

昨日,由文化和旅游部主办的“心灵四季·美丽中国”2020年全国旅游推广活动启动仪式在长春举行。全国各省(区、市)文化和旅游部门有关负责人,重点旅游推广联盟代表,重点文化和旅游企业代表各大新闻媒体代表等参加启动活动。

以冰雪为媒,吉林架起旅游交流的友谊之桥,全国各地的文旅部门、旅行社等齐聚长春,从冰雪旅游出发,拓展文旅发展新路径,让更多、更丰富的文旅体验能够走到百姓身边。



冰雪为媒 架起友谊之桥

冰雪旅游拉开2020旅游新步伐

此次活动以“冬游中国·精彩生活”为推广主题,围绕贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,聚焦旅游消费发展趋势,突出文旅融合重点,进一步引导高质量的文化和旅游产品供给,不断满足广大游客出游新需求,为游客出行提供更多旅游目的地选择,不断激发居民消费意愿,增强人民群众的获得感、幸福感。

启动仪式上,中国北方冰雪旅游推广联盟推介冰雪旅游产品、中国文物报社推介博物馆文旅产品及活动、中国休闲旅游推广联盟推介度假休闲旅游产品。

雪容融当“媒人”,让你爱上吉林

作为“心灵四季·美丽中国”2020年全国旅游推广活动启动仪式的东道主,吉林省用短短5分钟的“开场白”,就把吉林的文化标签极好地展示了出来。开场舞把朝鲜族象帽舞、朝鲜族长鼓舞、满族舞蹈、蒙古族舞蹈、二人转等极具吉林特色的表演完美地融为一体,把现场嘉宾瞬间带入了吉林风情之中。

吉林是2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”的家乡,这个小可爱昨日成了现场的红人,很多人纷纷与之合影。雪容融在现场讲述了吉林六色雪花瓣的故事,并向全国游客发出邀请:“六种颜色,是吉林赋予雪的灵魂。以冰雪为约,请大家来到吉林。吉林很美,冰雪更美!”



江苏省的
靖江蟹黄汤包
成为现场美食明星



汤包皮薄如纸
褶皱有30个以上
并且细巧均匀
稍一动弹
便可看见里面的汤汁
轻轻晃动
有一种
吹弹就破的柔嫩



现场展示区年味十足

活动现场设置了中国文化旅游展示长廊,通过形象展示区、创意合影区、美食展示区集中展示中国北方冰雪、南方滨海度假旅游资源、各地旅游风味美食等内容。吉林省文化和旅游厅携手2022北京冬残奥会吉祥物雪容融还重点推介了吉林冬季旅游产品和丰富多彩的文化活动。雪容融、梅花鹿、雾凇等元素组成的吉林展示区,成了大家争相合影的宝地。鼎丰真代表吉林舌尖上的味道,带来了美味的糕点,令人赞不绝口。

现场还邀请到中国烹饪大师、非遗制作技艺代表性传承人现场展示非遗美食制作技艺。江苏省的靖江蟹黄汤包成为现场美食明星,据了解,蟹黄汤包的制作原料十分讲究,馅为蟹黄和蟹肉,烹饪大师现场介绍说:“我们宾馆每天只做蟹黄汤包要用掉1200斤螃蟹,拆蟹肉的人就有35人。”汤包皮薄如纸,在擀皮时要求四周要薄,中心要比四周略厚。它的褶皱要有30个以上,并且要求细巧均匀,几乎近于透明,稍一动弹,便可看见那里面的汤汁在轻轻晃动,使人感觉到一种吹弹就破的柔嫩,“有五六年纪经验的人也未必能包得起来。”

这些产品和展示既有浓郁的地方特色和文化特色,又有很好参与性和体验性,为即将到来的春节假期和广大游客提供了一份年味十足的文旅大餐。启动仪式后,全国各地的文旅部门也将抱团取暖,合作共赢,让美丽中国为更多海内外游客所领略、感知。

/ 记者 韩玉红 报道 吴然 摄