

吉林省开展“旅游体育消费年”活动

促消费、扩内需 我省推出一系列“硬核”举措

6月30日上午,记者在省政府新闻办召开的“吉林旅游体育消费年”活动新闻发布会上了解到,为推动消费回升,“吉林旅游体育消费年”活动将于7月1日启动,活动将持续一年半的时间。开展“吉林旅游体育消费年”活动,旨在紧紧抓住新一轮东北振兴、2022年北京冬奥会、文化旅游融合发展的战略机遇,充分发挥吉林“绿水青山”、“冰天雪地”双重资源优势,加强“清爽吉林·22℃的夏天”“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”双品牌推广,重点开发消暑避暑、冰雪运动、体育赛事、医疗康养、文化娱乐、商务会展、婚庆服务、休闲美食、夜间经济、房车露营等特色消费产品,广泛吸引游客和体育爱好者来吉林旅游度假和休闲运动,进一步扩大吉林的知名度美誉度,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

据了解,“吉林旅游体育消费年”活动分阶段实施。

前期预热阶段:6月15日至30日
开展“长白山天池开冰”直播活动,推动了上海至长白山航线复航;与京东集团联合开展“游吉林,购购购,22℃的夏天在等候”直播带货,超过110万网友在线观看;推出“体育消费券”,开展“健康端午徒步看吉林”线上百万人徒步大赛,奥运冠军宫金杰、周洋到场为活动助力。

端午期间,全省接待游客191万人次,同比恢复53%,高于全国平均值1.8个百分点;实现旅游总收入17.6亿元,同比恢复42.5%,高于全国平均值11.3个百分点。

“吉林旅游体育消费年”第一阶段:7月1日至年底

扩大旅游、文化、体育等行业复工复产,逐步恢复国内旅游。

将继续开展“周”游吉林主题活动,打造一批具有“网红”“爆款”气质的自驾游、生态游、健康游线路,新推出“致敬国门”、“最美公路”等自驾游系列活动。

将推出“长白山,我心向往之”主题宣传活动,纪念长白山自然保护区设立60周年,纪念联合国教科文组织将长白山列为世界自然保留地40周年。

将推出“吉林很美,我在等你”

“查干湖,年年有鱼、年年有余”、“青山绿水松花湖”“精彩夜吉林”等创意营销活动,实现“保护生态和发展生态旅游相得益彰”。

将推出一批各具特色、富有活力的旅游特色小镇,加快休闲旅游、民俗节庆、精品民宿、农耕体验、果蔬采摘、康体养生等特色产品开发。

将支持旅游代理商整合本地住宿、餐饮、购物、景区等多方面旅游资源,打造高性价比的综合旅游优惠套餐,提升吃、住、行、游、购、娱等旅游服务品质。

将举办精品体育赛事,推出“健康吉林”系列竞赛观赏、全民健身、体育旅游体验及线上电竞争霸等活动,发放全民健身消费券,促进体育消费规模持续增长。

将加快形成覆盖城乡、惠及全民的全民健身公共服务体系,增强全民健身意识,推动体育产业在高质量发展上取得新进展。

“吉林旅游体育消费年”第二阶段:2021年全年

擦亮吉林旅游金字招牌,让游客留下美好回忆,来了不愿走、走了还想来。

将深入挖掘吉林独特的白山松水文化、少数民族文化、红色旅游文化、近代建设与改革开放文化,并与旅游深度融合,讲好吉林故事、传播吉林声音。

将在国内外具有较强影响力的知名媒体、渠道商和平台展会,加强旅游宣传营销,提升国际知名度。开辟和加密各国至长春、延吉、长白山等国际航线。

将重点打造长吉都市休闲、长白山生态度假两个旅游核心区,推动东部避暑消夏及冰雪文化旅游、西部河湖草原湿地生态体验旅游双环线建设。

将推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等产业加快发展,延伸更长产业链条,提升产业附加值,加快发展寒地冰雪经济。

将积极发展通用航空产业,加快通航机场建设,在吉林市、松原市等地建设通用航空产业园,开发空中游览、体育竞技、训练飞行等旅游体育活动。

将发展体育竞技和竞赛表演业,

培养优势体育项目高水平运动员和职业队伍,加快推进职业俱乐部和训练基地建设,大力发展赛事经济,打造体育消费热点。

“吉林旅游体育消费年”活动由省政府主办,省政府成立文旅专班负责组织协调和具体推进。省文化和旅游局、省体育局、省商务厅、省广播电视台、省旅控集团按照职责组织开展各环节工作。各市(州)人民政府、长白山管委会及梅河口市人民政府、公主岭市人民政府要根据本地实际情况,在7月底前制定本地区的实施方案,并正式启动。

