

新政密集出台拉开新年促消费大幕

2020 年促消费大幕正式开启。为迎接元旦春节“两节”来临,商品、旅游等消费市场提前预热,跨年夜大促、“百亿补贴”、旅游过年等令人目不暇接。从中央到各大部委,也频频出台促消费新政,从保障“两节”供应,到促进消费升级;从优化国内供给,到扩大进口;从加快推进步行街改造升级,到促进汽车全链条消费,一揽子促消费利好密集释放。

专家表示,2020 年各领域促消费新政将共同发力,力促消费和产业双升级。其中,围绕绿色消费、服务消费等重点领域以及国际消费、农村消费等重要市场,消费供给将持续优化,消费升级步伐将加快,消费新增长点将不断涌现,消费对经济发展的基础性作用也将进一步增强。



“双节”消费市场火热开启

虽然 2020 年元旦假期只有一天,中国游客出游热情依然不减。根据携程发布的《2020 元旦中国人全球“跨年旅游”报告》,元旦期间中国游客国内游和出境游将到达全球 70 多个国家和地区、800 个国内外城市。

“旅游过年”渐成趋势。携程发布的《2020 春节“中国人旅游过年”趋势预测报告》指出,2019 年春节假期,全国旅游接待总人数 4.15 亿人次,同比增长 7.6%。2019 年前三季度,国内旅游人次同比增长 8.8%。按照这一增速,预计 2020 年春节旅游人次将达 4.5 亿。

各大电商平台也是摩拳擦

掌,大力促消费。比如,聚划算百亿补贴加大对农产品的补贴力度。2019 年 12 月 29 日,包括土猪肉、麻阳冰糖橙、智利进口车厘子在内的一系列农货食品登陆百亿补贴频道,丰富年货市场供应。

此外,苏宁公布,2020 年年货节将于跨年夜(2019 年 12 月 31 日)一腊八节(2020 年 1 月 2 日)正式启动第一波年货大促。此次苏宁年货节将持续到 2020 年 1 月底。不仅局限于线上,而是苏宁全业态、全场景参战。

促消费利好深度释放

岁末年初,从中央到各大部委密集部署,频频释放促消费利好。

中央经济工作会议提出,要充分挖掘超大规模市场优势,发挥消费的基础作用和投资的关键作用。还提出,要强化民生导向,推动消费稳定增长,切实增加有效投资,释放国内市场需求潜力。

2019 年全国商务工作会议媒体吹风会上,商务部相关司局负责人透露,2020 年我国促消费还将再加码。接下来,将从加快推进步行街改造升级、促进汽车全链条消费、满足服务市场升级需求等方面发力,进一步激发我国消费市场潜力,建设强大国内市场。

国际消费方面,2019 年 12 月 27 日,财政部、发改委、海关总署等 13 部委联合发布《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》,增加了冷冻水产、酒类、电器等 92 个税目商品。新政自 2020 年 1 月 1 日起正式实施。利好之下,2019 年 12 月 31 日,天猫国际率先发布 2020 年热招品牌清单,首批 1049 个品牌进入快速入驻通道。

而此前,国务院关税税则委员会办公室发布通知,自 2020 年 1 月 1 日起调整部分商品进口关税。850 余项进口商品将调降进口关税,其中涉及日用消费品、重要药品等与消费市场直接相关的商品。

文旅服务消费方面,文化和旅游部产业发展司司长高政在文旅部新闻发布会上透露,文旅消费下一步将重点推进八项工作,包括推进文化和旅游消费试点示范,以融合发展拓

展消费新空间,点亮夜间经济拓展消费新时间,用消费金融为文旅消费赋能,改善文化和旅游消费环境,着力丰富产品供给,促进旅游演艺、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游等业态发展,推动景区提质扩容,提升入境旅游环境等。

此外,中办、国办印发《关于做好 2020 年元旦春节期间有关工作的通知》指出,培育夜间消费、假日消费、定制消费、绿色消费、品牌消费等新增长点,增加品质商品、特色餐饮、休闲娱乐、文化旅游、体育健康等供给,满足人民群众个性化多样化消费需求。国务院还发文鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费,有力有序推进老旧汽车报废更新,鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。

2020 年消费和产业双升级可期

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬对记者表示,

2020 年,随着一系列促消费政策的落地实施,消费供给进一步优化,消费升级步伐加快,消费新增长点不断涌现,超大规模市场优势充分发挥,市场需求潜力持续释放,消费对经济发展的基础性作用日益增强,经济稳步发展的根基逐渐筑牢。

“2020 年,各部门促消费政策的协调性将进一步增强,各领域消费政策共同发力,将有效带动市场增加有效供给,引领投资发挥关键作用,实现消

费和产业双升级,从而更好地满足人民对美好生活的需要。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对记者说。

陈丽芬认为,2020 年促消费的发力点在于抓住消费的重点领域、重点区域和重点产品。一是推动消费结构升级,继续扩大服务消费,推动吃、住、行、游、购、娱、康、体、养等产业同步推进;二是推动消费区域均衡发展,促进三四线城市居民的普及性消费,提高一二线城市的品质消费、品牌消费和个性化消费,注意扩大增量和优化存量;三是深挖重点产品的消费,充分释放汽车等产品消费潜力。

“2020 年是我国全面建成小康社会的重要时点。”在关利欣看来,要进一步挖掘消费潜力,促进形成强大国内市场,需要顺应需求侧和供给侧的市场细分、品质追求和品牌打造趋势,开发多层次、多样化,适合不同收入群体、不同区域城乡居民需求的商品和服务,不断提升商品和服务品质及附加值,增强中国制造的竞争优势和软实力,推动中国制造向中国“质”造转变。

“随着我国收入水平提升,经济结构调整稳步推进,经济增长的内生动力不断增强,消费在经济发展中的基础性作用将得到进一步巩固,成为引领国民经济循环、实现更高水平的供需平衡、推动经济高质量发展的主要驱动力。”关利欣说。

/ 新华社

时光列车“G2020”来啦！一起看铁路发展

2019 年,中国高铁一年新增超 5000 公里,铁路行业呈现出努力奔跑、追梦前行的奋发状态。2020 年,在全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,铁路又会有哪些新发展?

