

2019 在“去伪追真”中沉淀文化记忆



2019年已近尾声。岁末回望,在公共舆论场引发热议的热门文化事件,依旧历历在目。潮水退去,留下的有惊喜,也有唏嘘和遗憾。

2019年最后一个月,通过短视频向世界展示中国田园牧歌式生活的李子柒爆火。富有古韵意味的着装、取景、配乐,用时令鲜花制胭脂、酿酒,刺绣、砌窑、纳千层底……她没提一字“中国好”,但满屏尽是唯美别样的中华文化故事。在她上传的“日常”里,不同文化背景的外国网友,看到了真实可触的非物质文化遗产,进而爱上了中国。

事实上,对“真”的追逐贯穿了2019年全年的文化记忆。2019年初,行业内外最为真切的一个感受莫过于“流量失灵”。春节期间,不以流量明星为卖点的科幻电影《流浪地球》,在多部由“小鲜肉”和名导加持的“大片”中突出重围,跃居春节档票房之首,成为实至名归的“黑马”;暑期档中,起初不被人看好的国产动画电影《哪吒之魔童降世》,最终凭借口碑力压阵容豪华的商业大片,“逆袭”为年度票房冠军……这让人们慨叹,流量明星已不再是票房保证。

这一年,也有一些人为精心伪装的“人设”付出了惨痛代价。从不知“知网”为何物的博士男演员被曝光学术造假,到遍读“诺贝尔数学奖得主小文章”的“学霸男星”形象垮塌事件,再到集演员、摄影师、作

家、慈善家、建筑师名头于一身的的女明星人设被拆穿……我们目睹了这些被运营公司精心包装设计过的、以兜售“人设”来圈粉的明星,在名不副实、德不配位的人设“翻车”之后,淡出观众视野。

人设崩塌之外,演艺圈更同样经历了一场流量“哑火”。部分被人设裹挟、被流量的泡沫推至高位的年轻明星,无心文艺创作,却忙于创作“自己”:一面频繁“花式”上热搜、自我炒作,一面用欠缺实力和诚意的作品敷衍观众,透支粉丝信心,折损信誉,把人气的余额败光。

曾经不可一世的泡沫已经破裂。随着歌手蔡徐坤“一条微博1亿转发量”引爆舆论,流量造假的“黑产业链”被“一锅端”,粉丝经济呈现“疲态”。依赖炒作、水军、刷数据、买热搜而虚假繁荣的娱乐圈开始自省式挤压泡沫、去油还清,对“假”的摒弃开始成为潮流。

在这场真与假的博弈当中,我们迎来了戏骨精神的“回潮”。

不论是电视剧《老酒馆》中的陈宝国,还是《都挺好》里的“苏大强”倪大红,抑或敢说真话的李诚儒……一批锤炼过演技的老戏骨,正在获得观众越来越多的掌声。一些网友评论说,正是由于这些老戏骨的存在,才能使一部片、一部剧底盘扎实,经得起品位和琢磨。

在去伪存真的涤荡中,身处寒冬的影视市场放慢了脚步。

第三方机构数据显示,今年全国有1884家影视公司关停。前三季度,电视剧备案数量比去年同期减少27%,横店影视城的开机率同比降低45%。据了解,一些知名的年轻演员已经一到两年无戏可拍。

泡沫挤压、快钱离场、戏骨崛起、口碑当道……“只有流量明星才能撑场面”“大IP+小鲜肉=赚钱”的圈钱逻辑,似乎已经不奏效了。经过新一轮的洗牌,一些浮躁的资本逐渐离场,反而有更充裕的时间和精力交给从业者,回归作品本身,聚焦演技的锤炼。因为事实已经证明,最坚挺的流量不是流量明星,正是好口碑、高品质的内容本身。

在去伪存真中,我们看到了精品力作的突破性胜利。

在今天的银幕中,观众不仅看到了让他们欣喜的国产动漫角色,看到了具有中国精神内核的好故事,还看到了从概念设计到服装、道具、化妆、场景、后期特效等整体制作水平的提升,看到摆脱了“段子堆砌”“IP翻拍”等套路化创作以后的中国电影驰骋的想象力。

当“回归内容创作”成为频繁被提及的热词,我们欣喜地看到,关注家庭关系痛点的影视剧《都挺好》、聚焦校园霸凌的影片《少年的你》等现实主义题材,受到了越来越多的关注与认可。这说明创作者在对现实生活的关注中,逐渐找回了久违的文化审美与思辨

精神。

我们看到了越来越多讲究内容本身的诚意之作,看到了中国影市不断涌现出的令人耳目一新的类型和题材。他们以更高的格局、更大的追求拓宽了喜剧片、爱情戏、家长里短之外的更为缤纷的可能。

正因为对创作的珍视,2019年的国庆档让观众在三部主旋律影片中,淋漓尽致地感受到了澎湃的家国情怀和“此生无悔入华夏”的情感共鸣。从弘扬信仰到传递爱国情绪,从“滴水见海”的小视角到时代关键词的大格局,几部影片都找到了观众渴望从电影里得到的情感回馈……我们有理由相信,经过这轮“去伪存真”的涤荡,影市“暖春”已经在路上。

然而,回思2019,我们也有遗憾。

艺人高以翔猝死的悲剧,给国产综艺留下了许多思考题:分明是以创意、创新以及优质内容见长的综艺节目,为何不能摆脱拼体力、破极限、乱剪辑、博出位的“取胜”逻辑?

