# 长春高校花式“云”毕业

时光荏苒,六月已至。

突如其来的疫情,让大学生们度过了最长的一个假期。今年的毕业季有点不一样,线上课程、线上汇报、线上答辩、线上实验、线上求职……成为了这个学期的“主旋律”。日前,城市晚报全媒体记者采访中了解到,“云”毕业也让2020届长春各大高校的毕业生们变得独特。

## 长春理工大学经济管理学院“云”毕业照

还记得之前有人在微博上提问:今年大学毕业照怎么拍?有网友回答:第一步打开QQ群视频,第二步截图。原以为这只是个梗,万万没想到居然成真了!而且这样的创意,近日发生在了长春的高校中。为了给同学们制作精美“云”毕业照,长春理工大学经济管理学院的辅导员老师化身PS大师,“走心”制作暖人心。

这组“云”毕业照包括经济管理学院2020届本科生和研究生共534名学生,由辅导员亲手精心策划,前期准备整合汇总学生照片、取校园实景设计背景模板、后期用ps制作合成毕业照。制作过程经历了一个多月的时间,学院辅导员卢亚光老师化身PS大师完成了照片的人像和实景合成制作。经济管理学院毕业班辅导员马宇佳说:“因为疫情的影响,今年的毕业季格外不一样。总觉得这个毕业季有一点遗憾,于是,学院采取线上合影、制作‘云’毕业照的方式,为同学们画上有仪式感的句号。”

工商管理专业毕业生黄家玟对这张“云”毕业合照非常满意。他说:“这次‘云’毕业合照不仅在一定程度上弥补了我们的遗憾和对同学们的想念,而且对我们来说也是一次很独特的体验,非常感谢母校和老师们。”

/城市晚报全媒体记者 刘暄 长春理工大学供图

## 长春工业大学优秀毕业作品展绽放“云端”

今年毕业季,身为工科院校的长春工业大学别出心裁,走出了“文艺范儿”,2020届优秀毕业作品展绽放“云端”。

城市晚报全媒体记者采访中获悉,本次线上云展览展出了2020届10名毕业生的原创艺术设计作品,涵盖视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计四个方向。从毕业作品中可以看到学生对当下国家战略、文化艺术、社会生活都有深入的思考。“本次毕业展在一定程度上反映了学生们对学科前沿的思考、对民生的关注,体现了他们的人文情怀与责任意识。”学校老师说。

设计主要是将唐山皮影这一传统艺术形式与当代语境进行融合,在互联网媒介中呈现新的设计表现形式,分别采用了两种不同的设计手法。据悉,由于受疫情影响,今年学校艺术设计学院推出艺术硕士专业学位研究生线上毕业设计作品展,实现学生在线提交作品,教师在线审阅指导,全校师生均可在线“云看展”。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 长春工业大学供图

## 吉林大学公共外交学院毕业生国际范儿

5月28日,吉林大学公共外交学院11名硕士研究生顺利完成毕业论文答辩,对于即将走出象牙塔的同学们来说,这样的线上“云”答辩还是头一次。

“有幸体验了一次全新的答辩形式。网络答辩既不失严肃、规范,又没有拘泥于传统,安排更加灵活。隔着屏幕让同学们更加放松,可以专心聆听评审老师的点评。”据公共外交学院研究生办公室主任崔老师介绍,学院进行过线上的硕士研究生的复试,也为这次线上答辩工作奠定了基础。参与这次“云”答辩的11名学生中,有一名外国留学生,还有学院身在国外的教师也参与了这次答辩。“我们27号提前做过答辩的‘演练’,学生在家可用耳机,避免环境因素干扰答辩过程。老师们根据自身情况,可以来答辩会议现场,也可以在线上。”

据悉,公共外交学院是吉林大学中较早开展“云”答辩的学院,学院现有30余个国家的留学生136名,过几天还将进行英文授课留学生的论文答辩。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 吉林大学公共外交学院供图

# 最好的姐妹一起支援武汉

4月9日,长春市在南湖宾馆举行欢迎仪式,迎接长春市援助湖北医疗队的勇士们。刘为、崔立新夫妇很激动,他们来接“两个女儿”——刘大铮和董明慧。看她们的姓氏就能知晓,她们并不是亲姐妹,其实他们是刘大铮的父母。因女儿和董明慧关系好,他们也将她当成自己的女儿。大铮爸爸刘为说:“明慧的父母在海拉尔,不能来长春,我们就代他们来接她,她就是我们的亲姑娘。”

2008年董明慧来到长春市中心医院工作,当时就和刘大铮在一个科室。多年来她们一直是好同事、好姐妹。1月26日医院要组建援助湖北医疗队,她们不约而同在第一时间报名,而在2月21日又被同时选中赴湖北。“这是心有灵犀!”董明慧坦言:“我们报名的时候真没商量过,但当看到院里的倡议书后,大铮报名,我也报名了,没想到我们这么同步!”刘大夫和董大夫,最终也成为长春市中心医院干部一疗区仅有的两个赴湖北的“幸运儿”。刘大铮介绍:“我们科包括我们主任在内的很多大夫、护士都报名了,后来院里考虑到工作安排,最终派了我们两个。”

董大夫和刘大夫是吉林省支援武汉第十二批危重症救治医疗队1队的队员,全队共有86人,其中有26个医生,60个护士。她们入驻华中科技大学同济医院中法新城院区C12西重症疗区工作,这里是武汉收治新冠肺炎患者最早,收治重症患者最多的一家医院。

