



让“红色国酒”熠熠生辉

——记通化葡萄酒股份有限公司

通化葡萄酒股份有限公司始建于 1937 年,是中国最早的葡萄酒生产企业之一。1949 年,通化葡萄酒成为开国大典专用酒,被誉为“红色国酒”;1959 年,通化葡萄酒被周恩来总理命名为“国庆酒”。公司地下贮酒窖是中国最早的地下酒窖之一,窖内有大橡木桶 772 个,是世界最大的山葡萄大橡木桶地下集群式储酒窖……这里记录着中国通化山葡萄酿造厚重的历史,更有一群用心、用汗水守护着这方葡萄酒文化的通葡人。



创新演绎持续辉煌

“我们将用诚信与创新、专注和坚守,让通化葡萄酒这块金字招牌熠熠生辉,历久弥新。”在通化葡萄酒股份有限公司,这句话是通葡人时刻恪守心间的话语,既是准则,也是目标。

通葡股份作为百姓耳熟能详的中国现代葡萄酒工业的先驱之一,作为“中华老字号”“中国驰名商标”的拥有者,作为中国轻工部银质奖章的获得者……这些沉甸甸的积累,是通葡发展厚重的历史根基和不可复制的底蕴力量。

但 82 年来,通葡人从未停止过发展的脚步。作为通化产区的杰出企业代表,通葡股份深感壮大山葡萄酒发展的责任和使命重大,在不同的历史阶段,创新研发出众多标志性产品。其中,“红梅”葡萄酒出口 30 多个国家和地区,家喻户晓;“如意”葡萄酒单品畅销。还有见证 1959、爽口、冰酒、晚收系列,很多都成为通化葡萄酒产区的标志性产品。

2002 年,历经五年的反复试验,通葡股份研发出中国第一支冰酒。

“长达五年的反复试验,我们只为打造一款有特色的酒,用更好的品质和通葡的品牌相结合,在新的时代下奉献给消费者更好的产品。”通化葡萄酒股份有限公司副总经理兼技术总监国凤华告诉记者,守着辉煌做创新,通葡人多年坚守山葡萄酒的研发与创新,先后推出晚收型、混酿型、气泡型、脱醇型及人参白兰地等多品种、多种类的山葡萄酒研发,并获得国内外多项葡萄酒大赛金奖。

每年上千次的检验,严把葡萄酒质量关,让最佳口感、质量的放心产品进入市场,走向国门,走向世界。让企业拥

有更强的生命力,做大做强通化葡萄酒品牌。

初心展现中国风土

优质的葡萄酒需要优质的产区。通化葡萄酒产区属冷凉气候区,适合种植山葡萄,产区特色彰显中国风土。

生产中,通葡股份的技术中心、质检中心、酿造车间共同参与,构成团队,自主研发。尤其自 2015 年以来,公司利用集安小产区冰葡萄和长白山山葡萄,再次迎来产品创新的高潮,相继开发出以“爱在深秋威代尔晚收甜白”为主体的晚收系列、以“通化荣耀纽波特 21 度”为代表的高端山葡萄加强酒系列、以“通化玫瑰露酒”为代表的个性化山葡萄酒系列等系列产品。

“在中国,许多葡萄酒产区的葡萄品种都是从国外引进的。我们对山葡萄酒酿造的坚持,只为守住产区经典,将通化产区打造成中国最优秀的甜酒产区、中国最优秀的晚收甜型酒和冰酒产区,代表中国风土。”

如今,透过一杯通化葡萄酒,看到的是世界的中国风土、中国的民族产业、吉林的文化品牌以及通化的城市名片。同时,维护经典品质,守住金字招牌,通葡人毫不动摇。

“我们的很多款酒,发酵之外需要有白兰地的添加,还有橡木桶的储藏,这是一种传统工艺。但白兰地制造成本很高,需要淘汰老旧设备、引进设备、改造车间、摸索新工艺,才能出产好品质白兰地,维护品质成本很高。”国凤华介绍说,2012 年,在新股东的带领下,通葡股份全面改造提升工艺,加大创新研究新产品,引进多条拥有先进工艺的进口新生产线,实现全体系酒类的罐装生产,配置夏朗德壶式蒸馏机组改造蒸馏车间,还



有法国进口小橡木桶的增添,冰葡萄分选和除梗设施的完善,所有液流管网的一次性不锈钢化改造等,为后期产品品质的维护,打下了坚实的基础。

执着只为再续辉煌

“我们要将通葡浓重的历史积淀和创新的现代管理融汇在产品、品牌、市场的全线管理中,让彰显中国风土的高品质山葡萄酒产品成为人们健康和美好生活的首选。”国凤华说,研发产品的同时,通葡人认真梳理品牌和市场,克服重重困难,实施诸多有效管理和举措,让老企业焕发新生机,呈现新气象。

“除此之外,我们每年还要对产品进行上千次的检验,严把葡萄酒质量关,让最佳口感、质量的放心产品进入市场,走向国门,走向世界。”国凤华介绍说。2014 年,通葡人

在“互联网+”的大时代背景下,凭借丰富的网络运营经验和众多电商渠道,实现通葡电商产品的全平台覆盖。

通葡股份始终坚持扎扎实实做自己的事情,打造符合中国人口味特点的让消费者放心饮用的优质葡萄酒,让真正能够表现中国葡萄酒“风土”特征的长白山葡萄酒持续发扬光大。

2019 年,公司全力推进市场精耕和布局拓展,启动“质量管理年”,带动所有员工务实、全面地提升各项工作质量和产品质量,形成人人参与、齐心协力、共谋发展的企业发展新格局。

公司还把“以全球视野、树民族品牌”作为企业愿景,以“制造甜蜜、品味幸福、传承经典、再创辉煌”为历史使命,以消费者的甜蜜人生和快乐生活为奋斗目标,让甜美主

义的通葡佳酿成为中国消费者美好生活的幸福元素,从而开创通葡股份持续、稳定、健康发展的新局面,力争以更优异的经营业绩回报消费者、回报社会。

“酒以城命名,城以酒传世”。历经 82 年风雨,在一代代通葡人的努力下,通葡股份位列中国甜型葡萄酒行业前茅,不仅拥有荣耀、一流的企业文化,还有年产 1.5 万吨的生产能力、2 万吨原酒贮藏能力以及一流的企业团队。

曾经荣耀数十载,如今绽放再出发。汲取八十二载山水灵秀,今日的通葡人以坚韧不拔的品格,励志将通葡股份打造成中国甜酒第一品牌、中国冰酒第一品牌、中国风土第一代表品牌,让这支红色国酒绽放中国光芒。

/ 记者 王耀辉 报道 通葡供图