入眼帘。各个生产环节大量减少人工操作,由机器智能替代操控,不仅降低了人力成本,更极大提升了产品的质量性能,实现了企业的提质增效。

“生产线以单件流形式作业生产,生产节拍由以前的25S提升到7.5S每件,效率提高300%,生产周期由2天缩短至2小时,单条产线直接人员由14人减少到4人,直接人工成本降低70%。”泰盟集团自动技术总经理刘英告诉记者,“通过智能化转型升级,泰盟实现了产品从低附加值向高附加值的转变,企

业生产从粗放型向集约型的转变。我们生产的汽车制动系统部件,现在不仅可以给国内各大车企做配套供给,还有达半数产量可以销往德国、瑞士等国家。”

从“制造”到“智造”,转变的背后是宽城区加快新旧动能转换,推进产业转型升级的创新发展思路的嬗变。

“传统装备制造业是宽城区发展的家底,如何守好‘家底’、擦亮‘家底’,离不开企业自身的转型升级。只有企业供给符合市场需求,企业的生命力才会蓬勃不息。”李炜姝表示。立足产业转型升级,宽城区一方面通过扶持、服务龙头企业、龙头项目,打造成功转型样板,带动更多企业投入转型之路。同时,着力加速智能制造产业园等产业聚集园区的建设,“栽得梧桐树,引得凤凰来”,聚集智能制造企业,凝聚产业集聚效应,打造长春装备制造业的“智慧高地”。

瞄准新消费 培育经济增长新极点

孟夏春城,绿树阴浓,和风煦暖。

华灯初上的宽城区中东港“将夜”主题夜市人潮涌动,往来顾客络绎不绝。烧烤大排档、地摊烤肉、油炸小吃……一家家小吃摊位上升腾起的热气,共同汇聚成夏夜里最为浓郁的城市烟火气。

着眼于“夜经济”“地摊经济”等新消费需求,宽城区打造中东港“将夜”、宽城万达“慢夜”等主题夜市,大力推动区域内“夜经济”发展。“特色小吃+娱乐体验+潮流玩

物+网红打卡特色主题夜市,同时在夜市内搭建驻唱舞台,烘托夜市氛围。这样的新型夜市,开市后迅速受到消费者青睐追捧,连日来客流量持续增长,有效激活了市民消费热情,以点带面带动区域商业经济增长。”宽城区商务局负责人告诉记者。

创新的方向,归根结底就是消费者需求变化的方向。除了紧跟消费热点,做好特色“夜经济”这篇文章,宽城区还围绕线上新消费需求,大力发展“直播经济”“网红经济”。宽城区是传统商贸产业聚集度较高的区域,黑水路、光复路、远东批发市场等共同构成了老长春的商贸地标群。然而受线上销售冲击和疫情影响,重新让老商贸区焕发新生机迫在眉睫。“传统商贸服务业面临转型难题,既是危机,更是新机。”李炜姝表示,“目前,我们已引入阿里东北生态运营中心项目落户宽城,集中力量打造‘宽城子’品牌,集纳宽城区传统商贸企业线上销售,借助在线新经济的东风,激发宽城传统商贸服务业的新活力,培育新的经济增长点。”

阿里云东北生态运营总部总经理肖淇元介绍:“我们将利用自身资源优势、平台优势,帮助黑水路、温州城等商贸区打通线上销售渠道。并借助直播销售、网红带货等新兴线上销售模式,帮助商户扩大销售渠道,助力传统商贸业转型。”

营造新环境 激发市场主体新活力

优化营商环境,激活市场主

体活力,是让宽城这棵“百年老树”长青的根本所在。如何营造适合市场主体发展的营商环境,优化适合新经济成长的“创新生态”?李炜姝认为,要从根本上转变思想,通过实现“四个转变”,即变“等服务”为“送服务”、变“能够办”为“马上办”、变“政策宣传”为“政策落地”、变“官本位”为“民本位”,提升区域发展软环境。

对此,宽城区创新项目推进机制,在“专班抓项目”的基础上,创新建立“三会一中心一评价”机制,通过周例会、旬会、月调度“三会”,做好项目前期手续办理、集中审批、瓶颈破解等工作,确保项目早开工、早见效。创新招商引资方式,全面开展“云端招商”,充分利用微信、电话、视频等方式开展“不见面”对接、洽谈,保证在疫情期间招商工作持续进行,新城控股等19个项目实现网上对接、洽谈,7个亿元以上项目实现签约落位。同时,深化“店小二”政务服务模式,优化办事流程,推进“材料零提交”“填报零输入”“审批零人工”进程,力求实现从“最多跑一次”到“零跑腿”。

“解放思想就如一场及时雨,让宽城区这棵老树生出新枝叶。思想是行动的先导,有了思想的解放创新,才有发展模式和发展路径的真正创新,我们的区域发展才能实现新的突破。”谈及宽城区的创新发展之路,李炜姝信心满怀。

/吉林日报记者 米韵熹 郭悦 报道