

# 我省“五一”接待游客 443.23万人次

5月6日,城市晚报全媒体记者从省文化和旅游厅获悉,刚刚过去的“五一”假期,尽管受景区接待游客不超过最大承载量30%、预约入园和气温较低等因素影响,但是我省旅游市场供给充分,旅游经济复苏加快,全省旅游市场实现安全、有序、健康、文明,旅游消费创疫情以来首个小高峰。

据银联商务吉林分公司统计调查显示,5月1日至5日,全省累计接待游客443.23万人次,恢复到去年同期的63.65%;累计实现旅游总收入40.99亿元,恢复到去年同期的53.46%;人均停留时间1.27天,人均花费924.87元。全省A级旅游景区共恢复开放96家,复工复产率41.56%;全省星级酒店开业经营80家,复工复产率74.8%;全省恢复省域内经营活动的旅行社344家,复工复产率49.7%。

受国家文旅部景区游客不超过最大承载量30%限流、预约、气温较低影响以及我省尚未进入旅游黄金季节,游客景区游览意愿不强。全省恢复开放的A级景区接待游客70万人次。此外,踏青、赏花、采摘、春游等中短途游客络绎不绝,自驾游、家庭游成为主要的出游方式。伴随乡村旅游、户外体验等新兴旅游点不断增

多,一批“农业+旅游”、“种植+加工+旅游”的农旅项目深受游客喜爱。

记者获悉,以“周游吉林”为主题,全省各地推出形式多样的特色活动。长春市推出的“周游长春—吉林人游省城”活动,涵盖当地50余项文旅资源、10大类旅游产品,调动了省内民众游长春的热情;吉林市举办“吉林人游吉林市”活动,通过直播间“云”推介,共推出涵盖自驾、摄影、赏花、采摘、康养、研学等10大系列39条春季旅游线路;延边州推出“周游延边”主题活动,并依据各地资源特色设计“早春采摘系列”、“徒步登高系列”、“城市街游系列”、“摄影游系列”、“鲜香吉味美食系列”、“花享吉景赏花系列”、“城市时光机系列”、“康养吉先采摘山野系列”八大系列旅游产品;通化市推出自驾品牌“吉刻出发”,开展“周游吉林——春天在哪里”通化专场,吸引游客参与,掀起吉林人省内旅游的热潮。辽源市推出“周游辽源”系列活动,以“经典、生态、休闲、体验”为重点的60余项文旅资源,倡导市民走遍辽源。

吉林省文旅厅整合各方旅游资源,持续打造吉林文旅“春风套餐”系列产品。第一季首推36个明星产品,覆盖吉林省9市州。“五月的鲜花”——长春市春季系列文旅活动

的主体项目之一“长春市春季户外交响音乐会”在长春世界雕塑园内举行;长春市博物馆正式恢复开放,举办《丝路遐想——戈壁丝绸之路艺术作品展》和《清治铜华 光耀长安——西安博物院藏铜镜精品展》线上展览;吉林市主办的“下一站吉林市”云推广活动,发布湖光山色、农家体验、登山健身、户外拓展、徒步穿越、赏花摄影等春季文旅十大系列产品,适合自驾游、户外运动、摄影发烧友等不同消费需求,吸引线上观众228万人。龙井琵琶山举办的延边州首届风筝节,开展“走出家门放飞中国梦”放风筝活动;中国·和龙第十二届长白山金达莱国际文化旅游节于和龙市西城镇金达莱民俗村举办,活动模式新颖丰富。

省文旅厅建立厅局长节假日旅游市场“直通车”制度,每天下午3点召开市州文旅局长视频调度会,及时通报情况,研究解决问题。明确要求恢复开放景区全面实行实名制预约购票、分时段错峰入园、严控游客数量(不超30%)、分时限流游览、现场测量体温等措施,提倡采取线上云游、网上预约等形式,并要求游客进入景区前必须扫描“吉祥码”后方可入园。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道

## “五一”期间投诉举报数据汇总

# 文化、娱乐、体育服务类涨幅较大 餐饮和住宿服务类投诉仍是热点

据统计,“五一”期间长春市市场监督管理局12315指挥中心全口径接收各类信息1357件。市局本级12315平台接受信息916个,其中咨询674件、投诉169件、举报73件。受理“全国12315”网站、APP等网络投诉、举报171件;上级交办270件。

