

# 为企业“松绑” 为群众“解绊” ——长春市规划和自然资源局二道分局 放管服”改革综述

长春市规划和自然资源局二道分局根据省、市规自局部署,持续深化“放管服”改革,切实解决企业群众办事难、办事慢、多头跑、来回跑等问题,不断优化办事创业和营商环境,“放”得科学,“管”得合理,“服”得到位,赢得企业、群众一致点赞。

## 落实“简政放权”,解决好“放”的问题

《建设工程规划许可证》由原许可时限 20 个工作日提速为 2 个工作日,压缩审批时限 90%;《建设工程竣工规划核实通知书》由原审批时限 10 个工作日提效至 2 个工作日,提速 80%……一个个亮眼的数字,体现的是长春市规划和自然资源局二道分局简政放权,解决好“放”的问题所带来的一系列便利成果。

2019 年,二道分局坚持把深化“放管服”改革、加快推进政府职能转变作为“一把手”工程,强化组织领导、落实主体责任。建立了“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能科室抓落实”的责任机制和“月例会、半年小结、全年评查”的长效机制,落实主体责任。

“2019 年以来,我们积极落实推动事权下放工作,合理调整了长春国际物流开发区规划和自然资源管理职能,我局与物流开发区规划局合署办公,提高了服务效能。简政放权,就是‘做减法’与‘做加法’的有机统一,把该放的权力放掉,把该管的事务管好,处理好行政权力的进退问题。”二道分局相关负责人介绍说。

## 坚持“放管结合”,履行好“管”的职能

自规划和国土两个机构合并以来,二道分局不断规范工作程序,履行好“管”的职能,用以解决工作中遇到的热点以及难点问题。

在分局楼内的长廊,《印章管理制度》《财务管理制度》《保密工作规定》等 18 项内部规定同时张贴在墙……规范工作行为、提高工作效率、健全完善制度,二道分局实现了“规范管”。

定区域、定人员、定职责、定任务、定奖惩,做到网格边界清晰、责任主体明确、目标任务具体,推动每个网格、每个建设项目都有人管、有人抓。分局通过将街道办事处划

分网格,坚持“放管结合”,突出“网格管”,通过管理机制的完善,改革了工作运行机制,为企业和项目节约了宝贵的时间。

据介绍,按照工改后审批要求,该局将原串联审批时序调整为分阶段并联审批时序,将单独办理单个事项调整为联合办理多个事项,将需认证、评估、审查时间较长的事项调整为在立项用地规划许可阶段或工程建设许可阶段受理,在开工建设前全部完成,大大提高了办事效率。

与此同时,采取日常巡查、群众举报等多种方式,加大对政策法规的宣传力度和对各类违纪违法案件的核查力度,实现常态化管理,最大程度改善人居环境,强化“力度管”。

## 强调“优化服务”,落实好“服”的工作

不到一上午的时间,源泉智能装备制造公司便拿到了《建设用地规划许可证》;鲁辉国际城四区二期申报的《建设工程规划许可证》,也实现了当天申报,当天拿证……审批流程改革,《建设项目用地批准书》与《建设用地规划许可

证》合并使用,大大减少了审批时间。

围绕项目落位,自“放管服”工作开展以来,二道分局持续加大建设项目许可“绿色通道”的申报力度,对处于不同阶段的项目分门别类,制定《二道区 2019 年重大项目规划服务情况汇总表》,从全面分析每个项目的“规划服务情况”“影响项目推进的主要问题”“解决问题的思路对策”入手扎实推进项目进程。

同时,该局坚持人人“承包”项目,强化具体措施,落实包保责任。全程包保,实行“日调度、周例会、半月一讲评、一月一通报”的项目调度机制,深化“领办、代办、催办、提醒办和超前办”的“五个办”工作方法,压缩办理时限,提高工作效率,确保项目许可手续顺利推进,加大工作强度,促进项目许可提速。

审批程序越来越简,监管能力越来越强,服务水平越来越高……二道分局主要负责人表示,将继续做好服务,为企业“松绑”,为群众“解绊”,让“放管服”改革红利不断释放,为二道区乃至省、市发展增添动能。

