

长春市30家企业 联手再降购车“门槛”

这些企业均为限上月度重点监测汽车销售企业

4月25日—5月31日期间,长春市30家限上汽车销售企业联手打造“春暖花开日购车正当时”汽车消费月活动,通过推出“进店有好礼”“售后优惠礼”“活动大礼包”等多种促销活动,为广大消费者再降购车“门槛”。

活动期间,各汽车销售企业为准备购车的消费者们准备了金融礼、电商礼、关怀礼、安心礼、惠民礼、专属礼、会员礼、保养礼、线上定金礼、指定车型礼、大客户礼、老客户礼等形式多样优惠让利活动。

对于想换新车的消费者,部分汽车销售企业为消费者准备了置换礼。五菱、宝骏(除宝骏)全系,享置换补贴2000元;全品牌置换一汽丰田车型,可享

2000元-6000元置换补贴;红旗HS7,贴息最高1.5万元(2年零利率),置换补贴最高1万元……汽车销售企业推出的这些优惠政策是否让你心动?

与此同时,部分汽车销售企业还特别推出了“英雄礼”和“惠天使礼”,对参与抗疫的医护军警人员在购车时给予特别礼遇。

此外,市商务局还积极支持各汽车销售企业在活动期间,通过线上直播平台和智能展厅开展“线上安心购车零距离”主题优惠活动。采用线上体验选车、签约购车以及“互联网直播+上门试驾”等新的零售方式,为客户提供“无接触式”服务。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

30家限上月度重点监测汽车销售企业名单

序号 企业名称

- 1 长春中升捷丰汽车销售服务有限公司
- 2 吉林省华之诚汽车销售服务有限公司
- 3 长春金达洲路通汽车销售服务有限公司
- 4 长春宝兴行汽车销售服务有限公司
- 5 长春昌融汽车销售服务有限公司
- 6 长春汇宝汽车销售服务有限公司
- 7 吉林省国兴汽车贸易有限公司
- 8 长春华星行汽车销售服务有限公司
- 9 长春中升之星汽车销售服务有限公司
- 10 长春东环雷克萨斯汽车销售服务有限公司
- 11 长春合丰日产汽车销售维修有限公司
- 12 长春辰宇雷克萨斯汽车销售服务有限公司
- 13 吉林省风行汽车销售服务有限公司
- 14 长春瑞祺汽车销售服务有限公司
- 15 长春一汽服丰田汽车销售服务有限公司
- 16 长春陆捷汽车贸易有限公司

- 17 长春通立汽车商贸有限公司
- 18 利星行(长春)汽车有限公司
- 19 长春市华阳汽车贸易有限责任公司
- 20 长春之星汽车有限公司
- 21 一汽红旗汽车销售有限公司
- 22 吉林盛荣汽车贸易有限公司
- 23 吉林省长兴汽车销售服务有限公司
- 24 吉林省智成汽车销售服务有限公司
- 25 长春市金达洲汽车销售有限责任公司
- 26 长春汇腾汽车销售服务有限公司
- 27 长春市正泰汽车贸易有限公司
- 28 吉林省吉翔汽车贸易有限公司
- 29 吉林省驰恒汽车销售服务有限公司
- 30 长春通立汽车服务有限公司

具体优惠让利活动请到各企业店内咨询,优惠让利活动最终解释权归各汽车销售企业自己所有。

向市政管网排污须“持证” 无许可证排污最高罚50万

为进一步做好城市排水与污水处理工作,近日,长春市建委开展广泛宣传,向市排水设施排放污水的必须“持证”,未依法取得排水许可证的,不得向城市排水设施排放污水,造成严重后果的将重罚。

长春市建委相关负责人表示,污水排入排水管网许可证是有污水排放的企事业单位和个体工商户(简称排水户)生产经营期间向市政管网排放污水行为的唯一行政许可,依法纳入排水许可管理的排水户应持证排水、按证排水,这既是排水户的水环境保护主体责任,也是合法经营的有力保障。国务院《城镇排水与污水处理条例》《长春市城市排水与污水处理管理办法》明确规定:“从事工业、建筑、餐饮、医疗等活动的企事业单位、个体工商户向城市排水设施排放污水的,应当向市建设主管部门提出申请,领取排水许可证。未依法取得排水许可证的,不得向城市排水设施排放污水”。在市区范围内,从事工业、建筑、餐饮、医疗等活动的企事业单位、个体工商户(简称排水户)向市排水设施排放污水的,应当向市建设主管部门提出申请,领取污水排入排水管网许可证。申请时,需要提供排水户

内部排水管网、专用检测井、污水排放口位置和口径的图纸及说明,按规定建设污水预处理设施有关材料,以及向市建设主管部门做出水质达标排放承诺书等材料。

未取得排水许可证向城市排水设施排放污水的,由长春市建设主管部门责令停止违法行为,限期采取治理措施,补办排水许可证,可以处50万以下罚款;造成损失的,依法承担赔偿责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。同时,排水户不按照排水许可证的要求排放污水的,由市建设主管部门责令停止违法行为,限期改正,可以处5万元以下罚款;造成严重后果的,由市建设主管部门吊销排水许可证,并处5万元以上50万元以下罚款,可以向社会予以通报;造成损失的,依法承担赔偿责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

为此,长春市建委呼吁广大市民朋友们,自觉遵守相关法律法规,按照要求申请办理排水许可证,履职尽责,依法排水,合法排水,守法经营,为全市水环境治理做出应有的贡献!

