

迎新年 许心愿

各部门保障元旦和春运出行

2020年第一天,各地喜迎新年。为保障广大人民群众在元旦和即将到来的春运安全顺畅出行,铁路、电力、民航等部门坚守岗位,强化安全管理,努力打造出美好体验。

中国铁路西安局集团公司全面加强高铁环境安全治理工作,重点清理铁路地界红线内的违法建筑、违法侵占、违法经营问题,实现红线内影响铁路运输安全的隐患全部清零。中国铁路昆明局集团公司联合

地方部门对管内高铁线路展开“一米不漏”大排查,分片拉网排查安全隐患问题。中国铁路南昌局集团公司对合福、南龙、向莆等铁路福建区段采取徒步排查的方式,全面排查高铁沿线违法施工、私搭乱建、乱排乱放等高铁沿线环境隐患问题。

国网山东平邑县供电公司启动铁路沿线供电安全隐患专项治理工作,组织专业人员对辖区内涉及铁路沿线的供电安全隐患进行全面排查。国网江苏丹阳市供电公

司对跨越丹阳站高铁沿线的110千伏线路展开重点检查,确保设备健康稳定运行,电力供应安全可靠。国网山东青岛市即墨区供电公司按照“迎峰度冬”保电方案要求,强化机场、火车站、客运站等交通枢纽地电网运行管理,确保设备和线路处于最佳运行状态。

来自民航部门的统计显示,元旦假期,北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都双流机场等大型空港口岸出入境

客流增幅明显,预计分别达到6.5万人次、9.9万人次、5.3万人次、1.8万人次,同比分别增长9.5%、6%、17%、14%。

为满足即将到来的春运出行需求,乌鲁木齐航空将开通大连—合肥—博鳌往返航线,方便广大游客出行。北部湾航空将加大航线运力投入,新开南宁—泸州、南宁—揭阳、海口—成都等多条往返航线。多彩贵州航空公司将新开重庆—茅台往返航线,为两地旅客提供更加便捷的交通选择。/新华社

万余名游客在中俄朝三国边境防川浪漫迎新



在熊熊篝火边辞旧迎新,看中、俄、朝三国烟花同时绽放在新年的夜空,对2020年的第一缕曙光许下你的愿望,仰望五星红旗在国境线冉冉升起……万余名国内外游客在防川村以浪漫而有意义的方式迎接新一年的到来。

“雁鸣闻三国,虎啸惊三疆”,吉林省琿春市敬信镇的防川村,位于中、朝、俄三国交界处,被誉为“东方第一村”。游客登上这里60多米高的龙阁远眺,就能饱览“一眼望三国”的独特风光。

依托独特的地理位置,琿春市策划了21世纪中国大陆第一缕阳光首照地、龙阁阁新年祈福等一批特色鲜明的节庆旅游活动,吸引了越来越多的游客来琿春迎新纳福。

2010年起,琿春市连续多年和俄罗斯、朝鲜共同举办“望三国、观日出、迎新年”祈福活动。活动采取分区、分点的方

式,在琿春市区、防川景区、俄罗斯哈桑镇、朝鲜豆满江市设置活动现场。

其中,琿春市区和防川景区为活动主现场。市区活动现场以中俄互动跨年狂欢夜为主;防川景区以民俗风情文艺汇演、民族美食、三国互动燃放焰火、迎接第一缕阳光、升旗仪式等为主;在俄罗斯和朝鲜,除举行三国互动燃放焰火、观日出以外,还为游客准备了精彩的观光游览和异域风情体验等活动。

与往届祈福节不同的是,今年新增了活动地点——防川朝鲜族民俗村。游客可以在这里游览充满年味的朝鲜族特色村寨,欣赏精彩的文艺汇演和跨年烟火,参加令人热血沸腾的篝火晚会。