董明慧和刘大铮虽在一家医院支援,但却并不能常见面。一是不同班,第二是因处于隔离封闭管理中,休息时也不能“串门”。“在武汉我们一共待了33天,但却因为排班的缘故,我们基本上是见不到面的,我和大铮就一起值过三次白班。”董大夫回忆:“因大家的班儿不一样,作息时间特别乱,有白班儿和夜班儿、有前夜也有后夜,能碰面的机会特别少,除非能对上班儿。我俩基本上也是靠发微信。时间允许时就通过微信视频聊一聊,互相加油,互相鼓励。”

白班相对来说是比较累的,查房时间比较长,而且还有要写病历以及特别细致的交班儿记录。当时她们两个提出来说要求值白班儿。“其实为的是啥呢?就是想要多干点儿,替队友们多分担一点儿这样的。”刘大夫说。

“值班会很忙,早饭一定记得吃”、“17床的血糖不稳定,白天餐后血糖高,你夜班查房还要提醒她控制好饮食,继续监测血糖”、“34床还有憋闷,气短,夜间发作了两次,明天白班你查房一定重点关注他呀……”这是姐妹花无法见面的聊天日常。

她们是好朋友,因太过于熟悉,她们在一个班的时候充满默契,她们甚至都不用太多交流就能完全做到同步。例如,为了达到更好的防护效果我们会将护目镜和外层外科口罩的边缘都用纸胶带粘起来。而脱防护服的第一步就是要用戴着五层手套的手将这些胶带一点点轻轻撕下来。所以脱防护服是需要队友互相帮忙,默契配合的。而她们在一个班的时候,在彼此帮忙时,先做哪一步再做那一步,都是非常同步。董大夫总结:“例如,完成一步时候,我们甚至会不约而同地说‘洗手’、‘拿棉签’,异口同声的状态让我们都笑了。”

董大夫在日记中写道:“我们练就了一个神功那就是12个小时不吃饭,不喝水,不上厕所。”这一切主要是因为重症疗区的工作繁忙,强度大,而且穿脱防护装备时间太长。据说,穿上全套防护装备需要40分钟,脱掉也需要40分钟。“防护服对我们来说是很珍贵的,不能为了吃饭、喝水、上厕所而浪费我们de防护装备”。为了隔离病房的工作需要,她们两个平生第一次穿上成人纸尿裤。

因在一线工作中吃苦耐劳,拼搏奉献,在3月18日中共吉林省支援武汉前线指挥部临时党委会议批准董明慧“火线入党”,成为一名光荣的预备党员。在入党宣誓仪式上,她作为预备党员代表发言。

/陈涛 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道 受访者供图

## 中国石化吉林天然气分公司为员工开展EAP专题讲座

在中国石化吉林石油开展“百日攻坚创效”行动的关键时期,为提高工作效率,舒缓员工工作压力,天然气分公司邀请国家二级心理咨询师为员工进行EAP(员工帮助计划)专题讲座:青铜还是王者,效率决定。

讲座教授了员工如何通过良好的沟通技巧、更高的专注度、直面困难的勇气来提高工作效率,更好平衡工作与生活,为完成“百日攻坚创效”行动任务目标贡献力量。企业的健康发展,离不开员工,天然气分公司将深入推进EAP工作,实现员工健康成长,促进企业和谐发展。/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

## 中国石化吉林延边石油开设“父亲节”商品专区

为进一步促进“百日攻坚创效”行动取得实效,在父亲节来临之际,中国石化吉林延边石油各加油站紧抓“6·18”促销时机开展赖茅酒、戎氏普洱茶、四朵金花红葡萄酒营销活动。各站在充分利用朋友圈、客户群进行线上推介的同时,在站内布置“父亲节”商品专区,加强现场宣传,营造节日氛围,为广大司机朋友备上一份精心准备的礼物。6月7日,公园路加油站成功实现开门红。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

## 中国石化吉林市石油开展基础管理竞赛活动

为夯实加油(气)站基础管理水平,中国石化吉林市石油结合“百日攻坚创效”行动相关安全要求,分“三步走”开展基础管理强化活动。

一是细化分解,各片区按照标准化管理要求,每周重点打造2–3座加油(气)站。二是积极落实,首批10座加油站从清扫、整理开始,逐步实施整改。三是验收结果,验收评比小组对首批加油站进行验收检查评比,并将存在问题统一汇总反馈,奖优罚劣,为“百日攻坚创效”行动筑牢安全标准化管理基石。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

## 中国石化吉林长春石油为“百日攻坚创效”行动提供人才支持

“百日攻坚创效”行动开展以来,中国石化吉林长春石油加强员工队伍建设,组织实施加油站站长及助理竞聘工作,突破以往单一固有用人方式,积极推进基层人才队伍梯队建设。通过笔试、实操、竞聘演讲全环节,进行人才选拔。

目前,50多位新任站长及助理均已到岗交接完毕,另有10余人纳入后备站长助理库中,全面提升长春石油人才队伍综合素养,为“百日攻坚创效”行动添砖加瓦。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

## 中国石化吉林延边石油儿童防护口罩上架销售

6月,在中国石化吉林石油“百日攻坚创效”行动的关键时期,正值各初中、小学的陆续开学,延边石油将采用中国石化熔喷布生产的儿童防护口罩在各加油站内按期上架销售。

在充分利用朋友圈、客户群进行线上推介的同时,加油站内设置“儿童防护口罩”商品专区,吸引客户。并结合6月份开展的“童趣月”活动,介绍该商品的品质和价格优势,满足家长所需,为祖国的花朵备好超值开学礼包,提供安全贴心的防护,为“百日攻坚创效”行动贡献力量。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道