

2020 年了,我去年没休完的年假怎么办?

跨年休假难怎么破?

2020 年元旦刚过,“2019 年末休年假能在春节前后休吗?”“未休年假能否要经济补偿”等话题再度引起热议。
“跨年休假”有必要吗?哪些劳动者跨年休假更不容易?怎样让休假安排为劳动者带来更多获得感?新华社记者就此赴多地采访了相关人士。

不少劳动者有跨年休假需求 落实规定仍存困难

“上个月中旬休假的机票都买好了,结果硬是因为年底工作太多没走成。”在广东一家民营金融企业就职的肖女士对记者说,“我准备春节前后把假补上”。

记者在北京、广东、黑龙江等地随机采访了数十名各类岗位劳动者,能像肖女士这样顺利实现跨年休假的并不多。

现行职工带薪年休假条例规定:年休假一般不跨年度安排。单位因生产、工作特点确有必要跨年度安排职工年休假的,可以跨 1 个年度安排。

中国人民大学法学院教授刘俊海等多名专家告诉记者,“年休假一般不跨年”这一制度设计是为了充分尊重和保护广大劳动者的休假权。华东政法大学经济法学院教授田思路说,年内休假的原则是为防止“带薪休假制度实施过程中,用人单位故意拖延、阻碍劳动者休假”,另一方面规定也明确允许了跨年休假的“例外”情况。

然而,记者在采访中发现,落实相关规定仍存困难。

有不少劳动者渴望能跨年休假。广东某科技公司职员罗女士、在北京某大型高档购物中心上班的赵女士都表示,元旦后春节前这段时间,自己或由于业绩压力不敢休假,或由于担心年底人手紧张工作“撘荒”不便休假。而春节是假期“刚需”,跨年休假能有效延长春节假期,能让劳动者在放假前全力冲刺业绩,放假时从容陪伴家人,复工后又能避免返程高峰。

还有些劳动者认为,允许跨年休假的“例外”规定落实不易。黑龙江省律师协会会长李亚兰对此解释道,根据相关规定实际上把跨年安排休假的决定权赋予了用人单位。如果用人单位“作梗”,劳动者很难自主安排休假时间。中国社会科学院旅游研究中心的一项调查数据显示,我国“有带薪年假,可以休且可自主安排”的劳动者仅占三成多。

快递、电商等新业态劳动者“跨年休假”更难

记者从采访中了解到,多项现实原因造成了劳动者实际感受与制度初衷之间的差距。

——有部分企业“套路”劳

动者。“2019 年 5 天的年假单位只给了 1 天,又不能跨年补休。”广州一家自动化企业员工刘某无奈地说,“根本不敢跟公司‘杠’,除非是不想干了。”北京一家知名大型企业职员孙女士告诉记者,公司年假每年元旦“清零”。如果有员工提出跨年休假或者未休假“兑现”申请,“HR 总有办法让我们自负未休假的责任。”

当前,多数情况下,相对劳动者,用人单位掌握着更强的话语权。广州大学法学院副教授欧卫安说,针对劳动者关于跨年休假或是未休年假“兑现”等合理诉求,部分企业往往不是依法律要求考量“是否必要”,而是一概以“效益不好准备裁员”“未能休假后果自负”等方法“套路”劳动者。

——有些岗位类型跨年休假难。“每年春节前大家会给亲戚朋友邮寄东西,所以会更忙。”在哈尔滨市工作的快递小哥小张告诉记者,每年“双十一”、“双十二”、元旦、春节基本上连在一起,很难抽出一段时间集中休息。他说,快递员工作强度很大,在快递件相对较少的片区,快递员可能能休假,但

是在件多的片区就很难保障。

近年来,快递物流、网络送餐、电子商务等新业态领域发生的劳动用工问题明显增长。据人力资源和社会保障部数据,仅快递业 2018 年各地查处的涉及工作时间和休息休假类案件就达 0.66 万件。相关部委表示将以快递企业为重点,适时开展落实休息休假情况专项执法检查。