“太美了!太漂亮了!”游客车晓梅第一次来防川观日出,面对新年第一缕曙光,她许下了美好的心愿,“希望自己以及家人和身边的朋友越来越好。”/新华社

渔民安·渔获丰·渔家乐 ——侨港渔民的新年愿望

新年第一清早5点,天麻麻亮,广袤的北部湾海面透出霞光,海鸟迎着2020年第一缕阳光自由飞翔。在广西北海市的海滨小镇侨港,满载而归的渔船陆续驶进港湾,邻近的海鲜市场熙熙攘攘,卸货的号子声、买卖的吆喝声此起彼伏。

“二十二?”“二十!成交,两筐!”渔民一边高声吆喝,一边与买主讨价还价。这个并不大的岸边海鲜市场一直非常热闹,渔民们在这里卸下渔获就地交易,最新鲜的鱼虾蟹螺从这里运往全国各地。

侨港意为“归侨之港”,乘船从海面回望侨港,这个陆地面积只有0.6平方公里的小镇住着1.8万多渔民,95%是归侨和侨眷,一排排黄白相间的楼房错落有致。

真想不到!真想不到!”70多岁的归侨杨志娟对记者连声说。杨志娟清晰记得当年回到祖国怀抱的情景:当地政府派人迎接并安置好他们的生活,家里分到了一套住房,乔迁时大家敲锣打鼓,欢天喜地。如今杨志娟家已经搬到新的小区,天然气取代了柴火灶,电冰箱、LED电视等应有尽有。

回到祖国,杨志娟和归侨们的日子越来越好:上世纪80年代,渔民的摇橹船变成机动船,90年代代的马力可达500多匹,后来现代化的大功率钢质渔船出现了,如今,侨港的远洋渔业基地在非洲毛里塔尼亚落地。

记者登上刚刚从北部湾海域作业归来的“桂北海60222”渔船,这艘钢质渔船上下三层,10多名船员正在卸载渔获,半小时左右就卸下200多筐青鲑鱼。

“这船货能有30多万元收入。”32岁的船长黄国裕是第二代归侨,18岁开始打渔,

每年130天以上在海上度过。

“你看,对面就是灯光船,很多都‘退役’了,换成了现代大船。”黄国裕说,父辈出海的船多为载重20来吨的木船,现在超过500吨、造价千万的大功率钢质渔船比比皆是。

侨港镇党委书记赖伟清说,目前,全镇拥有各类渔船1300多艘,其中钢质大功率渔船超过300艘,加工企业发展到19家,一批产品出口欧美、日韩及东盟。

渔民吴华生与妻子陈玉花多年在侨港海域打渔。吴华生说,他们每天最少渔获有20多斤,最多时有300多斤,每月纯收入上万元。

侨港滨海风光秀丽,归侨、蛋家和海洋文化独具特色,当地借此大力发展旅游业,年均接待游客超过350万人次,2019年渔民人均可支配收入超过3.5万元,全镇已没有一个贫困户。

赖伟清说:“这两年,有不少侨港亲戚陆续从国外回来,他们对归侨殷实富足的生活很惊讶,有些亲戚的后代已经回来安家、创业。”

行在侨港,无论过去现在,无论大街小巷,无论大船小船,五星红旗都是这里最美的风景。归侨们说,随风飘扬的五星红旗早已成为他们精神生活中最重要的部分。“在海上,我们常常要抬头看看国旗,一来判断风向,同时在烟波浩渺的大海看到五星红旗,心里觉得安全、踏实。”黄国裕说。

“希望今年渔获多多,赚钱多多!”“希望孩子成绩越来越好,将来考上大学!”“希望出海平安归来!”……2020年到来,渔民们的愿望朴实无华。/新华社



1月1日在四川省雅安市上里古镇拍摄的“年猪节”狮灯表演。/新华社



旧貌换新颜 文创日历将创意写进日子里

日历封面,墨绿和砖红配色相得益彰,一对金色刻字圆环串起内页。随意翻开,醒目的日期提醒着光阴的流逝,下方与生活相关的“暖心一问”快速拉近了与读者的距离,应景的书摘作“回应”的同时,更丰富着人们的内心世界。

