

赛事如何与城市发生“化学反应”？——来自深圳的2019样本



近年来,在政策的引导和鼓励下,深圳的体育产业、特别是竞赛表演业发展迅速,2019年内,深圳已经举办覆盖“海陆空”和春夏秋冬四季的超过500场国际和国内赛事。

如何形成有地方特色的赛事体系? 体育赛事与城市发生怎样的“化学反应”? 体育如何助力打造“幸福之城”? 来自深圳的样本值得分析。

海陆空全覆盖 春夏秋冬全天候

作为一个有山有海的城市,深圳依托自然和气候资源禀赋,形成了“海陆空”和春夏秋冬四季全覆盖的赛事体系。截至发稿,2019年深圳共举办各类体育赛事活动超过500场,并形成了国际高端体育赛事、高水平职业俱乐部赛事和本土自主品牌赛事三个层次。

国际高端体育赛事中,深圳举办了女子网球协会(WTA)年终总决赛和法国足球超级杯赛等赛事;职业俱乐部赛事序列,中超和CBA联赛定期上演;本土自主品牌赛事中,乒乓球国手精英悉数出战的“地表最强12人”和“中国杯”帆船赛等已经拥有了很强的国际和国内影响力。

以网球为例,从1月的WTA深圳公开赛开始,到11月WTA深圳年终总决赛结束,WTA一个赛季的头尾都在深圳,在全球独一无二;在高端赛事的金字塔尖之下,更有着发达的青少年和业余赛事体系,以及人才培养体系作为塔基。有业内人士认为,深圳未来甚至有望成为媲美佛罗里达的世界网球之都。

深圳市文化广电旅游体育局副巡视员王志强说,深圳始终坚持“政府引导、企业承办、市场化运作、社会参与”的办赛模式。

据了解,近年来深圳市每年拿出约两

亿元的资金,用于支持体育产业发展,而体育赛事是重点扶持的对象。为保证资金使用的公平与效率,相关部门出台了细则,根据各级赛事、参赛球队、赞助商、传播效果,制定了一系列的评分标准。

一项赛事与城市的“化学反应”

深圳市文化广电旅游体育局2018年曾发布一项数据,深圳体育产业每产出1元,将会带动其他相关产业产出增加6.02元。体育产业能够带动周边产业发展,这是很多城市大力支持体育产业发展的市场逻辑。不过,一项成功的赛事给一座城市带来的却不仅仅是一本经济账。

2017年开始在深圳举办的“地表最强12人”或许是一个例子。作为一项自主IP赛事,这项从国乒队内发展而来的比赛创办于2006年,以“直通”为主题,目的在于通过公开选拔赛的形式,来决定国乒每年出征世界大赛的部分名单,通过转播呈现给观众。国乒的最强国手是赛事的基础,而能否直通世乒赛和奥运会这样的国际大赛则是核心悬念。

赛事落户深圳后,将IP的核心内涵、竞赛系统和传播系统等固定下来,而深圳也为这项赛事注入了互联网和科技基因。例如,赛事的数据服务扩展到了35项,大量增加了描述运动员个人习惯的技术项,为国乒的训练提供了精准化参考。此外,3D模型与实时数据在页面端的融合,则呈现给用户360度任意视角的数据可视化体验,大幅提升了电视和网络的观赛体验,也增加了人们的分享意愿。

据统计,2019年“地表最强12人”共创造社交媒体话题讨论量8亿次,相关话题15次登上微博热搜,传统国球跳出了新活力,深圳一时间也成了世界乒乓球爱好者

最为关注的城市。

赛事线上线下的爆发让商业化运营有了突破的条件。2019年,作为赛事的联合主办方,腾讯体育提供了500万奖金,让赛事成为世界上奖金最高的乒乓球比赛之一。中国乒协主席刘国梁评价,此举迈出了乒乓球市场化发展的第一步。

深圳具备年轻的体育消费群体,更有前沿互联网、科技与商业的助推,从而形成了体育赛事IP创新和生长的土壤。而主办方借助赛事,也可以打通整条体育产业链条,激活场馆运营、体育经纪、体育培训和转播服务等上下游业务。

赛事与城市的紧密连接和深度融合产生了“化学反应”——城市给赛事提供了生存、发展和创新的土壤,赛事让城市的影响力和美誉度得到提升。

未来,深圳将进一步加强赛事的引进、服务与孵化。深圳市文化广电旅游体育局局长张合运表示,深圳将深化体育赛事活动审批制度改革,探索建立体育赛事评估指标体系,并优化赛事组织管理,积极引进新的大型赛事。

“幸福之城”在路上

今年8月,《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》正式发布,其中指出,“支持深圳举办国际大型体育赛事和文化交流活动,建设国家队训练基地,承办重大主场外交活动。”

深圳的产品已经走向世界,世界的人才正在深圳聚集。每天,他们从实验室、会议室和交易室中走出,散落在城市的每个角落,他们对顶级赛事有着观赏需求,对运动更有亲身参与的需求。

因此,体育赛事不仅要高举高打形成国际影响力,也要“下接地气”,让老百姓有更多的“获得感”。而近年来在深圳举办的很多高端赛事,都有实实在在走进校园和社区的项目,强调与普通市民的连接。

记者在WTA年终总决赛、“地表最强12人”等赛事采访中也发现了一个现象:在观众席上,刚刚打完球,还穿着球鞋、背着球包的观众比比皆是。而这背后,是因为在比赛场地周边就有供群众健身的场地开放,可以带给爱好者参与和观赏“一条龙”的体验。

在“高大上”的赛事之外,近年来在土地稀缺的情况下,深圳人均体育场地面积实现较大幅度增长,但总体上仍处于缺乏状态,还不能完全满足人民群众的运动需求。最新规划显示,深圳将在市中心多个公园内建设运动场地,未来将免费或优惠向市民开放……

在深圳,赛事产业发展已让观赛不再“一票难求”。未来,当市民告别了运动的“一场难求”,体育从可有可无的生活点缀成为生活方式,甚至成为越来越多人的生活信仰,我们或许会看到一个“幸福之城”的模样。 /新华社

一年开通超5000公里 中国高铁2019“成绩单”

2019 年渐近尾声,各行各业都在盘点。一年来,中国高铁又有什么“新成绩”呢?

