

高山大回转 滑雪挑战赛举行

为支持2022年北京冬奥会，推动我省群众冰雪运动广泛开展，1月8日-9日，吉林省大众高山大回转滑雪挑战赛在长春庙香山滑雪场开赛。活动由吉林省体育局主办，长春市体育局承办，长春市庙香山滑雪场执行。

本次比赛竞赛项目分为男、女组单板大回转竞速赛和男、女组双板大回转竞速赛。比赛以各市(州)为单位参赛，各市州派一支队伍，选手为具备一定水平的大众滑雪爱好者，参赛选手年龄25-55周岁，近200名滑雪爱好者参与比赛。

赛制采用计时制，参赛选手在规划好的赛道上滑雪，按要求通过赛道上旗门，用时短者取胜。

吉林省大众高山大回转滑雪挑战赛共分为3站，分别在磐石市莲花山滑雪场、长春市庙香山滑雪场、吉林市北大湖滑雪场举行。

/记者 韩玉红 报道

东北长春建材展 4月在长举办



4月，长春国际会展中心将迎来一年一度的国际建筑装饰及材料博览会(简称:长春建材展)。届时将有来自全国各地千余家行业精英齐聚在此。长春建材展展会面积达10万多平方米，展商1200多家，专业观众将突破6万人次，为期3天。

/记者 李娜 报道



谱写为农服务新篇章

——全省供销合作社深入开展农业社会化服务观察

磅礴之力 起于黑土
全程社会化服务稳步提升

公主岭市陶家屯镇石柱沟村，吉星肥业通过领办创办农民专业合作社，设立农资、农机、种业、粮食收储和物流配送等服务窗口，开展土地托管经营，形成了产前、产中、产后，耕、种、收、销比较完整的为农服务产业链条，有效扩大了农业生产规模、服务规模和组织规模，成为我省农业社会化服务中一个醒目而深刻的符号。

到目前，吉星肥业领办的吉星农牧业专业合作社联合社，入社社员 2000 余人，辐射带动 5962 人。

自此，吉星肥业开足马力，着眼于规范土地托管，放大服务规模化效益，规范运作模式、破解服务难题、推动现代农业示范园建设，将为农服务的“种子”深深植入这片丰腴的黑土地。

秉持“农民进城打工，供销社为农民打工”的服务理念，全省供销合作社积极破解“谁来种地”“地怎么种”难题，大力开展土地适度规模经营，推进农业服务规模化，参与土地适度规模经营，依托系统社有企业、基层社、专业合作社等经营主体，积极开展农业生产性服务，探索形成了单环节托管、多环节托管和全程托管等多种托管模式，大大提高了土地经营收益和农业现代化生产经营水平，创新了土地经营模式，推进了农业现代化进程。

目前，全省供销社建立生产性为农服务中心 24 个，托管面积 268.8 万亩，比 2015 年增加了 267 万亩。其中全程托管面积 141.1 万亩，半托管面积 127.7 万亩。

为不断提高为农服务能力，省供销社成立了供销集团公司，打造省社企业投融资平台，打造具有省级龙头带动作用的集团化企业，引领和带动系统社有企业的发展，构建系统的经营服务体系。

筑牢基础 触角下沉
打造农业社会化服务体系

近年来，全省供销合作社系统围绕农业供给侧结构性改革，不断转变发展方式，加快培育农村经营主体，着力打造农业社会化服务体系。

大力推进基层社改造升级，全省各地通过联合发展、能人带动和股份合作等方式，积极推进基层社与农民专业合作社一体化经营，我省基层供销社覆盖面大幅度提升，系统经营阵地迅速恢复，经营服务功能不断增强，为农服务组织网络得到完善提升。

几年来，全省共新建基层社96个，改造基层社293个，基层社总数625个，乡镇覆盖率达到100%。

截至目前，全省共领办、创办农民专业合作社2729家，其中联合社94家，带动农户60万户，每年为农民增加收入30亿元。

大力推进农村综合服务社建设，让供销社系统的服务触角继续下伸。几年来，省供销社围绕乡村振兴战略，各地深入推进基层组织建设工程，采取村社共建、社企联办等多种形式，创建农村综合服务社，把服务网点延伸到社区、村屯，积极开展农资、日用品销售、农技推广、农机维修、测土配方、信息咨询等农业生产生活服务，较好地方便和满足了群众生产生活的需要。

随着综合服务社星级社评定工作的推进，各地供销社实施了村级服务社提档升级，将人口相对密集村屯综合服务社打造成村级综合服务中心，增加文体休闲娱乐、庄稼医院、各种生活缴费代收代付、物流配送、电商服务、乡村文化旅游等功能，提升了为农服务能力。截至2019年10月末，全省农村综合服务社已建立了7346家，村屯覆盖率达到78.8%。其中，综合服务中心达到683家，占总数的9%。

争当现代农业排头兵

四年一剑，春华秋实。吉林省供销合作社系统紧扣新时代脉搏，勇担为农服务初心使命，走过了革故鼎新、砥砺前行、勇于奋斗的不平凡历程。

时光流逝，初心依旧。4年中，吉林省供销合作社系统深入开展农业社会化服务，开拓创新，攀峰立地，服务“三农”，全程社会化服务水平稳步提升。

创新服务 搞好供应
农业社会化服务领域不断拓展

吉林是农业大省，做好农资供应服务是农业社会化服务的重要点，也是供销社的中心工作。

多年来，省供销社打造的农资连锁供应服务网络，让农资经营网点遍布城乡。目前，全系统有各种连锁经营服务网点11912个，配送中心214个。2019年，全系统供应各种化肥约321万吨吨，占全省农业生产总需求的60%以上，确保了农业生产需求。

在发挥农资流通主渠道的同时，省供销社还成立了“吉林供销农资联盟”，先后选取永吉、农安等7个县(市区)开展了农资物联网应用与示范项目试点，实施智慧农资——全国农资现代经营服务网络标准化建设。

为积极顺应“互联网”时代浪潮，全省供销社系统加快推进农村电子商务发展。认真落实省委关于推进数字吉林建设，加快发展农村电商的部署要求，以服务农民生产生活为根本，以打造“网上供销社”为方向，以农产品电商为重点，着力打造形成供销社电商的核心品牌和鲜明特色，逐步形成了省级谋划带动、县级辐射联动、镇村跟进驱动的上下贯通、左右连通、内外融通的组织体系。

全省供销社系统加快构建线上线下融合发展，具有强大实力和网络优势的供销社电子商务经营服务体系，承担起农村电商“国家队”的历史重任。建成专业电商企业33家，开展电商业务社有企业107家，农民专业社204家，物流企业30家，规模化电商市场园区13个，电商协会7家，省、县、乡一体化电商经营服务体系初步构建完成，探索形成了东丰县“双网双轨双融合”、集安市“公司+基地+农户+O2O社区店”、四平市“互联网+基地+配送中心+物流”等一批具有吉林供销特色的电商发展模式，培育出了“御品堂”“原生部落”等50多个具有吉林特色、适合线上线下销售的电商品牌。

从2015年零起步，到2016年的近亿元，到2017年的13亿元，到2018年的27亿元，到2019年的31.2亿元，全省供销合作社系统电商销售额一年一大步，供销社成为全省农村电子商务发展的生力军。

/赵义 宋寒 吉林日报记者 任胜章