/ 吉林日报记者 张猛 报道

2019 年投资促进工作取得丰硕成果

## 我省对外投资增幅全国第一

近日,记者从省商务厅获悉,2019 年全省投资促进工作取得丰硕成果,利用外资、招商引资增长双双超过 20%,对外投资合作增幅全国第一。

一年来,全省商务系统紧紧围绕推进更高水平对外开放要求,立足我省“一带一路”向北开放窗口定位,坚持“请进来”和“走出去”并重,务实招商活动、突出项目引进、强化企业服务,推动“稳外资”“扩内资”“提升境外投资”工作取得新突破。

利用外资实现新高度。2019 年前 11 个月,全省实际利用外资 5.34 亿美元,增长 21.2%,增速高于全国 18.3 个百分点,增速居全国第 8 位。

招商引资成效明显。2019 年,全省招商引资到位资金 2488.5 亿元,增长 20.2%,其中当年新签约项目到位资金 1684.6 亿元,增长 41.4%。

境外投资增速强劲。2019 年,全省对外直接投资 7059 万美元,增长 125.5%,增幅在全国排第 1 位;对外劳务人员实际收入总额 2.2 亿美元,增长 25.9%;对外承包工程完成营业额 2.8 亿美元。

/ 记者 王秋月 报道

2020 年全国首届滑雪定向挑战赛开赛

## 新型运动 趣味性十足



昨日,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国无线电和定向运动协会、吉林省体育局联合主办,长春市体育局、长春净月高新技术产业开发区管委会共同承办,长春市冬季运动管理中心、长春市净月潭国家级风景名胜区共同协办的 2020 年全国首届滑雪定向挑战赛在长春市净月潭国家风景名胜区举行。本次比赛是我国首次举办的全国性滑雪定向比赛,是将越野滑雪与定向运动相结合的新赛事。

在昨日举行的短距离滑雪定向赛中,我省选手包揽了男女公开组、男女精英组的金银铜牌。其中,关若彤、袁冬梅和方文丽分别获得女子公开组冠亚军;沙仲慧、屈洪男和耿凯悦包揽男子精英组的前三名;何慧珊、韩悦和姜琪夺得女子精英组金银铜牌;谢航龙、王书航和高永平包揽女子精英组冠亚军。

据了解,定向越野是在世界范围内广泛开展的户外运动,滑雪定向是定向越野的子项目之一,是一项新潮、流行、时尚的新型体育运动,在冰天雪地中开展定向运动极具趣味性。本次比赛设短距离滑雪定向赛、百米滑雪定向赛共 2 个项目,共有来自全国的 460 余名运动员报名参赛。

/ 记者 韩玉红 报道

## 争当现代农业排头兵

# 为黑土代言 为吉品发声

## ——省供销社搭建产销合作平台做大做强 吉字号”农产品品牌观察

从吉入沪,由沪抵琼,“吉字号”农产品跨越千里,开启南巡之旅。为黑土代言,为吉品发声,一路惊艳,备受瞩目,赢得满堂喝彩。一杯杯小米,拼力打造中国弱碱食品第一品牌,一棵棵人参,正以产业振兴的勇气阔步前行。吉蜜、吉米、吉粮油、吉鹿茸、吉木耳、吉参、吉药、吉果等一批“吉字号”特色农产品,以其优良的品质和地域民族特色脱颖而出,完美呈现了吉品从产到销的地域情怀。

4 年来,我省供销合作社系统坚持从生产源头抓品质,坚持从农业生产全过程抓服务,坚持从农业全产业链树品牌,采取产业引领、项目带动、政策扶持等措施,积极培育“吉字号”供销特色农产品品牌,着力搭建吉林优质农产品产销合作平台,助力精准脱贫攻坚,有力推动了吉林农业产业化、品牌化发展,促进农业增效、农民增收。

## 吉品入沪 荣耀黑土

2019 年 12 月 9 日,吉品入沪贺新年——我省“吉字号”特色农产品上海社区宣传月活动在上海市塘桥苑社区拉开帷幕。活动以“吉品入沪贺新年”为主题,以“1+10+100”的模式组织开展。