26 日,记者从中国国家铁路集团公司了解到,到年底,中国高铁运营里程将达到 3.5 万公里,今年开通的高铁将超过 5000 公里,是近四年来开通高铁最多的一年。

来自国铁集团的统计显示,去年底,中国高铁运营里程达到 2.99 万公里。今年,铁路部门预计,全年将投产 50 个项目、新线超过 7000 公里。

年底前,10 多条新线陆续加入高铁“大家庭”。5000 公里高铁分布在东西南北多个省区,让更多百姓体会到“说走就走”的幸福感。

在中原,郑渝高铁郑州至襄阳段、郑州至阜阳高铁、京港高铁商丘至合肥段于 12 月初开通运营,南阳、周口等城市结束不通高铁的历史。

在山东、贵州、四川,随着日兰高铁日曲段和成贵高铁宜宾至贵阳段建成运营,临沂、毕节等革命老区和贫困地区接入全国高铁网。

26 日,黔常铁路和昌赣客专又双双开通运营。前者让恩施、湘西、张家界等“诗与远方”不再遥远;后者全线设站 13 座,平均站间距 34.5 公里,基本实现县县有站。

中国铁路打造“绿色工程”的理念进一步提升。在黔常铁路,中铁北京局在东晋诗人陶渊明《桃花源记》中桃花源的所在地,打造新时代新农村高铁示范小站——桃源站。车站采用干阑式构造相结合的大跨度弧形屋顶,具有国内少有的非对称而均衡的布局,给人一种“韵味悠然,诗意栖居”的感觉。

中国铁路的建设能力也在不断进步。昌赣客专有一座“世界无砟轨道第一桥”。攀上 10 层楼高的昌赣客专赣州赣江特大桥桥面远眺,章江与贡水在八镜台下交汇成赣江,奔流而来。交汇处下游 1.9 公里处的这座“赣江第一桥”,创造了一项新世界纪录——首座列车运行时速可达 350 公里的大跨度高铁斜拉桥。

“世界一跨千米的斜拉桥并不罕见,但能让高铁飞驰的目前主跨都在 200 米以下,而且列车最高运行时速多在 250 公里以下。”铁四院设计师严爱国说,赣江特大桥主跨有 300 米,有 264 米采用“钢箱+混凝土桥面板”的钢混组合结构,使容易变形的大跨度桥梁更“硬气”。

不仅如此,在无砟轨道结构层之间,设计者首次设置了一定厚度的弹性隔离缓冲层,使大跨度斜拉桥上高铁无砟轨道板控制精度提升到 0.5 毫米级。

到年底,中国高铁还有好消息。年底前,在华北,张呼高铁将与大张高铁、京张高铁一起在年底同步通车,京津冀地区旅客可实现内蒙古大草原“一日游”。在“塞上江南”,银川至中卫铁路将把宁夏拉入高铁“朋友圈”。

“四纵四横”已经建成,“八纵八横”高速铁路主通道越织越密,中国变“小”了。来,拿上一张高铁票,行走中国! /新华社

公交之声

66 路驾驶员杨猛洗公交车座套 营造舒适车厢

作为公交车上的配套设施——车坐套,经过长期使用,就会出现污渍,发出异味。66 路吉 AF-0632 四星级驾驶员杨猛为了给乘客营造一个干净、舒适的乘车环境,利用休息时间,把车辆车座套全部摘掉,拿回家清洗。

杨师傅说,一般两个月左右,座套就会变脏,除了座套落灰外,还有乘客在车上用座套擦手……座套皱巴巴布满黑斑,容易散发出难闻的气味,看上去十分不美观。于是他萌发起把座套带回家清洗的念头,杨师傅表示,他将坚持清洗车座套,对车辆卫生加强管理,为乘客们创造一个“五星级”的乘车环境。

312 路驾驶员庄广峰内外兼修 让乘客坐得更加舒适

近年来,长春公交以公交出行宣传周为契机开展的市民满意度调查,乘客们最满意的是车内卫生环境和驾驶人员的服务态度。

近日,记者在车号为吉 A01929D 的公交车上见到了刚将车开到终点站的 312 路公交驾驶员庄广峰,他送走最后一位乘客,拿起扫帚先将车内打扫一遍,又拿起拖把把车厢内外擦拖干净,才停下来喝了一口水。“为给乘客提供一个安全、舒适、卫生、温馨的乘车环境,公司要求我们做到每趟清扫,每天清刷车辆,并进行例行保养,这样才能使车辆每时每刻都保持良好的运行状态。”

庄师傅微笑着说。他还告诉小编,作为一名公交车司机,不能只顾开车,只有热情服务、礼貌待客,才能让乘客坐着舒心,劳动才有价值。正是他的热情服务,他被车队评为“五星级驾驶员”。