新年将至,32岁的杜欣在天津一家书店捧着一本《惜福阅历》,认真翻看。随手翻至除夕页,看着“除夕夜,你到家了吗?”和摘自老舍《北京的春节》的一段“除夕真热闹。家家做年菜,到处是酒肉的香味……”,杜欣静站良久,似乎勾起了她的美好回忆。

“如果顾客只是想购买日历看日期的话,智能手机完全可以满足这样的需求,现在的日历更多是包含文化内涵的文创产品,顾客购买日历为的是展现个性,获得精神上的满足。”《惜福阅历》的产品经理周晓微说。

“老黄历”渐渐淡出人们视线,却成为“新日历”的灵感源泉。由单向空间推出的《单向历》,被称为“新青年的老黄历”。单向空间产品总监薛静说,公司从2015年开始推出《单向历2016》,从外形设计到文学作品的选择,每年的台历都需要8至10个月的时间去设计生产,力求彰显独到之处。

这些精心设计、带有文化内涵的日历渐渐收到了来自市场的正向反馈。据薛静介绍,单向空间推出的第一款日历《单向历2016》的销量约7万册,此后每年的销量都在平稳上升。2018年,在不计算企业等大客户的情况下,《单向历2019》销量约为35万册。

西西弗书店天津一家门店店长王晋介绍说,截至12月底,《惜福阅历2020》全国销量近30万册。/新华社

体验、融合、“首店” ——新年上海夜间经济的新热点

2019年12月31日晚,一场在上海陆家嘴中心举办的浦东夜间经济活力发布活动上,新一批浦东夜间经济示范点正式在这个跨年夜被推出。仰望城市夜空的穹顶瑜伽、艺术与新零售跨界融合业态、国际品牌的上海乃至全球“首店”……新年来临之际,上海送出的这批夜间经济新场景,正丰富着夜间经济的内涵。

夜间消费更重体验丰富度。在陆家嘴中心L+Mall的穹顶花园,既有瑜伽老师授课,又有现场音乐表演,瑜伽学员直呼“感觉自己和城市夜景融为一体,非常酷!”不止穹顶瑜伽,上海浦东此次推出的8个夜间经济示范点,业态形式丰富多样,更加注重体验性、参与感。

例如,有吴美术馆的艺术品展览、东方明珠塔的浦江夜游、九六广场的夜

间舞蹈工作室等夜间消费项目。也有各示范点举办的极具特色的夜间活动,如置汇旭辉定期在嗨街举办的艺术集市、艺术季活动;陆家嘴中心举办的“魔盒唱将歌手大赛”;吴美术馆举办的“户外电影节”等活动。

夜间业态正在融合创新。“最初我们提到夜经济,总认为不是购物就是餐饮,但近来随着参与夜间经济的商业主体越来越丰富,夜间经济活动的多样性得到了极大提升。在这个基础之上,我们也希望通过业态之间的融合跨界,让夜经济的内涵得到创新发展。”上海市浦东新区商务委相关负责人介绍。

围绕夜购、夜健、夜展、夜游、夜读、夜娱等业态,上海发展夜间经济的企业积极开展业态创新,把文化、旅游、艺术、体育通过各种形式与商业紧密融

合,用创新吸引消费者。吴美术馆把艺术展览与商业结合在一起,开创了“艺术商业”新业态;东方明珠把旅游与展览、读书、娱乐、购物有机融合在一起,打造了一个夜间经济综合体;艺仓美术馆引进多个“艺术+设计+时尚”的快闪店,形成了“艺术+新零售”的特色业态。

