

第四届雪博会现场成交额达 2.5 亿元,为 4 年来雪博会最高水平

吉林,关于雪的故事再度启程……

10 万平方米展览面积、3448 个展位,数十个国家和地区的 3000 余名嘉宾云集……12 月 17 日,第四届雪博会现场成交额达 2.5 亿元,为 4 年来雪博会最高水平;展会接待 15.5 万人次,创历史新高。现场签订意向性合同金额 10.8 亿元人民币,较去年相比增长 77%;展会接待参会观众 15.5 万人次,同比增长 146%。

丰富精彩的内容,各具特色的八大展馆,高规格高品质的活动,专家学者畅所欲言的论坛,让我省多年来在冰雪产业发展方面的丰硕成果亮相台前,熠熠生辉。

吉林文旅人以扎实的工作,勤勉的态度,推动了我省从冰雪到冰雪产业再向冰雪经济的跃升。行走在第四届雪博会场馆中,镌刻着吉林印记的冰雪产业大格局,具象成为可见可感的真实图景。游览于吉林冰雪如画美景之中,加快推进冰雪产业向冰雪经济跃升的诺言,历历在目。



雪博会牵手冬奥会受关注

举世瞩目的冬奥会与吉林的雪博会能擦出怎样的火花?本届雪博会上,首次引入的冬奥元素备受大众关注。场馆外,冰墩墩、雪容融的雪雕与吉林地方特色民俗景观相得益彰,成了游客最爱的拍照打卡地。场馆内,从环廊步道的形象装饰,到 2 号冬奥主题馆的特许商品展位、冬奥会相关产品展示,都让人们真切地感受到,冬奥会就在吉林人身边。

除此之外,本届雪博会与冬奥会相关的系列活动多达 14 项。包括北京冬奥会、冬残奥会吉祥物走进吉林活动,“雪容融”

的故乡在吉林主题宣传,冰墩墩、雪容融走进雪博会、长春市授予雪容融“荣誉市民”等内容。而且,北京冬奥组委的领导也率团参加雪博会,全面开启北京冬奥会与吉林省的互动合作。

吉林省文旅厅市场推广处处长贾鑫告诉记者,下一步,吉林省还将开展系列宣传活动,让吉林冰雪搭乘冬奥宣传推广的快车,让吉林冰雪与冬奥 IP 更为紧密地连结在一起。由此看来,“冬奥在北京体验在吉林”不单单是一句口号,冬奥效应必将因此在吉林持续释放,开花结果。

冰雪“热词”走进大众生活

在雪博会 2 号馆现场,很多人围成长条形,时而呐喊,时而欢呼,是在干什么?好奇的记者凑近一看,原来竟是把“传说”中的冰壶场地搬到了雪博会上,工作人员把数个冰壶放置其上,好奇的游客们排起了长队体验,听说,玩得好的还能赢小奖品呢。在室外展区,雪地地球、雪合战、滑雪圈等运动激战正酣,欢呼声、呐喊声、叫好声此起彼伏。这就是雪博会,也是吉林冬日渐渐形成的常态产品。

吉林省地处黄金冰雪纬度

带,是世界三大“粉雪”基地之一。万科松花湖、长白山国际度假区、吉林北大湖三大滑雪场接待量稳居全国三甲。来吉林,充满“速度与激情”的冰雪运动也是不可或缺。

近年来,吉林省深挖冰雪资源优势,深化冰雪产学研用对接,“冰雪+装备制造”实现突破,“冰雪+科技”“冰雪+智慧”“冰雪+交通”等相关领域协同推进,为资源转化提供了有力支撑。当然,吉林冬日的体验不止一种,冰情雪趣也逐渐走入了大众的生活。



雪博会上掀起关于冰雪的“头脑风暴”

思想交流、智慧碰撞在本届雪博会上屡屡可见。12 月 13 日,“国研经济研究院中国冰雪经济研究中心授牌仪式”在雪博会开幕式现场举行,12 月 14 日,作为第四届吉林雪博会的重点活动之一,《中国冰雪经济发展报告(2020)》开题暨吉林省冰雪经济发展倡议研讨会在成功举办。雪博会开幕式后,“冰雪届的思想盛会——从冰雪产业走向冰雪经济高峰论坛”活动如约而至,掀起了一场场关于冰雪的头脑风暴。数百位国内外冰雪领

域的专家学者及业界精英为冰雪经济发展蓄能。

国务院发展研究中心原副主任侯云春以“做活做足冰雪经济这篇大文章”为主题作主旨演讲,他表示,吉林省拥有冰雪资源优势,要让冰雪经济成为“冬天里的一把火”,成为新的经济发展增长极。

原故宫博物院院长单霁翔则谈到了吉林冰雪以及文物保护的重要性,在他看来吉林应该是一个冰雪运动最好的地方,雪博会的召开能够让更多人认识吉林冰雪文化资源。

《全球滑雪市场报告》主编劳伦特·凡奈特曾在吉林省三个滑雪场进行过体验,劳伦特表示,吉林有中国顶级的滑雪场,吉林省的滑雪度假区提供了良好的住宿条件,开发商做了很多工作,当地农户也可以提供住宿。吉林有这么多优势,基础这么好,滑雪产业有很大增长空间。

近年来,吉林冰雪旅游产品结构不断优化,产品业态日趋细化,产品供给逐渐丰富。对吉林来说,滑雪、雾凇、温泉等六大方面构成了冰雪经济的新格局。

冰雪产业向冰雪经济跃升

2016 年 9 月,省委、省政府在全国率先出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》,创新提出建设以“冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化”为核心,“冰雪装备制造、冰雪商贸、冰雪交通、智慧冰雪”等为配套和支撑的“3+X”冰雪全产业链,首创冰雪产业发展的目标体系、产业架构和保障措施。

三年之后,2019 年 12 月 4 日,吉林省冰雪经济发展大会召开,以近 4 年来吉林系统化、科学化发展冰雪所取得的阶段性成果作为开篇,提出“把吉林打造成为中国冰雪旅游经济的中心,冰雪文化引领的高地,冰雪人才

培训、冰雪运动训练和冰雪装备制造的基地,以及冰雪研究的思想前沿”的全新目标。会上发布《加快推进冰雪产业向冰雪经济跃升的倡议》宣言,这份涵盖十条内容、立足未来发展的规划纲要,清晰地绘出了我省冰雪经济的宏伟蓝图。

同样在雪博会上,36 家国内知名博物馆携旗下文创产品重磅亮相 3 号馆,让游客既能感受到浓烈厚重的历史文化气息,又能领略到高雅别致的巧妙设计和精美清新的博物馆文创,雪博会前几日,有的文创产品甚至被“买空了”。在 8 号馆,来自吉林省各地的

164 名第一书记卖力地推销自家原生态产品,看到这些,市民游客十分“买账”,一个个装满的购物车让村民的好产品被销了出去。

数据显示,第四届雪博会现场成交额达到 2.5 亿元人民币,展会接待参会观众 15.5 万人次。

雪博会上如此巨大的成交额正是表明,冰雪能够带动冰雪地区经济的发展。吉林将以更大的力度、更大气魄、更大手笔全力推动冰雪产业向冰雪经济跃升!

吉林,那些关于雪的故事,也将再度启程……

/ 记者 孙莹 报道 吴然 摄

