

光大云缴费4个月服务用户突破2亿

近日,记者从光大银行获悉,作为全国最大的便民缴费平台,截至4月末,光大云缴费本年度服务用户已突破2亿,达2.38亿户,同比增幅20%,服务用户规模持续高速增长。

随着国内疫情形势好转,防控常态化、服务云端化的趋势日益明显。光大云缴费充分发挥缴费项目种类全、覆盖广、支付快、体验好等特色优势,以开放生态、创新科技践行便民服务,积极履行

社会责任,全力保障线上缴费服务顺畅运行。社保云缴费小程序、车辆临时车牌工本费代收、物业费线上代收等多项特色“云”服务快速推出,助力全国人民守好健康防护线。

为给用户提供更加安全便捷的线上生活金融服务,减少人员聚集,云缴费还于近期全新推出了“缴费钱包”服务。“缴费钱包”是针对便民缴费场景开立的专用银行Ⅲ类电子账户服务,具有“小、快、

灵、好”四大特点,可在云缴费APP全程线上快速开立,支持数千个便民缴费小额支付场景。

光大银行云生活事业部总经理兼光大云缴费科技公司总经理许长智介绍,云缴费作为光大集团及光大银行便民服务和金融创新的重要名品,始终保持中国最大缴费平台优势。尤其是近2年多来高速发展,项目、平台、产品、渠道等方面创新服务亮点众多,主要业务年复合增长率超100%。目前,云

缴费已成功接入8000余项缴费项目,除水、电、燃气、有线电视、供暖等基础缴费外,已延伸至医疗、教育、非税、社保、税务、交通、物业等各个领域,基本涵盖居民生活、政务服务和企业生产的方方面面。同时,云缴费已经与微信、支付宝、银联等460余家大型机构建立紧密合作关系,成为全国便民缴费服务的主要服务合作方。

不忘初心,为民服务解难题。光大云缴费正按照“云缴费、云生

活、云光大”的战略规划,大力拓展“生活圈、企业圈、政务圈”三大生态场景,打造面向全社会用户开放的便民平台、海量数据交互的信息平台、“金融+生活+服务”的生态平台、超小超精超快的普惠金融平台,不断努力满足广大人民群众衣食住行、健康养老、医疗教育、金融服务等各个层面的需求。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

率先垂范 老有所为 ——记新华保险长春中支营业部经理别淑芹

新华保险长春中支有这样一位年过七旬的老党员,她率先垂范,恪尽职守,以高度的责任感和使命感积极投身保险行业一线,践行着共产党员的誓言,她就是新华保险长春中支营业部经理——别淑芹。

别淑芹于2002年吉林新华筹备之初入司,个人业绩及服务品质俱佳,曾多次参加世界华人保险大会,荣获2016年国际IDA铜龙奖、新华保险73个月全明星会员、新华保险吉林分公司职业成就礼金及新华保险长春中支营业二区“最美新华人”等荣誉。

在长春中支的新迁职场,和蔼可亲、精神矍铄的别淑芹早已提前来到采访现场等候着我们。为了节省上下班时间,方便随时到公司办公,家住净月区的别淑芹选择在市

中心——长春中支职场附近租了一套房子独居,这样,不管客户在什么时间提出需求,她都可以在第一时间赶到职场办理。

采访中,别淑芹掏出一个有些破旧、微微泛黄的小本子,她说:“我年纪大了,不如年轻人记性好,对于电子设备也不是很精通,所以我将客户电话号、保单详情等手写下来,不管走到哪里都随身携带,它就是我的制胜法宝”。直到今天,别淑芹仍坚持每天至少拨打6个慰问电话,关心客户的生活现状,定期提醒他们做保单检视,在每个重要节日里准时送去暖心祝福。正是因为长期的付出与陪伴,她收获了一大批客户的尊重,累计为1500余名客户提供着专业的保险保障服务。

2020年,一场快速蔓延的疫情

给经济社会发展带来阵痛。自响应政府号召复工复产以来,别淑芹为了加快恢复生产,在保证健康安全的前提下,以身作则,率先垂范,坚持带头出勤,在敬业奉献中树立党员形象。在她的感染下,她所带领的70余人团队在开门红期间取得可喜成绩,被评为“2020年开门红营业二区十强营业部”,其个人也被评选为“2020开局之战展业标兵”。