过去这一年,从国家到地方都相继出台了扶持政策,加大力度支持实体书店发展,实体书店、24小时书店也在各地纷纷落地开花。然而,在“网红打卡潮”过后,这些最美书店能否改变我们人均纸质阅读不足5本的现状?能否成为一座城市“有灵且美”的精神地标?

随着中国黄(渤)海候鸟栖息地和“良渚古城遗址”成功入选世界自然遗产名录,我国的世界遗产总数已经以55处之多位居世界第一……遗憾的是,这一消息却没有引起太多网友的关注。其实,并不是年轻人对传统文化“不感冒”,越来越被年轻人喜爱的“紫禁城”告诉我们,挖掘好、利用好、推介好这些中华民族的精神标识,让这些中国历史文化名片“破壁”传播、享誉海外,需要更开放的思维。

2019已经逐渐远去,我们期待“去伪存真”过后,2020年的文化圈能够回归初心。多一点敬畏,少一点浮躁;多一些精品,少一些“数据”;多一点积累沉淀,少一点荒腔走板。只有破除浮躁的气息,剥离虚高的泡沫,摒弃一夜暴红的神话,才能留下经得住时间检验的文化经典,才能拥有更多涤荡人们心灵、让人铭记感怀的文化记忆。

/新华社

前11个月财政收入同比增长3.8%

财政部17日发布数据显示,前11个月,全国一般公共预算收入178967亿元,同比增长3.8%,增幅比去年同期回落2.7个百分点。其中,中央一般公共预算收入86116亿元,同比增长4.8%;地方一般公共预算本级收入92851亿元,同比增长3%。

受减税降费效果持续显现影响,相关税收收入放缓或下降。数据显示,前11个月,全国一般公共预算收入中的税收收入149699亿元,同比增长0.5%。主体税种同比下降或小幅增长:国内增值税57948亿元,同比增长2.3%,增幅比去年同期回落7.1个百分点;企业所得税36888亿元,同比增长5.7%,增幅比去年同期回落3.6个百分点;个人所得税9502亿元,同比下降26.8%。

非税收入方面,前11个月,全国非税收入29268亿元,同比增加5936亿元,增长25.4%。财政部表示,非税收入增幅较高,主要是通过特定国有金融机构和国企上缴利润,以及多渠道盘活国有资产等方式增加非税收入。

土地和房地产相关税收方面,前11个月,契税5263亿元,同比增长18.9%;土地增值税5216亿元,同比增长13.9%;房产税2625亿元,同比增长8%;城镇土地使用税2204亿元,同比增长0.1%;耕地占用税1159亿元,同比下降25.6%。

财政支出方面,前11个月,全国一般公共预算支出206463亿元,同比增长7.7%。其中,中央一般公共预算本级支出30444亿元,同比增长8.3%;地方一般公共预算支出176019亿元,同比增长7.6%。

政府性基金方面,前11个月,全国政府性基金预算收入68080亿元,同比增长9.5%;全国政府性基金预算支出75976亿元,同比增长19%。

/新华社

陕西作出第一例人民币图样使用行政许可

记者18日从中国人民银行西安分行了解到,该分行为西安印钞有限公司作出了陕西省第一例人民币图样使用行政许可。

据了解,为进一步规范人民币图样使用行为,维护人民币的信誉和流通秩序,近日中国人民银行以2019年第2号行长令发布了新的《人民币图样使用管理办法》,2005年发布的原办法同时废止。

/新华社

声明作废

郅吉庆身份证丢失,号码220111195312020819。声明作废。

清理拖欠民营企业账款工作取得阶段性成效

记者18日从工业和信息化部获悉,截至11月底,清理拖欠民营企业账款工作中中央层面清偿进度为91%,地方层面清偿进度为61%,31个省市区和新疆生产建设兵团皆表示年底前能够完成今年政府工作报告提出的清偿一半以上的目标任务。

工信部运行监测协调局局长黄利斌表示,按照党中央、国务院的决策部署,国务院减轻企业负担部际联席会议制定清欠工作方案,于去年11

月底以国办名义印发部署实施。按照“属地管理、分级负责、谁监管谁负责”的原则,督促指导各地区、各相关部门组织开展清欠工作。截至11月底,全国各级政府部门和大型国有企业共偿还拖欠民营企业账款5800多亿元,清欠工作总体进展顺利。

国资委财管运行局副局长刘绍焜表示,中央企业在清欠工作中努力克服被上游拖欠、资金压力大、欠款情况复杂等难题,目前已基本实现国

资委要求的“双清零”目标:2019年没有发生拖欠农民工工资情况,以前年度少数基层单位拖欠的8.2亿元农民工工资,已于今年1月份全部“清零”;2018年底前的民营企业无分歧欠款已基本“清零”,清偿进度达到99.4%,累计清偿欠款1456亿元。

据财政部经建司调研员王明臣介绍,截至11月底,国务院部门和财政部监管企业总体清偿进度达98%。按照有关欠款单位的清偿计划,年底

前无分歧欠款基本可以“清零”。

黄利斌表示,尽管清欠工作取得阶段性成效,但同时也存在一些地方认识不到位、组织推进不力、责任传导不落实,越到市县难度越大等问题。下一步,联席会议将继续强化规章制度建设,形成预防和解决拖欠问题的长效机制,“聚焦企业获得感深入推进清欠工作,要让尚未得到清偿的企业有预期有盼头。”黄利斌说。

/新华社