排水许可证办理地址:长春市政务中心4楼市建委排水审批窗口;咨询电话:0431-88779137。/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

体彩吉祥物征集吉林省宣讲活动完美收官 征集活动将持续至5月28日

4月29日下午,长春市欧亚卖场10号门举行的体彩吉祥物征集吉林省宣讲活动火热进行。

在活动现场,介绍了征集活动的要求、参与方式、活动的进展和目前征集到的作品展示。由吉林省体育彩票管理中心副主任张春南、吉林动画学院院长助理彭巍、东北师范大学美术学院国家级美术实验教学中心教师李锐、吉林省女美术家协会副秘书长冯筱泓组成的体彩吉祥物征集吉林省专家评委,吉林艺术学院设计学院视觉传达系研究生李玲作为征集吉祥物设计者代表也在宣讲会上亮相。



此次吉祥物征集吉林省宣讲活动在新浪微博也进行全程同步直播,省内各高校设计类的师生以及广大购彩者、专业设计人员足不出户通过微博直播了解到征集活动的各类信息。“支持体彩,支持公益!”“希望大家支持我设计的作品!”不少在线观看直播的网友纷纷通过发送弹幕、点赞等方式参与实时互动,同时还进行有奖转发等环节为网友们送出体彩礼品。截至活动结束,共吸引万余网友关注。

宣讲活动中,来自东北师范大学、吉林艺术学院的师生以VCR形式发出了体彩吉祥物征集活动的号召,高校的专家评审在现场畅谈他们对于体彩吉祥物的理解,介绍创作要点并且提出指导意见,便于参与者进行创作。“吉祥物除了基础设计上表现外,更要深层次解读公益体彩,体现出对体彩品牌理

念的诠释”,吉林艺术学院设计学院院长金巍说。

体彩吉祥物设计作品的评判标准将依照品牌性、创意性、可塑性、亲和力四个原则进行。品牌性需要遵循公益、公信、健康、乐观、进取的体彩品牌形象;创意性要求作品独特、新颖、美观、大方,富有创造力且易于识别;可塑性要求吉祥物设计可延展成不同的表情、姿势和动作,让吉祥物拥有“生命”;亲和力方面希望与公众拉近距离,得到不同受众群体的普遍认同。依照这样的标准,在活动中还展示了部分征集作品,在设计风格上,有些作品是以动物为原型的卡通形象,有些则以一些中国历史上代表财富的物件设计的Q版造型;在表现技法上,除了传统的平面设计外,还包括了3D立体效果展示,作品科技感十足。各类造型不同的体彩吉祥

物作品设计新颖,寓意深刻,让人赞叹不已。

在此次活动中,现场的互动提问环节格外精彩,回答上主持人问题的观众就可以得到转动有奖大转盘的机会,奖品则是9.9亿派奖过程中的大乐透彩票以及顶呱刮,一时间活动格外热闹。与此同时,体彩品牌介绍引起大家的关注,诸多的体彩玩法,体彩公益金的广泛使用,体彩公益活动等内容让不少人对于体彩有了全新的理解。“以往只是觉得买彩票能中奖,但是看到今天的介绍,才知道彩票的公益金使用的范围非常大,而且很多都应用在我们的日常生活里。看到已经征集到的作品,让我深受启发,我打算也设计一款吉祥物参与体彩征集活动。”陈先生表示,自己平时就很喜欢手绘一些作品,当天在现场看到此次吉祥物征集的宣讲活动,让他对体彩有了更多的了

解,他计划也要拿起画笔,画出自己心目中的吉祥物作品。

“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动已经在4月8日正式启动,此次征集活动将持续至2020年5月28日。专家评审团最终将评选出41件入围作品,包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品。冠军作品将于2020年8月底产生,冠军作品将获得税前8万元的奖金,其他入围作品也会有相应丰厚的奖金奖励。吉林省的设计者可以同时将作品和联系方式发送7904184@163.com邮箱参与吉林省评选。届时将由来自吉林省评审专家选出优秀作品参与全国评选,选出的优秀作品除有机会获全国奖项外,还将获赠由吉林省体彩中心送出的丰厚好礼。/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道 吉林省体育彩票管理中心供图