“首店”“首秀”集聚带来夜间消费新活力。2019年以来,大量“首店”集聚上海,例如高端羽绒服品牌加拿大鹅的华东区首家直营店、轩灵珠宝的首家旗舰店空间等,而民生艺术码头、船厂1862时尚艺术中心等也成为众多国际品牌的新品“首秀”地。

作为上海消费市场重点之一的浦东,预计2019年全年累计实现社会消费品零售总额2450亿元,同比增长6%。/新华社

一块豆腐“点亮”的新年梦想

热气腾腾,处处是一片忙碌的景象。

2020年的第一天,在鄂南山区湖北省崇阳县高枧乡中山村,富硒绿色豆制品加工厂内的值班人员正用磨浆机磨豆浆。热气袅袅,伴着黄豆的清香,不一会儿,黄澄澄的豆子就变成了白色的豆浆。

“工艺改进前,豆子要先经过研磨,再倒出来煮,至少两个小时才能出豆浆,而且多是用柴火灶,卫生也不能得到很好的保障。”厂长王学礼说。

中山村地处深山,豆腐、豆浆是地方特产。由黄豆搭配山泉水制出的豆腐,色泽白嫩,口感细腻,远近闻名,已有上百年历史。制豆腐的手艺,在中山村代代相传。王学礼自幼跟随爷爷做豆腐,学得一手好手艺,但是,由于交通不便,加上纯手工制作产量有限,做豆腐的收入微薄。和村里许多人一样,王学礼选择了外出打工。

随着父母日渐年迈,打工收入不稳

定,王家成了贫困户。

改变,始于2019年。在相关部门的帮助下,村里建起了扶贫工厂。一条宽阔平整的公路,叫开了曾经紧锁的“山门”,让豆腐“飞出”大山有了希望。

不甘心生活现状,更不甘心家传好手艺被荒废,王学礼选择回到村里。“我要通过做豆腐实现脱贫!”他暗下决心。改进制作工艺和方式,是第一件事。得益于相关部门扶持和农村电网改造,扶贫工厂中引进了自动化设备,打豆浆实现了自动化,油豆腐烘干用了烘干机,豆油皮晾干也上了鼓风机加热烘干……豆腐的产量和品质得到大幅提升。

“家庭作坊一天打豆子几十斤,我们工厂现在一天可以打豆子800多斤。产品无存货,供不应求。”王学礼说。

如今,扶贫工厂效益越来越好,不仅

让王学礼看到脱贫希望,也直接带动了贫困户和周边村民就业。目前,有10位村民在厂里劳作,每月收入3000多元。王学礼拿着笔账,年底,扶贫工厂还有向村集体交出5万元。

原本长年在外打工的张辉,也选择回到家乡,来到扶贫工厂上班。“在家门口就可以做事,还可以照顾生病的父亲,以前真是想都不敢想。”他说。

新年到来,小小的一块豆腐,正如一盏盏指引前行道路的明灯,“点亮”了王学礼新的梦想——“不仅要脱贫,还要致富,更要带着乡亲们一起富起来!”

时至正午,在王家老屋,王学礼年迈的父亲看着当年做豆腐的柴火灶,说起当年带着12岁的王学礼,挑着豆腐翻山越岭两个多小时前往江西卖豆腐的情形。

“新年到了,生活真的越来越有盼头了。”老人家感慨道。/新华社

/ 图片新闻 /



当日,浙江省杭州市余杭区瓶窑镇的瓶窑老街开启新年首场“山乡年货节”,近百家土特产商家进驻老街,现场有青鱼干、卤鸡卤鸭、新鲜蔬菜、香肠、年糕、腊肉等特色美食展销,还有大锅烹制毛笋干烧筒骨、炒二冬、活笋烧肉、石笋干红烧肉等以笋干为主料的瓶窑特色美食,各种传统年货营造出浓浓的年味,吸引当地百姓和外地游客前来感受新年的喜庆气氛。图为当地百姓和游客在年货节上领取“福”字。/新华社