作为促进旅游体育消费市场繁荣的重大举措,我省相关部门、省内各地精心策划,推出一系列“硬核”举措为市民游客呈上丰盛的旅游体育消费大餐。

省文旅厅将推出一系列政策和举措,深度整合资源和产品,深挖“吉”字号产品的内涵和外延,丰富消费体验,挖掘消费热点,延长消费链条,向市场推出一系列明星产品。

省体育局将从创新体育产品和服务供给、公共体育场馆免费或低收费开放补助、体育消费券、高水平体育赛事、推动各项体育产业政策落实落地等5方面护航体育产业高质量发展。

省商务厅将指导流通领域商贸企业进行旅游体育消费券与商品消费券叠加发放,增设多种类型消费券,谋划特色餐饮、夜经济配套活动并强化组织实施。

长春市将围绕“体验幸福长春,共享都市风尚”,将推出避暑休闲、冰雪体验、惠民消费、特色旅游、体育消费、会展活动、市场推广等7大板块的精品旅游线路和促销活动。

吉林市将开展避暑、冰雪活动,打造9大雾凇观赏区,北大湖、万科松花湖等雪场推出优惠措施等,持续打造“雾凇之都、滑雪天堂”高品质旅游体育消费产品,激活市场、拉动消费。

长白山将继续发挥青山绿水和冰天雪地的自然资源优势,围绕山地避暑、寒地冰雪、绿道驿站、赛事活动等系统打造“旅游+”复合型业态产品,推动“旅游+体育”融合发展。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

党员9191.4万名 基层党组织468.1万个

中国共产党党员队伍继续发展壮大

中央组织部最新党内统计数据显示,截至2019年底,中国共产党党员总数为9191.4万名,比上年净增132.0万名。党的基层组织468.1万个,比上年净增7.1万个。中国共产党的凝聚力和战斗力不断增强,党的组织体系更加健全,党的执政根基进一步夯实。

党员数量平稳增长。全国党员总量增幅为1.5%,比上年提高0.3个百分点。全年发展党员234.4万名,比上年增加28.9万名,产业工人、青年农民、高知识群体和非公有制经济组织、社会组织中发展党员数量增加明显。

党员队伍结构持续优化。女党员2559.9万名,占27.9%,比上年提高0.7个百分点;少数民族党员680.3万名,占7.4%,比上年提高0.1个百分点。40岁以下党员超过总数的三分之一,队伍年龄结构有所改善。工人和农民仍占主体,占比为34.8%。党员队伍文化程度继续提高,大专及以上学历党员超过半数,达4661.5万名。

党员教育管理不断加强。各级党组织深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教

育,加大党员教育培训力度,全年培训党员数量比上年增加24.3%,99.7%的乡镇直接组织开展农村党员集中培训。党的组织生活更加严格规范,3201个地方党委领导班子召开民主生活会,400.7万个党支部召开专题组织生活会开展民主评议党员,任期届满的111.5万个基层党组织按期完成换届。

基层党组织建设不断加强。全国共设立基层党委24.9万个、总支部30.5万个、支部412.7万个,分别比上年增加1.0万个、0.6万个、5.5万个,组织设置更加科学规范。农村基层党组织在脱贫攻坚中战斗堡垒作用增强,选派第一书记24.0万名,实现建档立卡贫困村和党组织软弱涣散村全覆盖。城市基层党建创新发展,各领域党组织互联互通,实行与驻区单位党建联建共建的街道、社区有8123个、6.5万个,占比分别提高3.4、2.6个百分点。基层基础保障力度加大,95.8%的社区落实服务群众专项经费,提高2.7个百分点;全年新建或改扩建村级组织活动场所5.0万个。

/新华社

我省民营企业招聘月活动启动

省人力资源社会保障厅、省教育厅、省总工会和省工商联定于7月1日至31日在全省县级以上城市联合举办“2020年吉林省民营企业招聘月活动”。

本次活动主题为“‘职’在民企、‘就’有未来”,服务对象以民营企业、中小微企业以及2020届高校毕业生、贫困劳动力、失业人员、下岗(待岗)职工为重点,同时面向各类用人单位和求职人员。