记者还了解到,当前像网约送餐员等岗位劳动者大量属于劳务派遣人员,与相关企业之间的法律关系模糊,难以明确和保障休假权利。类似情况也发生在电商类企业,有电子商务企业负责人对记者直言,不鼓励员工多休假就是公司的态度。记者获悉,该公司的技术人员想要休假非常困难,原因是企业负责人认为他们的工作“早八晚五”相对固定。

劳动者期待落实并增加休假自主权

多名专家告诉记者,带薪年假总天数偏少,劳动者休假安排自由度偏低是近年来“跨年休假”等问题屡屡引发社会热议的根本原因。随着我国进入老龄化

社会,解决相关问题的现实紧迫性越来越凸显出来。

“上有老下有老,中间自己不能倒。”近年来,随着陪伴家庭、看护老人等需求不断增加,对入职十年内的青年劳动者而言,5—10 天的年假总量及不够灵活的休假时段让他们感觉捉襟见肘。不少受访者向记者表示,一方面希望能够细化年假递增的时间段,让年假增长更可感;另一方面则希望相关法律法规作出调整,为劳动者更自主地安排休假时间提供明确依据。

记者发现,当前一些企业将同意员工在正月十五前报休上年未休年假作为“隐性福利”,受到员工欢迎。在北京、广东等地,部分互联网企业已将年假申报期限调整到 24 个月,增加员工休假自主权。

“应该根据我国文化传统,在逐步合理增加带薪年假天数的基础上,赋予劳动者更多的休假自主权。”专家表示,注重落实休假自主权是对劳动者合法权利的尊重。对劳动者而言,更高质量、更加自主的休假,更能增加获得感和幸福感。

/ 新华社

三亚向网络直播骚扰说“不”



强行搭讪中外游客、未经许可擅自尾随游客跟拍、大声喧哗扰民……日前,三亚发布旅游旺季综合整治工作方案,加强对大东海景区直播现场的监督管理,严厉打击各类不文明直播行为。

记者近日在三亚大东海景区走访发现,昔日网红主播扎堆的情况有所好转,打扰游客等不文明直播行为明显减少。受访的游客和专家表示,未来还需进一步加大惩治力度,持续发力,引导直播行业健康规范发展。

低俗直播被劝诫离场

三亚市旅游市场和环境综合整治工作领导小组办公室一位工作人员介绍,自2019年四五月份以来,各类网红主播涌入大东海景区,并在10月至11

月达到最高峰。大东海旅游区沙滩全长约2.6公里,一晚曾有近200名网红在这片沙滩上同时进行直播,几乎十步就能见到一主播。

三亚大东海经营管理有限公司总监宋秀军无奈地说:“网红在直播时往往携带音响等扩音设备。由于做直播的人太多,为了掩盖他人的声音,许多网红高声嘶喊,将设备开到高音音量扰民。”

宋秀军告诉记者,为吸引眼球,许多网红身着奇装异服,以古怪低级的方式突出自我;一些主播男扮女装,现场“走秀”;一些女主播则衣着暴露,打色情擦边球;一些网红为追求点击量,哗众取宠,公然在沙滩上做出下跪、打滚等不雅之举,令过往的游客十分不适。

一位来自陕西的游客告诉记者,此前在大东海散步时,遭遇一网红主播尾随偷拍。“我发现后,对方不仅嬉皮笑脸,还强行搭讪,并让我向粉丝打招呼。”这位游客随即拨打了景区投诉热线。

据三亚市12345政府服务热线中心统计,自2019年6月至今,12345政府服务热线受理涉及大东海直播投诉共214件。投诉主要集中在直播中存在噪音扰民、骚扰游客、内容低俗和影响市容市貌等。

