

破解贫困新“密码”

——东辽县脱贫攻坚走笔

坚决打赢——脱贫攻坚战

元旦前夕，东辽县建档立卡贫困户又多了一份收入。来自众联农业发展有限公司的 294 万分红款，陆续分给了全县的贫困户。

“年年都给俺们分红，有保障，心里踏实！”辽河源镇公平村 3 组的张春英露出幸福的笑容。

脱贫攻坚战打响以来，东辽县把产业发展作为脱贫攻坚的治本之策，突出“政企联动、龙头带动、政策驱动、市场推动”，与农业产业化国家重点龙头企业吉林金翼蛋品有

限公司合作，创新“政府控股 + 龙头企业运营 + 贫困人口分红脱贫”的产业扶贫精准到户模式，建设年存栏 720 万只蛋鸡标准化养殖扶贫项目，走出了一条东辽特色的产业脱贫之路。

“政府撬动”，创新项目融资模式，由东辽县畜牧局代表县政府作为政府购买服务的采购主体，拥有项目建成后产权。县政府从财政预算中出资 3000 万元，金翼蛋品出资 2000 万元，合资成立了国有控股的吉林众联农业发展有限公司。在泉太镇德智村、安恕镇关门村、泉眼村建设 3 个百万只蛋鸡养殖场。目前，3 个养殖场均已建成投产。

“全体分红”模式，金翼蛋品每年为全县所有贫困人口提供分红资金，并由众联公司发给贫困群众。以项目一期为例，2016 年以来，众联公司已向贫困人口分红 1160 余万元，援建贫困户危房 29 户，帮助 21 个贫困村有线电视安装实现全覆盖。

为降低风险，东辽县紧紧抓住全省加大政策性农业保险扶持力度的契机，众联公司与中国人保东辽公司签订蛋鸡保险合同，保费由政府和企业先行支付，省财政通过以奖代补形式按比例再返回政府和企业，从而降低了养殖风险。同时，按协议约定，10 年后对资产进行清算、评估、拍卖，

由金翼回购所有项目，确保国有资产保值增值。若项目运营过程中产生的收益不够支付分红费用，则由金翼蛋品进行全额补足，最大程度降低了风险。

2019 年 12 月底，位于安恕镇关门村的养鸡场有 93 万只鸡转入。现代化的厂房内，只有 38 名工人，每位工人负责 7.5 万只鸡。一键操作喂料、喂水、清粪，效率极高。

据了解，存栏 720 万只蛋鸡标准化养殖扶贫项目全部达产后，将年产鲜蛋 12.67 万吨，下架鸡 700 多万只、副产品 24.17 万吨，实现营业收入 4.5 亿元，净利润 3500 万元。

与此同时，在进一步提高

贫困人口兜底收入，促进稳定脱贫的基础上，实现了扶贫方式由“输血”向“造血”转变；扶贫格局由“单打独斗”向“合力攻坚”转变；扶贫效果由“分散式个体增收”向“区域性整体脱贫”转变，使贫困人口与项目紧密结合，通过直接分红、获得劳务收入等形式，实现“人人参与、人人尽力、人人享有”。

以众联公司为主体，每建设 1 个养殖场就组建 1 个蛋鸡养殖合作社，带动周边养殖合作社和群众参与其中，通过“养殖基地 + 合作社 + 农户”的模式，不仅保障了项目收益的稳定性和长期性，也带动了周边群众共同致富。

/ 吉林日报记者 隋二龙 庞智源

提升服务能力 助力乡村振兴

——省供销社推动综合改革观察

近年来，我省供销社按照“先试点，后推开”工作思路，紧紧围绕吉林“三农”工作大局，指导 17 个市、县高质量完成了综合改革试点工作任务，各级供销社以真抓实干求发展，以主动作为争地位，以先行先试求突破，由点到面，主动作为，积极助力全省乡村振兴，推动综合改革稳步向前。

争当现代农业排头兵

筑牢为农服务根基 推进乡村组织振兴

省供销社通过深化改革，多措并举恢复基层供销社经营服务功能，强化与农民等农业生产经营主体在组织上、经济上、利益上的联结，积极探索基层社与农民专业合作社、综合服务社“三位一体”运行模式，实现基层社与农民专业合作社融合发展，持续推动基层建设，基层基础长期薄弱的局面显著改善。全系统 60% 以上的基层社得到恢复改造，全省基层社发展到 616 家，乡镇覆盖率提高到 100%。永吉县北大湖供销社等 13 个基层社被评为全国基层社标杆社。

省供销社还采取领办、创办、协办等多种形式，积极兴办各种类型的农民专业合作社；采取市县供销社主导，社有企业、基层社、行业协会等牵头成立专业型、产业型、区域型的农民专业合作社联合社，推动

实现更高层次的联合合作。全省供销社领办创办的农民专业合作社社达到 2297 个，入社社员 14 万人，创建农民专业合作社联合社 78 个，辐射带动农户近 12 万户。东辽县顺禾乌米种植专业合作社等 61 个农民专业合作社被评为全国供销社系统农民合作社示范社，汪清县天桥岭新农黑木耳专业合作社等 6 个农民专业合作社被评为全国农民专业合作社示范社。

省供销社大力发展规范专业合作社，带动农户数达到 18.7 万户，提高了农民组织化程度，密切了与农民的利益联结；全省农村综合服务社达到 6763 家，行政村覆盖率达到 73%。基层组织的恢复重建，为全系统快速发展奠定了坚实基础，为把供销社打造成服务农民生产生活的生力军和综合平台提供了有力支撑。

