

法院解决执行难有了实施细则

细则要求各级法院提高执行工作权威性和公信力

4月29日,记者在吉林省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,为贯彻落实中央全面依法治国委员会有关精神,不断加强我省综合治理、源头治理,确保完成“切实解决执行难的工作”目标,省法院牵头起草《关于落实〈中央全面依法治国委员会关于加强综合治理从源头切实解决执行难问题的意见〉的实施细则》。2020年3月6日,经中共吉林省委全面依法治省委员会第三次会议审议通过,并于3月13日印发全省执行。

据了解,《实施细则》共二十二条,分为三个部分:一是深化综合治理执行难工作格局。《实施细则》要求各级党委要统筹各方资源,发挥各部门职能作用,实行综合治理,健全完善执行难源头治理长效机制。各级人大和政协要切实发挥法律监督和民主监督职能。各级政府要加大对人民法院执行工作的支持力度。各级党委政法委要充分发挥组织、推动、统筹、协调职能,推动解决人民法院执行工作中遇到的突出问题。二是加强和改进人民法院执行工作。《实施细则》要求各级法院要推进执行信息化建设,提升法院工作智能化水平,加快建成“1+2+N”执行信息化系统。要着力提升执行

规范化水平,进一步转变执行作风。加强执行工作制度建设,建立完善以操作规程为核心的执行行为规范体系。要综合运用强制执行措施,提高执行工作权威性和公信力。要深入推进执行体制改革,完善“人员分类、事务集约、权责清晰、配合顺畅”的执行权运行模式。要切实加强执行队伍建设,打造革命化、专业化、职业化、正规化的“执行铁军”。三是完善执行联动机制。《实施细则》要求深入推进人民法院与各联动部门完善网络查控系统、失信惩戒系统建设。公检法机关加大配合力度,解决“送拘难”“打击拒执难”“查人找物难”。基层社会治理综合治理网络、党委宣传部门、新闻出版部门、

通信管理局及电信企业、组织人事、纪检监察机关、保险部门、政府财政等部门和组织进一步加大对人民法院执行工作的支持和协助配合。《实施细则》的出台,对于推进我省切实解决执行难有十分重要的意义:一方面《实施细则》既是深入贯彻落实中央全面依法治国委员会《意见》精神的具体举措,也是推进“切实解决执行难”的具体行动指南和工作蓝图。另一方面《实施细则》突出强化健全完善综合治理执行难大格局,能够有力促进各地区各相关部门重视、支持和保障执行工作,确保形成同频共振、同向发力,合力破解执行难的工作格局。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

是他,就是幸运的那个他!

发票022001900104 42076438持有者喜获发票抽奖活动第三台红旗H5轿车!

在抗击新冠疫情的特殊时期,长春市政府开展了“惠满春城”消费季发票抽奖活动,进一步提振市场信心,助力长春经济全面复苏。本次活动自2020年4月27日至6月30日,每日抽取一等奖1名、二等奖4名、三等奖20名,奖池总额达1500万元。29日是第三期抽奖活动,发票022001900104 42076438喜获一等奖。

市民、商家参与热情很高

“我真的想中一次大奖,这几天还得继续消费……”长春市民王女士说。
自长春市政府开展“惠满春城”消费季发票抽奖活动以来,王女士把自己抢到的长春版消费券都花没了,现在,她正在用自己爱人抢的消费券进行消费。她说,疫情期间,她和家人都很少消费,现在疫情防控形势向好,全市又都复工复产了,再加上长春市政府面向社会发放总额度为1亿元的“长春版”消费券,的确给百姓带来了消费的热情,对提振市场活力起到了很大的作用。
“尽管这几次我都没有中奖,但我还要去消费,万一能中奖呢!”王女士表示自己仍要去商场消费,参与发票抽奖。
亚泰富苑相关负责人在接受记者采访时表示,长春版消费券提升了消费者的消费热情,为响应政府的号召,商场在长春版消费券的基础上,以会员提前赠券及购物加码送刺激消费者购物。4月17日到5月5日,会员免费送500元补贴券,共计送出近亿补贴券促春城消费者消费。为迎合“五一”小长假,商场还在4月29至5月5日,开展会员全馆服饰类现金消费满800元以上加赠50元十足抵用券的活动,以此来增加优惠券的使用率,带动二次消费。

税务部门出台三项措施保障发票抽奖活动万无一失

长春市税务局相关负责人表示,长春市税务局在配合长春市政府开展的“惠满春城”消费季发票抽奖活动中,精心部署,谋划在前。积极主动做好税收服务经济社会发展大局,落实税收优惠政策、降低企业成本,全力支持复工复产,为奋力夺取疫情防控和助力长春全面振兴、全方位振兴贡献税务智慧和税务力量。他们出台三项措施保障发票抽奖活动万无一失。一是由税务信息部门和市政数局共同搭建保密、高效的政务专网平台,确保参加抽奖活动的发票信息安全传输。二是货物和劳务税处专人负责活动期间每日有效数据的筛选、甄别,向市政数局传输符合抽奖活动规定的发票数据,同时交司法局、公证处存档。三是设立10部活动举报及咨询电话,并提前对接线员集中组织培训。货物和劳务税处专人回复接线员提出的问题,稽查局受理发票举报信息。
他们还充分发挥网络宣传及时、便捷的优势,做到全覆盖,确保广大消费者应知尽知。4月24日,在长春税务网络直播间发布《全市开展发票抽奖活动公告内容解读》视频,累计收看量达223.2万次。印发发票抽奖活动折页、活动海报共4.5万份,制作