至今,年过七旬的别淑芹仍心怀梦想,她计划在本年度再育成一个部,争取入围IDA,继续秉持着“老有所为、贡献余热”的精神,为千家万户送去专业的保险保障服务,用实际行动展现一名老党员的责任与担当。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行举办支持小微企业和个体工商户 复工复产金融服务对接会

5月28日,由广州市越秀区金融工作局指导,广发银行支持越秀区小微企业和个体工商户复工复产金融服务对接会在广州举办,并同步在网络直播平台播出。本次活动旨在贯彻落实国家疫情防控和社会经济发展的决策部署,提供普惠式金融服务,协助越秀区中小微企业解决融资难、融资贵的问题,支持辖内中小微企业复工复产,活动吸引300多家企业参与互动。

对接会上,广发银行介绍了支

持小微企业发展、创新小微企业金融服务模式的重要举措。针对小微企业产业特色,广发银行推出快融通、税银通、电商贷、政采贷、科信贷等专项信贷产品。其中全线上化信贷产品“税银通2.0”推出不到一年,为超过1600户小微企业提供贷款,累计投放超过22亿元,贷款余额近11亿元。

新冠肺炎疫情发生以来,广发银行积极响应国家决策部署,围绕扎实做好“六稳”工作、全面落实

“六保”任务的要求,疫情期间,广发银行累计为广州地区抗击疫情、保障疫情区域物资供应等授信近40亿元,为受疫情影响企业办理延期、中长期授信40多亿元。

下一步,广发银行将继续坚持常态化疫情防控与金融服务支持企业并行,为战“疫”、胜“疫”保驾护航,全力以赴支持中小微企业复工复产达产。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿寿险召开推进会 助推“战贫”“战疫”工作

5月28日,中国人寿寿险召开2020年决战决胜脱贫攻坚工作推进(视频)会议,中国人寿集团副总裁、寿险公司总裁苏恒轩,寿险公司监事长贾玉增、副总裁詹忠出席会议,苏恒轩发表讲话。

会议指出,今年以来,中国人寿寿险上下坚持统筹推进战贫战疫,发挥保险主业优势,凝聚攻坚合力,助推脱贫攻坚取得阶段性成果:“战贫”“战疫”两不误,1482名扶贫工作人员坚守扶贫点,向贫困

群众、扶贫干部捐赠保险10万份,彰显国寿使命担当;狠抓巡视整改,制定巡视整改任务分解方案,压实责任、落实期限、抓实监督;统筹安排部署,制定“扶贫保”工程行动方案、“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚工作方案;同时,强化组织保障,开展“四位一体”挂点包片及联系点调研,并对扶贫干部全力支持、全心关爱、全面保障。

会议强调,打赢脱贫攻坚战已经到了决战决胜全面收官的

关键节点,为确保圆满完成脱贫攻坚目标任务,中国人寿寿险将继续强化组织领导,向着各项目标任务发起冲锋。会议提出了五点要求:一是加快落实年度扶贫工作计划,二是加快完成扶贫责任书指标,三是加快推进深度贫困地区重点帮扶项目,四是加快实施业务扶贫任务目标,五是加快做好结对帮扶工作。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

“输血”更“造血” 兴业银行构建产业扶贫长效机制

时值夏日,广西钦州市浦北县官垌镇垌口村村口的官垌鱼生态养殖示范基地,村民正忙着给鱼苗投喂象草。

从“山一水一分田”的贫困村到“致富鱼”产业带动脱贫摘帽,兴业银行南宁分行挂钩定点

帮扶官垌镇垌口村以来,立足当地实际,“小窝养大鱼”,大力支持官垌鱼特色养殖产业发展。四年多来,垌口村人均收入由3750元提升至5430元,实现16户65人脱贫摘帽。

截至2019年末,兴业银行向贫

困地区提供的单位精准扶贫贷款余额145.29亿元,较年初增长20.08%,为贫困地区企业和项目提供更多资金的同时,项目精准扶贫贷款服务人数约12万人。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

拥抱线上化 富德生命人寿驶入核保“快车道”