受疫情影响,今年的民营企业招聘月活动在线上线下同步举办。将与国家同步开展三大招聘活动,一是开展“助企用工”活动,结合产业园区

和重点用工企业招聘需求,组织行业性、专业性、急需紧缺工种等专场招聘;二是开展“暖心送岗”活动,聚焦毕业生、登记失业人员、贫困劳动力、困难企业职工等群体求职需求,组织分类专场招聘活动;三是开展“就业援鄂”活动,有条件的地区要积极对接湖北省开展劳务协作,开展定向招聘和专项援助。

吉林省民营企业招聘月活动主会场设在吉林就业创业网(http://jljycy.hrss.jl.gov.cn/),广大用人单位和求职者可积极参与。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

长春一起机动车交通事故责任纠纷 法院启动速裁快审

近日,长春市宽城区人民法院立案庭速裁团队适用速裁快审方式,快速审结了一起机动车交通事故责任纠纷。

本案中,交警部门认定被告吴某负事故全责,原告张某的车辆损失已由保险公司赔付。但因张某所驾驶机动车系运营车辆,现张某起诉吴某、保险公司,要求二被告赔付停运损失4410元。主审法官在审查时发现,被告保险公司并非适格被告,经过核保后主动指导当事人变更诉讼主体以便于后续诉讼程序的进行。由于案件事实清楚、争议不大,主审法官在征求各方当

事人同意后,适用速裁快审方式对本案进行快速审理并当庭宣判,判令保险公司于判决生效后十日内赔偿张某停运损失4410元。宣判后,各方当事人均对判决结果表示满意。

本案是长春市宽城区人民法院落实吉林省高级人民法院印发的《关于加强和规范民事案件速裁快审工作的规定》,适用速裁快审方式审理的首例案件。速裁快审方式的应用极大提升了审判质效,节约了司法资源,增加了群众诉讼参与的满意度与获得感。

/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

长春市将发放2050万元消费券

其中“长春文旅消费券”1000万元,“体育消费券”1050万元

6月30日,记者从省政府新闻办召开“吉林旅游体育消费年”活动新闻发布会上了解到,长春市将利用一年半的时间,围绕“体验幸福长春,共享都市风尚”,推出避暑休闲、冰雪体验、惠民消费、特色旅游、体育消费、会展活动、市场推广等7大板块的精品旅游线路和促销活动,计划面向市民发放“长春文旅消费券”,1000万元,发放“体育消费券”,1050万元。

●避暑休闲板块 将围绕都市圈目标定位、都市文化符号、都市地标建筑、都市文旅资源禀赋,以“乐享清爽夏日,品味都市生活”为主题举办长春消夏艺术节,创新开展文化夜市、消夏宿营等100项活动,完善避暑消费产品服务供给。

●冰雪体验板块 将举办长春冰雪节,承办好雪博会,计划打造四

大滑雪场、五个冰雪温泉、十大冰雪乐园,办好瓦萨滑雪节、冰雪马拉松等冰雪体育赛事,开展好大众冰雪体验、百万学子上冰雪等活动。

●惠民消费板块 将在发放2亿元消费券的基础上,继续强化文旅体育消费,推出“长春文旅消费券”、“体育消费券”和长春文旅惠民卡“两券一卡”,投入1000万元,面向长春市市民发放“长春文旅消费券”,用于文旅消费;投入1050万元发放“体育消费券”,用于体育消费。

●特色旅游板块 将围绕“一主六双”产业空间布局和“长吉图一体化”发展战略,打造以避暑冰雪生态旅游“大环线”,电影文化、警示文化、雕塑文化、汽车文化等城市传统文化“小专线”为一体的中高端文旅产品供给体系。

●体育消费板块 举办体育嘉

年华活动。申报国家体育消费试点城市。开展全民健身系列活动,承办速滑、攀冰、越野滑雪四大世界杯赛事和净月潭瓦萨国际滑雪节、长春国际马拉松等系列高水平体育赛事,拉动人气,打造品牌,促进体育消费。

●会展活动板块 将以“一节四会一展一论坛”(长春电影节,雪博会、汽博会、农博会、光博会,长春航展,中韩国际经济合作论坛)为主打,以乡村旅游节、体育夜色嘉年华等为补充,做大做强长春节庆会展经济。

●市场推广板块 将发掘富有魅力、独具特色的长春文旅消费项目,争创国家文化和旅游消费示范城市,适时启动全国“百城冰雪营销”活动,有计划地面向全国主要客源城市开展长春旅游推介活动。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

/ 相关新闻 /