分析，并开发应用形成系统业务指导。2019 年全系统电商销售额实现 31.2 亿元。

多种途径推介吉林农产品，拓宽农产品销售渠道。积极开展产销对接，推动专业合作社产品进超市、进市场；依托全国总社供销 e 家电商平台，打通农产品上行通道；大力发展会展经济，积极开

展吉林特色农产品展销推介系列活动。2019 年，省供销社共组织系统参会参展省内外展销推介会 8 个，组织 400 家以上企业参展，共展示展销 45 大类以上、600 余种、3500 多个名优特农产品，对接优质采购商 40 余家，意向订单及采购商协议金额 7.3 亿余元。

发挥供销服务优势 推进乡村生态振兴

加快推进农资经营服务创新。深入推进以农资物联网应用为重点的智慧农资建设，按照现代连锁经营服务要求，推进农资销售电子化、经营管理信息化，提供质量追溯、庄稼医生、病虫害防治等服务。

实施化肥农药使用量零增长行动。根据农业种植结构和耕地质量变化，优化投入农资产品结构，积极推广生物有机肥、高效低毒低残留农药使用，引导农民利用畜禽养殖废弃物积造施用有机肥，提升农产品供给质量。

积极参与全省农村人居环境整治工作。2019 年，省供销社加速推进全系统再生资源行业转型升级，同时，积极参与全省农村人居环境整治各项工作。各级供销合作社通过实施项目带动，加大对原有物资回收公司的改制重组，创新体制机制，积极推进再生资源市场体系建设，促进再生资源行

业转型升级。重点推进了松原市再生资源回收利用公司和吉林市信诺再生资源有限责任公司两家再生资源企业转型升级。

2019 年以来，省供销社认真学习借鉴全国供销社系统垃圾分类背景下城乡再生资源回收体系可持续发展经验模式。结合我省实际，将参与农村人居环境整治和垃圾分类回收利用与系统再生资源行业转型升级相结合，加快推动全省再生资源行业的振兴发展。目前，全省供销社系统再生资源回收利用网络城乡回收站点共计 271 个，分拣中心共计 11 个，开展农村人居环境整治再生资源企业目前已达 15 家。

发挥自身独特优势，推进乡村生态振兴。4 年来，省供销社社由点到面，凝聚共识，多措并举推动综合改革稳步向前，走出了一条助力乡村振兴的新路子。/ 赵义 宋寒 吉林日报记者 任胜章

黑、吉探索建立哈长一体化发展示范区 联合推进生态环保

记者从吉林省政府了解到，日前黑龙江省发展和改革委员会、吉林省发展和改革委员会共同印发通知，探索建立哈长一体化发展示范区。规划范围内多为优质黑土地，两省计划在示范区内联合推动生态环境恢复和保护，协同落实最严格水资源管理制度。

根据《哈长一体化发展示范区实施方案》，示范区以哈尔滨、长春为核心，包含榆树、五常、双城、德惠、扶余、舒兰等市(区)，总面积约 2.8 万平方公里，黑土地肥沃，农业条件好。两省计划在此打造北方绿色食品产业基地，协同推进农业现代化，统筹优化示范区内玉米、水稻、大米、蔬菜、林果和畜禽产业布局，推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化。

为此，黑吉两省计划在示范区内联合推动生态环境恢复和保护。大力开展示范区天然林保护，加强退耕还林、封山育林、生态防护林等工程建设，逐步恢复森林生态系统。联合推进沙河水库、响水水库等水源保护区建设，以松花江、第二松花江、拉林河为重点，联合实施一批沿岸水土流失重点整治项目。协同落实最严格水资源管理制度，严格规划和论证重大水资源项目，确保与水环境承载能力相适应。

同时，两省还将联合推行秸秆还田、增施有机肥、耕地轮作等措施，开展土壤污染治理与修复技术应用试点，加大黑土地保护力度。两省计划到 2025 年，哈长一体化发展示范区统一的规划编制体系基本建立，基础设施基本实现对接互联，公共服务资源基本实现共享，生态联防联控格局、区域分工协作的产业发展格局等初步形成。

/ 新华社

要装修找建行！装修分期，让美好生活提前到来！



中国建设银行
China Construction Bank

买硬装、买软装、买家具、买家电……建行装修分期，让美好生活触手可及。

最高 100 万元，最长 5 年，无抵押、0 利息，申请简便，审批快速！缓解资金压力，让居住生活更

美好！

业务亮点，分期灵活。专享 2-100 万分期额度，灵活选择 6-60 期分期期数。用途广泛，硬装软装、家具家电，百万商户任选。申办简单，建行网点或指定合作商户现场办理。优惠多多，零利息、低手续费，更可享商户多重礼遇。还款灵活，提前还款无违约

金，无需承担剩余期数的手续。

办理流程，在建行网点提交申请材料，建行短信通知客户审批结果，客户根据装修进度向建行申请支用额度，建行发放装修额度至客户专用卡账户，客户使用专用卡在建行指定类型商户内消费，并按信用卡账单列示金额还款。

申请材料，客户在建行指定受理点提交下列申请材料（指定受理点包括建行网点、个贷中心、指定合作商户等）：1、本人和房屋权利人的身份证件；2、所需装修房屋的房产证明；3、申请人与该房屋权利人的关系证明；4、工作及收入财力证明。

/ 记者 王秋月 报道