近日,银保监会下发的《关于推进财产保险业务线上化发展的指导意见》指出,到2022年,我国车险、意外险、短期健康险、家财险等业务领域线上化率要达到80%以上。面临新场景、新格局,数字化转型刻不容缓,险企纷纷自觉拥抱全面线上化,让客户享受到更优质的服务。

“太方便了!头一次享受到这么便捷的服务。”作为富德生命人寿湖北分公司首例运用视频核保的保单投保人,湖北襄阳的颜女士激动地说。

2020年3月,湖北还处在严重疫情期间,颜女士想给15岁的孩子买一份健康险,但又有所顾虑,因其担心出行不便且承保流程复杂等问题,于是带着不妨试一试的心态,颜女士决定投保富

德生命人寿一款名为康健无忧的产品。3月18日,在富德生命人寿营运人员的远程指引下,颜女士通过微信小程序发起了与核保员的视频连线。短短不到2分钟,视频核保就结束了,让颜女士感叹不已。

据了解,富德生命人寿运用的这项“视频核保”技术直击传统人工核保流程中诸多用户“痛点”,一方面打破了既往依赖函件收集资料的模式,另一方面也免去代理人往返处理核保函件等诸多复杂流程。核保专家只需通过视频与客户“面对面”交流,收集信息并完成核保评估即可,极大地简化了核保流程,为客户带来打通“最后一公里”后的便捷与温暖。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行设立300亿专项贷款 加码制造业高质量发展

记者获悉,为进一步加大制造业金融支持,兴业银行专项安排300亿元贷款额度,并配套专项价格补贴,优化资产负债比例考核,鼓励分行加大先进制造业企业中长期贷款投放力度,降低企业融资成本。

数据显示,2019年,兴业银行制造业贷款余额3548亿元,对公信贷占比19.71%,余额、

占比均位居同类型银行第一,且资产质量良好,不良率最低;今年一季度继续保持稳健增长,制造业贷款客户8.73万户,贷款余额3534亿元,其中,中长期贷款余额763.94亿元,同比增长11%,高技术制造业贷款余额968.61亿元,同比增长145.77%,占制造业贷款比例为27.36%。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

交行支招消费者守住“钱袋子”

6月起,“普及金融知识,守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”等消费者保护活动陆续“上线”,在疫情防控常态化形势下,为避免线下聚集,今年交行把消费者保护宣传活动的重心搬上了网络。

据了解,活动期间交行通过直播、短视频、微电影等多种形式开展了新颖的线上金融教

育宣传活动,增强了社会公众参与金融活动的风险识别能力和自我保护意识。交行方面表示,消费者权益保护工作任重而道远,后续还将常态化地利用线上线下渠道,为广大消费者提供消保知识,不断提升消费者的金融素养,关切陪伴消费者成长。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

太平人寿吉林分公司、辽宁分公司 举办2020年度新员工线上培训班

日前,太平人寿吉林分公司人力资源部携手太平人寿辽宁分公司组织举办2020年度联合新人班,本次新人班共计44名学员,在云端进行线上学习。

此次培训,吉林、辽宁两地讲师为学员培训了共计19门的课程,首先是7门基础课程,分别从企业文化、寿险意义与公用、

员工行为准则、公司产品介绍、太平礼仪和职业生涯规划等几个方面让学员了解行业、了解公司、了解制度、了解自己。随后开展的是6门职业化课程,最后重点介绍了六大条线的业务运作,助力学员以全局的视角认识工作,认识公司。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

交行吉林省分行举办线上儿童绘画大赛

为推动幸福家园建设,增强对员工子女的爱,构建和谐友爱的交行“家”文化,交通银行吉林省分行工会、团委在“六一”儿童节之际,举办了“快乐成长、放飞梦想”线上儿童绘画大赛。

本次大赛全辖共有71个家庭参赛,由于处于疫情时期,交行吉林省分行工会在银行一楼

文化长廊布置了画展,进行云上直播,并带领小朋友们参观爸爸妈妈的工作环境,引导孩子为父母热爱的工作而骄傲,培养爱家爱岗情怀。交行吉林省分行党委书记、行长刘清军,副行长、工会主席蔡普慧与员工一起参观了画展和云上直播。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道