



“体能大比武”
省体育局重竞技运动管理中心
110名运动员备战全运会

6月29日,一场别开生面的“体能大比武”活动在吉林省体育局夏季运动保障中心田径场举行。110名举重、摔跤、柔道运动员顶着烈日,通过翻轮胎、4×100米接力等项目,强化体能训练,恶补体能短

板,为体育强省建设和备战第十四届全运会奠定坚实的体能基础。重竞技运动管理中心主任李子成表示,开展“体能大比武”活动,既是贯彻落实国家体育总局及省体育局“打好基础体能、抓好专项体能、恶补体能短板”要求的一项切实举措,也是立足当前中心各项目发展实际,恶补短板、迎头赶超的迫切需要。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道 省体育局供图

长春公园情景再现“热带雨林”

为进一步提升公园景观效果,打造新的观赏看点,近日长春公园技术科工作人员在科普示范园南侧温室打造了“热带雨林”景观,棚内水雾缭绕,增加了几分神秘感。



进入花窖,映入眼帘的是空气凤梨、积水凤梨、石斛兰、老人须等主景观,并以咖啡兰、铜钱草、龟背竹、滴水观音、波士顿蕨等南方特色植物,以及麒麟掌、虎尾兰和量天尺等多浆多肉植物为点缀。这些热带植物的生长习性与本地不同,需要高温高湿的环境才能健康生长。为了给这些南方植物提供适宜的温湿度环境,并与室内的假山、叠水、溪涧一起营造水雾缭绕的景观效果,在室内的棚顶装置了高压微雾加湿系统。共设置了150余个喷头,可以使室内的温度保持在25℃左右,相对湿度达到

80%左右。在棚顶,工作人员还用喷漆打造了蓝天白云的效果;在室内的地下,一侧挖设了水池,60余条金鲤鱼游来游去;一侧铺设了脚踏石,上面铺满苔藓,颇有生态的韵味和气息。游客可以在这里体验到不同气候条件下的植被特色,欣赏植物繁茂的热带雨林景象。

花窖外,精心打造的科普示范园区内,流水潺潺,不同颜色和质感的花卉相间种植并有序地布置,形成高低起伏错落有致的绝美视觉冲击。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 实习生 陈琳君 报道 长春公园供图

广发银行:以综合金融优势拓展普惠金融服务广度

5月10日—6月30日,历时42天的中国人寿客户节盛典已接近尾声。作为中国人寿银行板块成员的广发银行在今年客户节中打破以线下活动为主的传统做法,将主会场转移至线上,以“广发手机银行”和信用卡“发现精彩”两大APP为主要平台,通过科技赋能,打造产品丰富、活动多样的客户盛典。同时广发银行还精心策划了国寿综合金融服务专案,设立理财、贷款、国寿精选、分行活动和广发商城等5大专题频道,凭借综合金融差异化优势,极大拓展了“以人民为中心”普惠金融的服务深度和广度。



尊享鑫续宝

保费划扣选广发,国寿星户鑫体验

• 一站到底,签约体验服务 • 多种选择,随心享受生活



活动时间: 即日起至2020年12月31日

活动期间,符合条件的国寿客户成功签约后即可体验丰富增值服务!

备注: 1. 尊享鑫续宝为中国人寿“国寿星户鑫”品牌。 2. 尊享鑫续宝为中国人寿“国寿星户鑫”品牌,具体活动内容以中国人寿“国寿星户鑫”品牌为准。

国寿五星级客户 尊享鑫续宝权益2580元/年(含国寿星户鑫权益及国寿星户鑫增值服务权益)	国寿三星级客户 尊享鑫续宝权益1680元/年(含国寿星户鑫权益及国寿星户鑫增值服务权益)	国寿二星级客户 尊享鑫续宝权益880元/年(含国寿星户鑫权益及国寿星户鑫增值服务权益)	国寿一星级客户 尊享鑫续宝权益480元/年(含国寿星户鑫权益及国寿星户鑫增值服务权益)	国寿准星级客户 尊享鑫续宝权益280元/年(含国寿星户鑫权益及国寿星户鑫增值服务权益)
--	--	---	---	---