消费者通过市局12315平台反映问题占受理总量78.83%,通过网站、微信、APP小程序等网络通信平台反映问题占14.72%,其它渠道占6.45%。

“五一”期间受理投诉总计169件,占受理总量的18.45%。投诉前四类为文化娱乐体育服务21件、餐饮和住宿服务12件、服装鞋帽11件和美容美发洗浴服务11件,占投诉总量的20.12%。受理举报总计73件,占受理总量的7.97%。举报前三类为餐饮和住宿服务16件、一般食品12件、医疗器械9件,占举报总量的50.68%。

“五一”期间文化娱乐体育服务类投诉21件,占投诉总量的12.43%。一是办卡容易退卡难,商家不履行

事先约定;二是商家经营周期过短,受疫情影响消费者长期未到店消费,发现商家处于停业状态,既不能继续按合同约定提供服务,也没有采取其他善后措施;三是办卡手续不规范,未与消费者签订书面合同,发生消费争议时,消费者的权益难以保障;四是不平等格式条款(俗称“霸王条款”)限制消费者权利,减免商家责任。

“五一”期间餐饮和住宿服务类投诉12件,占投诉总量的7.1%。此类投诉问题主要集中在两个方面:一是消费者在店内就餐或者预定外卖就餐时,在餐食内吃到异物,商家解决问题的方法和态度均未达到消费者满意;二是受疫情影响,商家长期处于停业状态,既不能继续按合同约定提供服务,也没有其他解决方案。

服装、鞋帽类投诉和美容、美发、洗浴服务并列第三,服装鞋帽类投诉和美容美发洗浴服务类投诉各11件,占投诉总量的6.51%。投诉问题主要集中在:一是服装、鞋帽存在质量问题,消费者维权商家不予解决;

二是商家在销售过程中的承诺在售后不予承认或无法履行。美容美发洗浴服务类投诉多是受疫情影响商家经营困难,停业后消费者办理的会员卡、储值卡等无法继续使用。

“五一”期间餐饮和住宿服务类举报16件,占举报总量的21.92%,主要集中在商家店内环境卫生和食品卫生问题,同时,服务态度也成为举报的热点。

一般食品类举报12件,占举报总量的16.44%。一般食品类举报的热点主要集中在商家销售假冒伪劣、过期、变质的食品,质量问题突出;二是销售人员服务态度和商家计量器具不准问题有所提升。

医疗器械类举报9件,占举报总量的12.33%。相对疫情期间举报数量有大幅度下降,但口罩、体温枪等医疗器械价格过高、质量不过关的情况依旧存在。

目前,受理的所有投诉举报已全部在第一时间内分派至处理单位并按法定时限办理。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

# 3万余人次警力 查处4万余起交通违法行为

## 全省公安交警力保“五一”期间道路交通平稳有序

“五一”期间,面对大客流、大车流的压力和挑战,全省公安交警部门启动高等级勤务,全警动员、全员上岗,全力以赴防事故、保安全、保畅通,为群众出行创造安全畅通的交通环境。节日期间,全省共启动执法站187个、设置临时执勤点289个;出动警力3.05万人次、警车7929台次;共查处交通违法行为4.28万起,其中酒驾1254起、醉驾159起、无证驾驶1352起、超员197起、货车违法载人815起;未发生较大以上交通事故,未发生长时间、大范围交通拥堵。

全省公安交警部门细化“五一”交通安全工作措施,压实责任,提升勤务等级,最大限度把警力投放到路面,提高见警率、管事率。吉林省公安厅交通管理局局长侯国田在节日期间集中出行期坐镇指挥中心,副局长臧建勋每日值守,确保全省节日交通安全工作统一指挥、快速反应、联勤联动。吉林省公安厅交通管理局党委班子成员分别带队,分赴包保地区进行督导检查。全省各交警支、大队领导坚守一线,巡查路况,调度指挥。

全省公安交警部门持续开展“农村地区货车农用车违法载人”专项整治。5月1日、3日、5日,组织开展3次打击酒驾醉驾夜查统一行动。假期前,全省公安交警部门会同交通、应急等部门,集中整改道路隐患,全面排查高速公路、国省干线、景区周边道路和施

工路段,及时修复完善交通安全设施,做到应改尽改。同时,全省公安交警部门组织开展客运站场、旅游公司、运输企业大检查,督促企业消除运营风险,严防“带病”车辆和资质不合格驾驶人上路。