吉林省任免一批领导干部

4月29日,记者了解到,省政府2020年4月28日决定,任命韩万志为省审计厅副厅长(列高玉红后)。
余乐谦为省扶贫开发办公室副主任(试用期一年);
崔勇为省煤田地质局局长。
孙立君为省文化和旅游厅副厅长(列张辰源后)。
张宝宗为吉林东北亚出版传媒集团有限公司董事长;杨学忠为吉林东北亚出

版传媒集团有限公司副总经理(试用期一年);
吴文阁为吉林人民出版社总编辑。
决定提名王树平为中国吉林森林工业集团有限责任公司董事长人选,免去于海军的中国吉林森林工业集团有限责任公司董事长职务。
免去:张树斌的省人民政府新闻办公室主任职务。
/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

省市场监管厅开展专项行动 规范防疫用品认证行为

近日,吉林省市场监管厅按照国家市场监管总局的安排部署,组织全省各级市场监管部门对省内所有防疫用品生产企业进行全面摸排,对全省口罩、防护服等防疫用品领域认证活动进行专项整治。
为使吉林省企业生产的防疫产品顺利进入欧洲、美国等市场,省市场监管厅印发《关于口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动的通知》,明确此次专项整治重点打击口罩、防护服等出口防疫用品领域认证活动相关违法违规行为,紧盯防疫用品认证,不断规范认证行为。

根据《通知》,全省各级市场监管部门对省内所有防疫用品生产企业进行全面摸排,重点整治从事认证活动的机构有无合法资质、是否存在虚假认证、买证卖证、认证严重违法等行为。同时,深入了解企业出口认证需求,指导帮扶企业选择合法合规的认证机构进行相关认证,积极主动靠前服务。

4月20日-23日,省市场监管厅携相关认证领域专家,会同长春市市场监管局及当地市场监督管理分局执法人员,对位于长春新区、净月区、绿园区的11家疫情期间省市重点扶持防疫物资生产企业进行证书认证检查和业务指导。专家为企业耐心讲解与出口有关的认证知识,现场解答了企业关注的产品出口等问题。对检查中发现的无效CE认证证书,检查组及时对企业发布了出口警示,避免了企业产品被没收或扣押的风险。目前,长春净月市场监督管理分局已将发现的1件涉及其他省市的违法线索按规定移交;全省市场监督管理系统已完成对省内57家口罩生产企业和25家防护服生产企业的排查工作。
下一步,省市场监管厅将坚持整治与服务并重的原则,进一步加大对口罩、防护服等防疫用品认证领域的检查、指导力度,确保该省防疫用品生产企业产品顺利出口。
/李玉子 张猛 城市晚报全媒体记者 王跃 报道

吉林省森林草原防灭火指挥部发布森林草原禁火令

根据《森林防火条例》《吉林省森林防火条例》等法律法规规定,近日,吉林省森林草原防灭火指挥部发布禁火令。
一、自本禁火令发布之日起至2020年5月30日止为全省森林草原禁火期。
二、全省行政区域内的所有林区、草原区、森林草原旅游景区及其周边不少于100米范围内的野外区域为禁火区范围。
三、禁火期内,在全省所有禁火区范围内,禁止一切野外用火,进入林区、牧区人员必须做到“五严禁”。
(一)严禁吸烟、野炊、烧烤、生火取暖、点火把。
(二)严禁烧荒、焚烧秸秆、烧灰积肥、焚烧垃圾。
(三)严禁上坟烧纸、烧香点烛。
(四)严禁燃放烟花爆竹、孔明灯。
(五)严禁携带火种及其他易引起森林草原火灾的物品进入禁火区。
四、各级森防指务必扎实开展“火源管理”专项行动,运用卫星监测、飞机巡护、火情瞭望、视频监控和地面巡逻等手段,强化火情监测,及时发

现并清剿火患。各级林业草原主管部门和国有林业局、森林经营局要封住山、堵住车、管住人、看住火,严格执行进山入林(草)检查制度,坚决把火种火源堵在山下林(草)外,守住第一道防线。对无民事行为能力人和限制民事行为能力人负有监管责任的单位和个人,应当履行监护责任,防止被监护人因玩火引发森林草原火灾。
五、动员社会各方面力量加强森林草原防灭火宣传工作。利用广播电视、手机App、宣传警示物等媒体,教育引导群众自觉遵守禁火令,广泛宣传防火知识,做到家喻户晓、尽人皆知,形成强大防控合力。
六、违反本禁火令,由相关部门依照有关规定进行处罚,构成犯罪的依法追究刑事责任。
七、任何单位和个人发现野外用火或森林草原火情,应当立即拨打“12119”报警。
八、本禁火令自发布之日起施行。
/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

渤海银行长春分行

新资金/新客户业绩基准4.07% 1万元起购

财富热线:0431-81965333 地址:长春市绿园区实大路2699号(与青阳街交汇处)

营业时间:09:00-17:00 周末及节假日不营业