2 日,中国国家铁路集团有限公司召开工作会。让我们一起乘坐“G2020”高铁时光列车,点击铁路发展关键词。

关键词 1:建设

【2019】全国铁路固定资产投资完成 8029 亿元,其中国家铁路完成 7511 亿元;投产铁路新线 8489 公里,其中高铁 5474 公里。京张高铁、京雄城际北京大兴机场段、昌赣高铁、成贵高铁、郑万高铁郑州至襄阳段、徐盐高铁、浩吉铁路等 51 条新线建成投产。

截至年底,全国铁路营业里程达到 13.9 万公里以上,其中高铁 3.5 万公里。

【2020】坚持尽力而为、量力而行,努力扩大直接融资,全面完成国家下达的铁路投资任务,确保投产新线 4000 公里以上,其中高铁 2000 公里,同时

将进一步推进川藏铁路重大项目建设。

关键词 2:运输

【2019】国家铁路完成旅客发送量 35.7 亿人次,同比增长 7.7%,其中动车组 22.9 亿人次,同比增长 14.1%;完成货物发送量 34.4 亿吨、同比增长 7.8%,其中集装箱、商品汽车、冷链运输同比分别增长 30.4%、13.5%、30.6%。

【2020】国家铁路完成旅客发送量 38.5 亿人次,同比增长 7.8%;货物发送量 36.5 亿吨、同比增长 6.1%。

关键词 3:收入

【2019】继 2017 年、2018 年运输总收入增长 17.04%、10.78%后,2019 年国家铁路完成运输总收入 8180 亿元(落实国家减税降费让利 216 亿元),同比增收 468 亿元、增长 6.1%;完成经营开发收入 3623 亿元、同比增长 4.2%,综合创效 426 亿元。

【2020】实现铁路运输总收入 8680 亿元,同比增长 6.1%。

其中,客运收入 4516 亿元、同比增长 9.2%,货运收入 4164 亿元,同比增长 3.0%。非运输业务经营收入 3850 亿元,综合创效 470 亿元。

关键词 4:创新

【2019】以“智能京张”“智能京雄”等为依托,初步构建了覆盖智能建造、智能装备、智能运营 3 个领域的智能铁路技术体系、数据体系和标准体系。研究掌握了千米级超大跨度桥梁设计施工技术,攻克软岩大变形和高地温、高地应力条件下隧道建造,深埋地下车站等建造技术难题取得新进展。特别是围绕川藏铁路规划建设,开展系统性重大科研课题研究,形成阶段成果 140 余项。

【2020】将加大关键核心技术攻关力度。推进铁路关键技术装备自主研发,加强新一代复兴号高速列车、新型机车车辆、高速列车轻型化技术、新一代列控技术、通信技术、牵引供电技术研发,全面增强自主创新能

推进客运信息化智能化服

务能力建设,完成高铁电子客票、电子发票推广应用,启动普速铁路电子客票试点工作。建立 12306 网站会员制,创新 12306 建设管理机制,拓展服务功能。

关键词 5:混改

【2019】推动铁路优质资产股改上市,京沪高铁公司 IPO 通过发审委审核并取得核准发行批复。持续深化铁路投融资体制改革,雄安高铁、浩吉铁路等项目吸引社会投资 117 亿元。产业链新业态加快发展,国铁吉讯公司、中铁顺丰国际快运公司等混改企业经营持续向好,动车组 Wi-Fi 已累计覆盖 3 亿人次,“双 11”电商黄金周铁路快运发送货物 3 万吨、同比增长 38.6%;互联网订餐完成 370 万单,同比增长 92%;高铁+共享汽车业务覆盖 24 个城市,全年完成 4 万单,同比增长 8.8%。

【2020】继续推动优质资产股改上市和上市企业再融资。确保京沪高铁、中铁特货、金鹰重工、铁科轨道公司等企业股

改上市工作取得实质性成果,研究探索区域铁路公司、设计集团公司等重点企业股改上市工作。

关键词 6:开放

【2019】全年开行中欧班列 8225 列、同比增长 29%,发送 72.5 万标箱、同比增长 34%,综合重箱率达到 94%。加大境外项目组织实施力度,中老铁路重点土建工程主体基本完成,雅万高铁建设全面提速。

【2020】加快推进中老铁路线路铺轨和站后工程实施,做好运营筹备、技术装备支持、老方人员培训等工作。务实推进雅万高铁重点工程建设,统筹开展运营维护规章制度和人员培训工

有序推进匈塞铁路、中泰铁路等境外项目建设,努力实现目标进度。做好中尼铁路境内段可行性研究工作。

深化中欧班列国际合作机制建设,发挥中欧班列运输协调委员会作用,全面落实国内口岸站“三列并两列”集并运输,推进班列枢纽节点建设。

/ 新华社