

兴业银行长春分行开业十周年系列报道之二 实施科技赋能 助力转型发展

近年来,科技赋能使金融业焕发出勃勃生机,金融科技逐渐成为决定银行业未来转型创新发展的关键变量。在探索金融科技的道路上,兴业银行长春分行坚持科技创新驱动转型发展战略,大力推进“智慧银行”创新建设,逐渐成为智慧银行领域体系建设的先行者和佼佼者。

近日,为更加详细了解兴业银行长春分行的智慧银行建设发展过程,记者专程来到该行,深入其中一探究竟。

打造“旗舰型+标准型+社区型”标杆智慧网点

2018年11月份,以前进大街支行为起点,兴业银行长春分行开启了智慧银行服务新篇章,让用户率先体验到众多的“未来银行黑科技”。2019年下半年,在总行精心设计与悉心指导下,人民广场、北湖、开运街,三家示范网点建设工作于9月开始,12月完成,分别对应旗舰型、标准型、社区型支行网点,实现了16项行内首创应用,其中数字

人、客户心声和沉浸式VR体验空间等8项功能为市场首创,并在旗舰型智慧网点人民广场支行实现了吉林省5G银行零的突破。进入智慧网点的客户可以体验5G专享网络,还可以通过VR体验空间及全息投影互动空间,接受一场身临其境般的“感官盛宴”。

在智慧银行网点,贯穿式生物识别,将人脸识别和语音输入融入客户到店全流程服务,实现真正的千人千面,精准推送金融服务产品;纵深式大数据分析,打造全功能、智能化的理财空间;率先上线的手机银行城市服务功能,营造万物互联的“空间体验”。最靓的黑科技当属兴业银行首个数字员工“小兴”,总是最受客户喜爱。

打造“多功能+标准化+全流程”智能自助金融套餐

历经两年的探索发展,兴业银行长春分行智慧银行建设工作取得了优异成绩,不仅在吉林地区颇受好评,也成为系统内智慧网点的

标杆。据悉,兴业银行长春分行辖内这三家智慧网点,从功能分区分布、智能机具配置、客户动线设计、柜面及服务人员设置、操作流程规范、新技术引入应用等方面,进行了全面升级,打造了具备样板示范意义的新型智慧银行。

综合引导区、智能服务区、理财服务区、客户等候区、便民服务区、VIP客户服务区、电子银行服务区、理财经理室、客户沙龙区等10大智慧功能区,为客户提供涵盖业务咨询、排队叫号、现金存取及转账、金融产品查询及购买等一站式自助金融服务,极大地提升了客户体验度和满意度。

2019年,兴业银行长春分行网均柜员比全行少1.77人,已开业的两家智慧网点理财交易替代率95%以上,超出分行平均水平5个百分点。当年12月全省金融工作会议前夕,吉林省景俊海省长、主管金融的蔡东副省长到该行智慧网点调研,对该行智慧银行建设给予高度评价。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商行“复工贷”助企复工复产

随着各行各业陆续复工复产,不少企业、个人等银行金融业务也被重新按下启动键,长春农商行专门推出“复工贷”,满足客户的金融需求,全力助企复工复产。

记者了解到,在支持复工复产方面,该行切实推动企业复工复产主要工作措施,做到“五个到位”。一是组织领导到位,成立专项组织,全面安排布置,深入宣传解读,落实资金计划,坚持条线指导和包保领导相结合工作原则,有效组织复工复产贷款发放工作。二是产品设计到位,坚持专属化产品和个性化产品相结合工作原则,有效满足不同客户的资金需求。三是团队建设到位,坚持总行直属机构和分支机构共同发放相结合工作原则,有力促进企业复工复产。四是主动服务到位,主动对接客户,积极参加银企对接,加强银担合作。五是考核机制到位,落实专项行动,落实尽



职免责,坚持正向激励和反向督促相结合工作原则,提高工作积极性和主动性。

同时,长春农商行进一步提高政治站位,把完成复工贷计划作为政治任务 and 当前主要的经营工作来抓,做到“五个持续”,包括持续强化组织领导、持续提升办贷效率、持续推动政策宣传、持续转化到期贷款、

持续加大督导力度,力争完成任务。

接下来,长春农商行将继续增加小微企业的信用贷款和续贷业务信贷投入,提高民营、小微企业贷款占比,确保普惠小微贷款增速高于各项贷款增速,积极运用政策工具支持三农、小微、民营企业等领域有序复工复产。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国平安实现 可持续保险金额超121万亿元

4月22日,中国平安宣布签署《联合国环境规划署金融倡议可持续保险原则》(PSI,下称“<可持续保险原则>”),成为中国内地首家签署《可持续保险原则》的公司。《可持续保险原则》由联合国环境规划署金融倡议组织(UNEP FI)倡导,2012年在联合国可持续发展大会上正式启动。该原则是全球保险业

应对环境、社会及治理(ESG)风险与机遇的全球践行框架。2019年末,中国平安实现可持续保险金额121.21万亿元,可持续保险产品/服务个数1053个,2019年可持续保险有效承保7.85亿人次,引领保险行业可持续发展。

联合国环境规划署金融倡议组织负责人Eric Usher表示:“我们很

高兴像中国平安这样的领先保险公司支持并践行联合国可持续保险原则(PSI)。在我们努力实现2030联合国可持续发展目标(SDGs)的十年行动中,我们期待与中国平安及全球其他PSI签署方合作,一起致力于在全球范围内建立高适应性、包容且可持续的社区和经济。”

