

成功登顶！ 中国测量登山队 再测珠峰“身高”



27日11时整，中国2020珠峰高程测量登山队8名队员登顶“地球之巅”珠穆朗玛峰，为珠峰“量身高”。世界最高峰峰顶上，鲜艳的五星红旗迎风招展。

这座6500万年前从海底隆升而成的喜马拉雅山脉主峰，时隔15年后再次迎来中国测量队伍。

通过新华社珠峰峰顶直播画面可见，在覆盖冰雪、面积不足20平方米的峰顶斜面上，8名身穿红色衣服的队员开始竖立觇标，安装全球导航卫星系统（GNSS）天线。

同一时刻，地面6个交会点对峰顶觇标进行交会观测。

这次，峰顶GNSS测量首次依托中国自主研发的北斗卫星导航系统；人类首次在珠峰峰顶开展重力测量，提高珠峰高程精度。

“此次测量任务中，大量装备国产化，可靠性、精度等都比2005年有质的提高。”自然资源部第一大地测量队队长李国鹏说，准确收集各项数据，也为人类了解、保护珠峰贡献专业力量。

珠峰地处印度板块与亚欧板块边缘的碰撞挤压带上，地壳运动活跃。

“准确测量珠峰高程有利于分析喜马拉雅山脉、青藏高原高程变化。”中国科学院大气物理研究所研究员高登义说。

早在300多年前的清康熙年间，中国人首次测绘珠峰，并定名“朱母郎马阿林”。“朱母郎马”藏语意为第三女神、“阿林”为满语“山”之意。

60年前，中国人首次从北坡登顶珠峰。

45年前的今天，中国人首次将觇标带至峰顶，测得高度8848.13米。

2005年，中国再测珠峰，其岩面高度为8844.43米。

新中国成立以来，中国曾对珠峰进行过6次测绘和科考。

“珠峰任何显著变化都对全球地学、生态等领域研究有重要指示意义，并影响人类生产生活。”在珠峰前进营地的自然资源部第一大地测量队副总工程师陈刚说。

5月6日，登顶测量正式启动，因天气原因两度推迟登顶计划。

27日，秉持科学筹划和不屈不挠的精神，登顶队员战胜了极高海拔区域降雪、大风等艰险，成功登顶。

按计划，峰顶测量完成后，测绘人员将对多种结果进行分析、比对、检核，最终公布高程数据。

队员在峰顶停留了150分钟，其间还开展了峰顶雪深和气象等测量，创造了中国人在珠峰峰顶停留时长新纪录。

没有比人更高的山。世界屋脊又一次见证了中国人的不懈探索和笃定前行的坚韧。

/新华社



攀登珠峰，究竟有多难？

不仅仅是科研，珠穆朗玛峰也是所有登山爱好者心目中的“朝圣地”。

攀登珠峰，无疑是一项极具挑战的任务。珠穆朗玛峰的北坡和南坡分属中国和尼泊尔，无论选择从南坡攀登还是从北坡攀登，攀登者最终都将到达同一个顶峰。

需要明确的是，南北坡的攀登难度，是有所不同的。

比如，想从南坡登峰，具备一定攀登经验的登山者，可以通过登山公司的帮助实现登顶珠峰的梦想。危险系数更高的北坡，则是攀登珠峰的另一个选项。这里的登山活动，由西藏自治区登山管理部门组织开展。

无论南北坡，在做好万全准备之后，登山者们还要耐心等待“窗口期”到来。

每年5月是珠峰的攀登季，珠穆朗玛峰会在该时间段内迎来一年中几天难得的平稳天气，这就是登山者口中的“窗口期”。

“窗口期”出现的具体节点和长短，全凭大自然的“天意”，登山者能做的只有等待。

在攀登的“窗口期”到来之后，攀登者便可以吹响登山的号角。而这时，危险也在一步步地逼近。

如果选择从中国境内的北坡出发，攀登珠峰共有三个难点，分别为北坳冰壁、“大风口”和第二台阶。如果从南坡出发，则要经过“昆布冰川”的考验。

无论选择哪一条路线，登山客在途中可能都要经受变幻莫测的天气、突发的雪崩还有高海拔带来的高山疾病……

各大洲巅峰的“身高”在何时测定？

■阿空加瓜峰(南美洲最高峰)

由意大利地质学家乔治·波雷蒂领导的团队于2001年1月成功登顶，并利用GPS测量法等测出阿空加瓜峰海拔高度为6962米。

■迪纳利峰(北美洲第一高峰)

美国地质调查局于2015年9月宣布北美洲第一高峰迪纳利峰“新高度”约为6190米。

■乞力马扎罗山(非洲之巅)

坦桑尼亚国家公园管理局等机构1952年把乞力马扎罗山的海拔高度定为5895米后，又经过几次重测，1999年为5892米，2008年为5902米，2014年为5899米。

■文森山(南极洲最高峰)

由美国登山家康拉德·安克带领的探险队于2001年1月在南极洲文森山山顶获取了首个地面GPS读数，显示南极最高点海拔为4900米。不过，2004年又有测绘人员登上文森山，测出高度为4892米。

■厄尔布鲁士山(欧洲最高峰的有力竞争者)

俄罗斯地理学会2019年8月底公布，根据登山队当年7月登顶获得的数据可测算出，厄尔布鲁士山的“身高”比1985年测量的数据下降了10厘米，新海拔高度为5642.58米。

■查亚峰(大洋洲最高峰的有力竞争者)

关于查亚峰的“身高”，目前常用的一个数据是澳大利亚探险队1973年登顶后测得其最高峰高度4884米。

/新华社