心动不如行动,立即办理

办理流程介绍

中国人寿客服热线: 95518 > 广发专区 > 尊享鑫续宝 > 权益领取 > 权益使用

广发银行总行行址: 广东省广州市天河区珠江新城华夏路10号 电话: 020-61111111
广发银行北京总行支行行址: 北京市西城区金融大街100号 电话: 010-60921933

深入助力“三复” 拉动社会消费增长

国寿6·16客户节期间,广发银行长春分行也在总行带领下紧紧围绕党中央、国务院各项方针政策,按照中国人寿集团具体工作安排,不遗余力地践行普惠金融举措,响应国家“三复”号召,帮助企业和商户复工复产,助力激发社会消费活力。

据悉,本次客户节广发银行推出了全新信贷产品“复工贷”,希望以“复工贷”为小微企业主和个体工商户复工复产提供保障,通过整合抵押及信用担保方式,为客户提供灵活的政策和优惠的利率,简化申请资料,提

高审批效率,满足客户多样化的融资需求。

同时,为提振消费信心、拉动消费增长,广发银行在本届客户节围绕促进居民愿消费、能消费的主线,拿出切实福利补贴消费者。如在广发手机银行发放超过27000张个人消费信贷产品利率优惠券,在发现精彩APP、广发商城陆续推出“520”丽人节、“智慧家居”家电节、“新品抢购”、大牌五折返场等购物节主题活动,有超万张通用券、大额爆品券供客户领取,全面推动经济活动重回正轨。

扶贫抗疫双联动 彰显坚定政治站位

扎根春城以来,广发银行长春分行一直积极践行社会责任,更是在抗击新冠肺炎疫情期间,紧跟国寿集团、广发总行步伐,按照部署统筹做好疫情防控与支持复工复产工作,同时全面部署疫情防控和金融支持服务工作。2月初,广发手机银行APP和微信银行快速推出防疫服务专区,提供疫情实时查询、防疫知识问答、发热门诊查询等便民应用。此外,为支持三区三州及国家扶贫地区商品的销售和服务引流,广发手机银行推出

“扶贫专区”,建立丹江口、龙州县、鄯西县等贫困地区的特色地方馆,打通扶贫“最后一公里”,为打赢脱贫攻坚战增添新动能。

在助力脱贫攻坚战的同时,广发银行还在此次“国寿6·16”客户节在手机银行贷款频道定制推出信贷产品“医护贷”,以此为医护人员提供个人贷款绿色通道、特惠利率等等于一体的专属权益,从而回馈医护人员为抗疫防疫做出的重大贡献,充分践行社会责任,尽显大行大爱。

深化保银协同 贡献一站式金融服务

作为中国人寿集团成员单位,广发银行始终致力于为广大客户提供一站式综合金融服务。早在2019年,广发银行便以“一个客户、一个国寿”部署为导向,打造了“国寿联盟”专区。本次客户节的广发手机银行主会场特别策划了保银协同专案,推出“国寿精选”专区,将中国人寿集团旗下各成员单位在广发银行销售的保险、基金、养老保障等产品,企业年金查询等便民服务,以及广发银行的自研理财等产品,通过入口整合、产品聚合、视觉融合,打造成国寿集团综合金融在线专属页面。

与此同时,借助保银协同的优势,集团内

跨公司、跨条线的产品也在不断丰富。据了解,广发银行还面向国寿星级客户全新推出增值服务“尊享鑫续宝”,并升级优享鑫续宝。针对有贷款需求的客户,还特别打造了消费信贷产品“鑫享贷”和抵押经营贷产品“鑫抵贷”,为国寿星级客户提供集理财、贷款、保险、增值服务等于一体的综合金融服务。

未来,广发银行长春分行也将按照中国人寿集团和广发银行总行统一部署为客户提供更全面、更便捷的综合金融服务,为企业提供更强劲、更有力的发展动能,从而更好地践行普惠金融,为吉林振兴贡献力量。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道