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行4月15日起 多渠道销售首期脱贫攻坚主题债券

由国家开发银行发行,兴业银行参与承销的首期脱贫攻坚专题债券于2020年4月15至16日发行。兴业银行通过手机银行、企业网银及柜面等渠道面向零售和企业客户销售本期债券,销售所筹集资金

将主要用于国家开发银行向深度贫困地区发放重大基础设施、农村基础设施和产业扶贫等领域的扶贫贷款。

据悉,本期国开脱贫攻坚专题债券为1年期固定利率债券,债券代码

200206,债券简称20国开06,票面利率1.11%,投资起点金额为100元,最小递增单位为100元,按年付息,债券起息日为2020年4月17日,付息兑付日为2021年4月17日。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险发布2019年度业绩

日前,新华人寿保险股份有限公司公布了2019年度经营业绩。

2019年,新华保险的综合实力实现新突破。年报数据显示,截至2019年末,公司实现年度保费收入1381.31亿元,同比增长13.0%;实现归属于母公司股东的净利润145.59亿元,同比大幅增长83.8%;内含价值持续提升至2050.43亿元,较上年末增长18.4%;总资产8789.70亿元,较上年末增长19.8%,首次突破8500亿元平台;总投资收益率4.9%,同比增加0.3个百分点,投资收益情况良好。公司偿付能力继续保持充足状态,核心偿付能力充足率283.64%,较上年末增加14.0个百分点;综合偿付能力充足率283.64%,较上年末增加9.13个百分点。

2019年,在行业深化转型发展的背景下,公司积极适应内外部发展形势,以满足客户多样化保险保障需求为导向,丰富新单业务增长点,持续发挥续期滚存优势,促进总保费规模较快增长。长期险首年保费253.96亿元,同比增长22.0%;续期业务实现保费1058.21亿元,同比增长10.4%。

内含价值持续提升。截至2019年末,公司内含价值达到2050.43亿元,较上年末增长

18.4%,创历史新高;剩余边际为2145.25亿元,较上年末增长9.7%。

2019年,公司顺利完成董监事会换届,选举刘浩凌担任董事长,聘任李全担任首席执行官、总裁。

截至2019年末,“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”在全国102个大中城市落地,为全国75万余名环卫工人赠送每人10万元保额的意外伤害保险保障,累计捐赠保额超750亿元,累计赔付超1000万元。精准扶贫和定点帮扶项目在贵州、内蒙古等7个省或自治区陆续落地实施,惠及2万余名建档立卡贫困人口,总捐赠保额超过22亿元。

2020年初,为积极应对新冠肺炎疫情影响,公司主动作为,采取了向武汉医护人员捐赠保险、扩展产品保险责任、提升在线服务能力、组织捐款捐物等一系列举措,勇担社会责任。截至2020年3月20日,新华保险累计向各地相关机构捐款超过607.1万元(含4775名党员捐赠101.5万元),捐赠抗击疫情急需的各类物资,折合金额超96.6万元;向各地一线医护人员、民警、社区干部、媒体记者、志愿者等人员赠送保险保障,累计捐赠保险保额722.3亿元。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

加码养老金融 光大银行业内 首发线上健康养老生态圈

近日,中国光大银行在业内首发线上健康养老专区——“颐享阳光·健康养老生态圈”。该生态圈旨在满足客户医疗健康、养老保障、投资理财、旅游出行、资金融通、生活服务 etc 全方位的健康养老需求,为用户提供全流程、一站式养老金融综合服务。

“颐享阳光·健康养老生态圈”整合了光大云缴费、光大保险、光大养老、中青旅、太平人寿、泰康人寿、招商信诺、平安好医生等内外部优质合作资源,将养老服务迁移到线上,将客户需求送达至客户经理,线上线下联动开展客户服务,形成了一条完整的“数据—产品服务—客户—场景—产品服务—数据”循环价值传递链,在满足客户的各类健康养老服务需求的同时,推动生态圈服务内容的持续升级和优化。

“圈”里有什么?“颐享阳光·健康养老生态圈”功能丰富,覆盖面广泛,包括养老测算、养老社区、健康养老、快乐

养老、金融超市、金色课堂、健康资讯七大功能场景,致力于为客户提供优质的服务体验。在“圈”里,客户不仅能够根据自身情况测算养老金缺口,提前进行养老资金储备,还可享受便捷的预约挂号、在线问诊、生活缴费、旅游出行、养老社区预约参观、金融产品选购、急速贷款等服务。更多更丰富的功能可以到光大银行手机银行“颐享阳光·健康养老生态圈”体验。

近年来,光大银行在“敏捷、科技、生态”三大战略的指引下,积极响应国家大力发展养老事业的政策导向,借助光大集团健康养老领域的资源禀赋优势,深耕健康养老金融领域。此次推出的“颐享阳光·健康养老生态圈”,正是光大银行顺应客户需求,响应国家号召,加大金融科技应用,推动客户服务模式创新,借力数字化转型加快“打造一流财富管理银行”的重要成果。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

交行普惠金融打造新形势下 “百行进万企”2.0版

疫情下的复工复产对银行服务小微企业的“百行进万企”融资工作提出新要求。交通银行主动转变服务方式,从小微企业切实需求入手,构建新形势下具有交行特色的“百行进万企”2.0版。

顺应“大数据+金融”新形势,交行从客户角度出发,大力整合开发各项融资产品,

借助科技力量,以求破解各类小微企业融资痛点。在疫情可控的前提下,交行有序恢复线下普惠“三进”活动,大力推广线上普惠“三进”,扩大客户对接服务触角,提升“百行进万企”服务质效,同时想方设法为小微企业提供最优惠、便捷的金融服务。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道