记者了解到,三亚出台整治方案后,大东海旅游区采取了多项措施,成立巡查队伍劝阻不文明直播人员,元旦假期直播人员打扰游客现象已明显减少。

6日晚,记者来到三亚大东海走访发现,昔日网络主播结群扎堆的现象有所好转。一位19岁的专职网红主播告诉记者,三亚开始整治后,不少同行也意识到此前的一些行为“出格”,“‘扰民式’直播遭遇工作人员劝诫后,已有不少同行选择了离开。”

网红一周变现近30万元

记者检索多家直播平台发现,目前带有“三亚沙滩”等字样的直播数量有所减少,但在各类直播平台中,海南三亚依然是备受欢迎的直播背景之一。网络直播缘何热衷于三亚景区?

一名直播行业从业者介绍,三亚大东海、三亚湾等免费开放,而且吸引了大量国外游客。最初来这里进行直播的网红,主要靠拍摄俄罗斯等国外游客“吸粉”。后来有人发现用

“阳光、沙滩、美女”做背景,粉丝量会迅速上窜,引发其他主播纷纷效仿,最终形成了“十步一网红”的景象。

更为重要的原因是利益驱使。记者了解到,粉丝的关注度是直播平台获取资金的关键,网络主播的收入取决于打赏和虚拟礼物。一位在大东海直播的冯先生告诉记者,粉丝“打赏礼物”必须与直播平台按一定比例分成。此外,主播可通过平台帮助商家发广告赚钱,或者售卖商品。“不少主播都是平面模特出身的,一些品牌方会聘请她们拍杂志图、广告图、淘宝商品图等,这也是一笔不菲的收入。”冯先生说。

据三亚市旅游市场和环境综合整治工作领导小组办公室一位工作人员介绍,2019年国庆假期,一名网红来三亚短短一周,就盈利近30万元。该网红不仅拥有自己的房车,还携带着十几人的团队。

“网络直播的成本较低,没有严格的准入门槛。”中国传媒大学文化产业学院教授张春河表示,直播行业的乱象涉及心理、社会、经济等多方面因素,但说到底,还是为了牟利。在巨大的经济利益推动下,为了“吸粉”变现,网红哗众取宠,甚至大搞低级趣味。

直播当守规矩 底线不容踩踏

三亚向网络直播骚扰说“不”,引发社会广泛共鸣。不少网友呼吁还需进一步规范引导直播行业,倡导主播文明直播,尊重自己和他人的。

“目前主要问题是取证难,对扰民的界定不好把握。”受访

的一位基层干部表示,此前有一名主播未经同意,占用大东海某海鲜店的餐桌进行直播。店主出面干预,遭到该主播威胁,扬言要在直播平台上称该店为黑店。执法部门与其交涉时,由于没有现场视频,难以判定结果。

一位执法部门工作人员表示,现阶段出台的多是通知、办法、规定等,位阶不高,能实施的处罚力度也相对较小,对违法违规人员的威慑力不足。他建议将网络直播的法律位阶适当提高,地方可根据实际情况出台相关法规条例,在执行上有法有据,以便对后续打击惩处网络直播乱象提供法律保障,同时处罚的领域和力度也更加宽泛,威慑力更强,效果也更明显。

西安交通大学新闻与新媒体学院教授杨琳表示,网络直播满足了草根自我表达的意愿,传递健康内容,网络直播行业大有可为。但直播行为不该突破道德底线,更不该违反法律规定。

“关键在于规范引导。”宋秀军表示,治理户外、景区的骚扰式直播,仅凭巡查人员的规劝,远远不足以震慑打击击的不文明直播。直播平台要严格直播人员准入机制,提高准入门槛。比如,直播人员上岗前要进行培训,提升个人素质;各直播平台也要建立联合监管机制,追查违规主播的真实身份,防止该账号在一个平台上关闭之后又活跃在另一个平台上。

杨琳表示,加强线上线下对公民隐私权的保护,严禁违背他人意愿的直播行为,应当成为人们心中的共识。 /新华社