“挺好,真的挺好的,我们就是冲着产品来的。”上海市浦东新区塘桥社区的一位

阿姨在品尝过吉林东山白蜜后连连叫好。活动现场人头攒动,上海市社区居民在品尝了东北大米、东北黑木耳、拌豆皮等产品后,对吉品赞不绝口。“质量好,价格也公道,我们特别喜欢。能够买到这么正宗的吉林农特产品,特别开心,希望以后吉品常来。”一对老夫妇说。

此次吉品入沪活动,旨在推动吉林优质农产品无缝对接上海市场,我省供销合作社共组织系统内企业 26 家,总计 25 类 180 多种名优特农产品亮相上海社区,赚回了满满的上海口碑。“吉字号”优质特色农产品品牌宣传推介活动,让吉林特色农产品快速直接走向上海市民,也让吉林农民得到了实惠和回报。

吉林是农业大省、也是粮食生产大省,农业生产条件得天独厚。“吉字号”农产品品牌的市场影响力和竞争力强、美誉度和知名度高,“好吃、营养、更安全”的高端品牌形象已经被越来越多的消费者认知和认可。上海是吉林特色农产品重要销售市场。吉沪携手,聚力前行,使“吉字号”农产品在上海的市场份额越来越大。

省供销合作社副主任于国廷表示,为展示我省“吉字号”农产品成果,提升“吉字号”农产品品牌知名度、影响力和市场占有率,在搭建“吉字号”特色农产品展洽推介

平台的同时,加大农产品市场体系建设力度,积极创新农产品产销衔接模式,大力发展农产品现代流通,让“吉字号”农产品走向更大舞台。

## 吉品扶贫 使命在肩

吉品走出去,让农民富起来。

作为全省供销合作社系统助力精准脱贫攻坚的具体行动,2019 年 12 月 12 日,我省供销合作社组织系统企业和农民专业合作社,带着黑土地上的吉林特产开赴海南,“吉品到海南,欢乐迎新年”活动瞬间成为海南冬交会上的最大亮点。

千里之外,北望吉林,当长白山十四道沟供销社、吉林市供销社合作社双双摘得“金扁担改革贡献奖”荣誉称号时,当靖宇县供销社 3 人手捧“红背篓精神传承奖”时,他们知道,服务“三农”,使命在肩!

活动现场,他们加大力度展销推介“吉字号”扶贫农产品,通过有效整合各方资源,进一步加大扶贫农产品品牌培育和宣传推介力度,努力让最好的吉林农产品卖出好价钱,让吉品走出了一条助农增收、助农脱贫之路。

为切实增加贫困群众收入,省供销合作社系统积极打造我省专用公益扶贫农产品品牌,推进贫困村扶贫产品走向品牌化、标准化和市

场化。同时与省内企业开展双品牌合作,让“致富吉林”成为我省优质农产品新名片。

为让我省的绿色农产品快速走出乡村、走向世界,省供销社合作社系统通过充分整合商务、粮食、贸促会、供销社等部门参加各地展会资源,积极推动扶贫农产品走出去。特别是发挥渠道和网络优势,充分利用“国家贫困县名优特产网络博览会”功能,和各类农博会、农展会、展销会等平台为贫困地区开展吉林特色农产品展销系列活动,大力推介“吉字号”特色农产品,打响了吉林优质农产品品牌。重点宣传推介我省贫困地区特色农产品,不仅拓宽了农产品销售渠道,更切实解决了优质吉品“卖难”的问题。在长春农博会第一届、第二届供销特色农产品展销会期间,省供销社对扶贫农产品进行展销推介,取得良好成效。

近两年,省供销合作社积极组织企业参加上海农博会、四川农博会、陕西农博会、海南冬季农交会等,大力拓展“吉字号”农产品省外市场,通过充分发挥为农服务综合平台和生力军作用,深入挖掘绿色品牌扶贫农产品,推动贫困村与大市场对接,让“吉字号”扶贫农产品走出了一条吉品特色之路。

/ 赵义 宋寒 吉林日报记者 任胜章 报道