



2019 年度吉林省最佳零售银行 中国工商银行吉林省分行

专注普惠金融 切实服务小微

近年来,工商银行积极响应国家决策部署,牢固树立“不做小微、就没有未来”的服务和发展理念。身体力行,切实做好小微、“三农”、扶贫、“双创”等领域的金融服务工作;健全机制,主动作为,全力构建“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠服务体系。

在2019年开展的“工银普惠行”系列活动中,工商银行吉林省分行更是持续加强银企互动,提高社会公众对工行普惠金融产品的信息获得率,切实提升了工行金融服务质效,为助力地方实体经济发展贡献了工行力量。

优化小微机制建设 提高普惠服务效率

为了大力提升普惠金融服务效率,工商银行吉林省分行一是强化顶层设计,持续加大政策资源保障。通过单列普惠信贷规模,单定普惠贷款计划,确保普惠贷款需求优先供应。通过简化审批流程,优化授权管理,落实尽职免责,激活内生发展动力。二是减费让利,严控普惠贷款价格。工商银行吉林省分行坚持普惠金融“保本微利”的经营定位,不断完善各项减费政策,强化小微贷款期限管理,通过续贷、展期等方式满足借款人连续的资金需求。针对小微贷款实施利率差异化管理,2018年度,工行吉林省分行普惠贷款让利360万元,惠及近千户小微

企业。截至2019年10月末,该行普惠贷款加权平均利率4.48%,同比降低超80个BP,为平抑和降低小微企业贷款市场利率发挥了稳定器的作用。三是优化小微专营模式,提升服务保障能力。目前工行吉林省分行在省、市行层面均已设立普惠金融事业部,在全省成立了4家小微中心,实行小微信贷业务一站式报审,提升了专业化服务效率。全省组建超过450人的普惠金融专业人员队伍,形成多层次、全覆盖的服务架构,提升了服务效力。

发挥特色产品优势 拓宽普惠服务渠道

近年来,工行吉林省分行积极创新多元化产品与服务,推进线上线下双轮驱动的服务格局。一是针对小微企业融资需求特点,基于不同的融资场景,推出了固定资产购建装修等特定用途的贷款产品。主动顺应小微贷款期限长、循环用、网络化、免担保、低利率等市场需求,通过扩大信用贷款覆盖面,依托核心企业增信等方式,提供小额信用贷款、供应链融资等非抵押类产品,提升了小微融资的便利性和可获得率。二是以金融科技为依托,大力推广“数字普惠”。围绕线

上化、零售化、批量化发展思路,运用互联网、大数据思维,积极推广网贷通、经营快贷、e抵快贷、网上质押融资等线上业务,让“数据多走路,让群众少跑腿”。以“e抵快贷”为例,2019年初围绕解决小微企业“融资难、融资贵”焦点,工行依托互联网大数据,适时创新推出“e抵快贷”产品。其凭借“线上秒贷”“最长10年”的优势特点,仅10个月时间,已为251户小微客户提供1.81亿元融资支持,产品的强适应性得到众多客户的认可。

此外,工行吉林省分行还开办了理财产品质押贷款、经营快贷等新产品。如2018年工行创新推出无抵押、纯信用、全线上的经营快贷,推向市场1年多时间,支持户数已超300户、余额1.5亿元。

启动主题系列活动 升级普惠服务业务

2018年末,工商银行正式启动“工银普惠行”主题活动,宣布工行全面升级普惠金融服务,全方位改进产品体系、服务理念和服务方式,进一步服务好实体经济和小微融资需求。2019年以来,工行吉林省分行在全省陆续开展“工银普

惠行”系列宣传活动:“三联动”“三走进”现场营销活动,以园区、政府、商会、媒体为平台,加快工行重点产品的知名度。“普惠专家进小微”活动,通过宣讲该行相关政策产品,为小微企业提供包括金融需求分析、融资办理、财务金融咨询和成长支持等综合服务。参与“中欧企业家大会”,承办“第二届进博会中欧企业家大会东北地区推进活动”,推介企业通过工行搭建平台拓宽跨境经贸合作途径,增强银企本外币一体化深入合作,提升了客户满意度。

近期,工商银行将面向小微客户举办首届“工行小微客户节”,围绕小微客户“融资、融智、融商”三大核心需求,推出小微企业专属产品、服务及优惠资源,开启“万家小微成长计划”,工行与小微客户砥砺前行、共同成长。同时,工行正式启动银行业“百行进万企”融资对接活动。将以在线问卷调查和实地走访对接相结合的方式,了解小微企业融资需求。在尊重企业意愿的前提下,上门服务,实地对接,为小微企业提供融资解决方案。变“坐商”为“行商”,结合丰富多样的金融产品,打造互利共赢的普惠服务模式,展现“有温度的工行普惠金融”。

/ 记者 宋佳静 报道



怀梦想 创未来

首届工行小微客户节 即将开启

主推产品

经营快贷

一触即贷 多种场景
最高500万 随借随还

e抵快贷

房产抵押 系统估值
智能审贷 最长10年