各地交警部门施行“未堵先疏”,提前制定假期首尾时段和施工路段交通管制方案,组建疏堵小分队,采取远端分流、增设车道等方式提高通行效率,提前引导、未堵先疏;各地交警部门施行“一点一策”提前踏查热点景区旅游线路,坚持“一路一方案”“一点一方案”,落实疏导管控措施。同时,各地把救援、清障车辆和装备提前摆放到路面,施行“事故快处”,做到交通事故快速处置、快速清撤、快速恢复通行,避免造成交通拥堵及次生事故。

全省公安交警部门广泛发布路况信息、预警提示,组织开展“一盔一带”安全宣传月活动。节日期间,共发布媒体信息4218条,推送提示短信115.06万条;采取多维曝光警示,通过“走进指挥中心”“走进直播间”“联合大直播”等形式,全面报道专项整治行动战果,集中曝光一批严重违法、典型事故案例和违规运营企业;同时,大力宣传广大交警节日期间忠诚履职、无私奉献的先进事迹,展现“最美交警”良好形象。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

## 长春市“五一”期间交通运输情况 整体安全平稳有序 机场出租汽车实现 3天“零投诉”

5月6日,记者从长春市交通运输局获悉,“五一”国际劳动节节假日期间,长春市交通运输情况整体安全平稳有序,未发生安全责任事故。机场、火车站、客运站到站旅客,未出现旅客滞留现象;机场出租汽车实现3天“零投诉”。

在道路旅客运输方面,全市三个客运站共计发送客运班车3307个班次,较清明假期期间的1912个班次增加1395个班次,增长约73%;共计投放长途客运班车2846台,运输旅客4.3万人次,约为清明假期期间的2倍。

城市公共交通方面,长春市23户公共汽(电)车企业,共4124台车辆,节日期间共投放运力3623台次,累计运输乘客466万人次,日均运输乘客93.2万人次;长春市5条轨道交通线路,节日期间共运输乘客135.4万人次。其中,地铁1号线运输乘客43.1万人次、地铁2号线运输乘客32.6万人次、轻轨3号线运输乘客34.2万人次、轻轨4号线运输乘客19.9万人次、轻轨8号线运输乘客5.6万人次。

出租汽车方面,全市共15401台出租汽车,5月1日在

线车辆10684台、在线率69.4%、单车日均运营16次、运输乘客26.1万人次;5月2日在线车辆10541台、在线率68.4%、单车日均运营19次、运输乘客14万人次;5月3日在线车辆10268台、在线率66.7%、单车日均运营14次、运输乘客21.8万人次;5月4日在线车辆10619台、在线率69%、单车日均运营14次、运输乘客22万人次;5月5日在线车辆10823台、在线率70.3%、单车日均运营14次、运输乘客22.1万人次。

交通运输综合执法方面,共出动执法人员220人次、执法车辆76台次,在全市范围内加强客运班车、出租汽车等交通运输领域各类违法违规经营行为的执法检查,重点强化机场、火车站、客运站等重点区域执法检查力度,共检查排查各类营运车辆3905台次,其中,检查各类营运车辆2135台次,查扣非法营运车辆10台;排查各类营运车辆驾驶员佩戴口罩、车辆消杀等情况1770台次,纠正驾驶员未戴口罩18人次。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

# 吉林机场集团运送旅客7.8万人次

## 5月中下旬开通长春至大同、赣州等新航点城市

“五一”小长假,吉林机场集团运输生产总体持续平稳增长,5月1日至5月5日旅客吞吐量达7.80万人次。其中,长春机场旅客吞吐量7.43万人次,延吉、长白山等支线机场合计0.37万人次。

吉林机场集团积极开展疫情常态化的首个全国性节日和换季保障服务工作,全力服务地方经济社会秩序的加快复苏,促进复工复产

复课进程。“五一”期间,长春机场分别在4月30日和5月5日迎来假期出行和返程小高峰,当日旅客吞吐量分别为1.87万人次与1.90万人次,航空客流主要以散客出行为主,出行客流量排名前十位的城市分别是上海、南京、青岛、济南、郑州、杭州、深圳、广州、成都和西安。

5月3日起,长春机场开始执行

夏航季航班计划,新开通了长春至运城、湛江和遵义航线,分别有昆明航空和青岛航空执行,航线网络进一步向各省份旅游热点和经济发达的地级城市拓展,为旅客出行提供了更多选择。据了解,5月中下旬祥鹏航空、昆明航空等公司将陆续开通长春至大同、赣州等新航点城市。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道